

<b>PLANO DE TRABALHO</b>			
Razão Social: OASSAB - Obras de Assistência e de Serviço Social da Arquidiocese de Brasília			
CNPJ: 00.507.277/0001-05			
Endereço: Setor SGAS, Quadra, 601, Conjunto B Edifício OASSAB - Asa Sul			
Cidade: Brasília	Bairro:	UF: DF	CEP: 70.200-610
Telefone (DDD):	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: oassab@terra.com.br		Site da OSC: www.oassab.org.br Instagram: oassabdf	
Representante Legal (Dirigente): Rogério Soares de Almeida Silveira			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 278.558.438-41	RG/Órgão Expedidor: 1601002246		
Endereço do Representante Legal:			
Telefone (DDD): (61)	Telefone (DDD): (61)		
<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Antonio Manuel de Souza Filho			
Função na parceria: Coordenador Geral			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1688525 -SSP/DF	CPF: 787.374.781-68		
Telefone (DDD): (61) 98175-9889	Telefone (DDD): -----		
Email do Responsável: <a href="mailto:antoniopregacao@gmail.com">antoniopregacao@gmail.com</a>			
<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Francisco Alves de Lima Júnior			
Função na parceria: Assistente de Produção			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.141.264 SSP/DF	CPF: 712.397.581-20		
Telefone (DDD): (61) 98531-7177	Telefone (DDD): -----		
Email do Responsável: <a href="mailto:falimajunior@gmail.com">falimajunior@gmail.com</a>			
<b>ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA</b>			
Responsável pelo acompanhamento da parceria:			
Função na parceria:			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR:	CPF:		
Telefone (DDD):	Telefone (DDD): -----		
Email do Responsável:			
<b>1.1 DADOS DO PROJETO</b>			
Título do Projeto: <b>38º Rebanhão – RCC/DF 2024</b>			
Valor do Projeto: R\$ 249.950,00 (duzentos e quarenta e nove mil e novecentos e cinquenta reais)			
Local de realização: Brasília – DF - Arena BRB Nilson Nelson			
Período de Execução:	Início: 09/02/2024	Término: 13/03/2024	
Enquadramento: Diagnóstico ( ) Estruturação de Destino ( ) Qualificação/Sensibilização ( ) Promoção e/ou Apoio Comercialização ( X ) Artesanato ( ) Tecnologia Turística ( X ) Pesquisa relacionada ao Turismo ( )			
Valor total do projeto R\$ (extenso): duzentos e quarenta e nove mil e novecentos e cinquenta reais			
Previsão de Atendimento: de 3000 a 5000 mil pessoas ao longo de todos os dias de realização dos eventos.			

Previsão de público direto: Os eventos serão livres, tendo como público principal os moradores de todas as cidades satélites de Brasília (zonas urbana e rural), turistas da região do DF e entorno e todo o Brasil, com faixa etária entre 01 e 80 anos, interessados em conhecer e participar do maior e mais tradicional evento turístico católico do centro oeste. Além disso, serão realizadas transmissões via internet que alcançarão o público que não poderá participar de todas as atividades de forma presencial.

Previsão de Beneficiários direto e indireto: Serão beneficiados diretamente pelo projeto os colaboradores contratados, os artistas musicais que se apresentarão nos shows, grande ocupação da rede hoteleira que será utilizada pelos participantes de outros estados. Indiretamente a comunidade será beneficiada pois, ao usufruir das atividades da programação, terá um ganho em capital cultural, turístico, histórico e a economia local será fortalecida com os inúmeros visitantes na cidade e com a visibilidade dos produtos agregados ao projeto

## **1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)**

A entidade OBRAS DE ASSISTÊNCIA E DE SERVIÇO SOCIAL DA ARQUIDIOCESE DE BRASÍLIA, também designada pela sigla OASSAB, fundada em 22 de dezembro de 1960, é uma associação, sem fins lucrativos, que tem por finalidade a prestação de serviços de assistência social na área de atuação da Arquidiocese de Brasília. Para a consecução de suas finalidades a OASSAB atua diretamente e através de suas entidades associadas, dando-lhes assessoramento, apoio administrativo e técnico em suas atividades de assistência e de serviço social. Como especificado em seu Estatuto, a OASSAB tem por objetivo a prestação de serviços de natureza beneficente e filantrópica, nas áreas da assistência social, educação e cultura, com atuação em todo o Distrito Federal. § 2º A OASSAB realiza as suas atividades de forma direta ou indireta, mediante contratos, termos de colaboração, termos de fomento, ou instrumentos congêneres, a ser celebrados com setor público ou privado visando ao alcance das suas finalidades sociais. § 3º Os serviços da OASSAB são prestados gratuitamente, de forma planejada, contínua e permanente aos seus beneficiários. Para a OASSAB é importante a Promoção da defesa de direitos já estabelecidos através de distintas formas de ação e reivindicação na esfera política e no contexto da sociedade, inclusive por meio da articulação com órgãos públicos e privados de defesa de direitos.

Dentre os mais recentes projetos realizados, encontram-se:

TERMO DE FOMENTO (MROSC) Nº 57/2022: INTERMÉDIO SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL E A OBRAS DE ASSISTÊNCIA E DE SERVIÇO SOCIAL DA ARQUIDIOCESE DE BRASÍLIA PROCESSO Nº 00150-00004548/2022-10 NOME DO PROJETO: HALLEL 2022 PARTICIPANTES: Cerca de 20 mil pessoas . PERÍODO DE VIGÊNCIA: 17/09/2022 A 17/01/2023 LOCAL DA REALIZAÇÃO DO PROJETO: no Pavilhão de Exposição do Parque da Cidade - Brasília-DF VALORES: R\$ 499.999,86 REFERENTE A RECURSOS REPASSADOS PELA SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL

TERMO DE FOMENTO (MROSC) Nº 37/2019 : INTERMÉDIO SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL E A OBRAS DE ASSISTÊNCIA E DE SERVIÇO SOCIAL DA ARQUIDIOCESE DE BRASÍLIA NOME DO PROJETO: 46ª FESTA DO CIRIO DE NAZARÉ PARTICIPANTES: Cerca de 600 a 800 pessoas rotativas PERÍODO DE VIGÊNCIA: 05/09/2019 A 09/11/2019 LOCAL DA REALIZAÇÃO DO PROJETO: PARÓQUIA NOSSA SENHORA DE NAZARÉ DO LAGO SUL. VALORES: R\$ 74.065,85 REFERENTE A RECURSOS REPASSADOS PELA SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL

TERMO DE FOMENTO (MROSC) Nº 44/2021: INTERMÉDIO SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTE E LAZER DO DISTRITO FEDERAL E A OBRAS DE ASSISTÊNCIA E DE SERVIÇO SOCIAL DA ARQUIDIOCESE DE BRASÍLIA NOME DO PROJETO: JUDÔ PARA TODOS PARTICIPANTES: 100 ALUNOS PERÍODO DE VIGÊNCIA: 26/11/2021 a

30/05/2022 LOCAL DA REALIZAÇÃO: CEICON – CENTRO COMUNITÁRIO IMACULADA CONCEIÇÃO, AREA ESPECIAL 5, QD 12 CONJUNTO A – SOBRADINHO . VALOR TOTAL: R\$ 131.074,75 – REFERENTE A RECURSOS REPASSADOS PELA SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO DISTRITO FEDERAL.

## 2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

A realização do Rebanhão da Renovação Carismática de Brasília – RCC/DF é um evento consolidado e que busca atrair mais e mais turistas de todo o Brasil, em especial, dos estados do centro-oeste “Goiás, Minas, Gerais, Mato grosso e Mato Grosso do Sul” é que se requer o apoio dessa Secretaria de Turismo.

Esta proposta tem por objetivo a realização do evento 38º Rebanhão, fornecendo estrutura, material e pessoal qualificado para a execução dos 3 três dias eventos.

A Renovação Carismática Católica - RCC é uma resposta à oração do Papa João XXIII, que pediu, no início do Concílio Vaticano II, em 1962: “Renova as tuas maravilhas no nosso tempo, como em um novo Pentecostes. Concede à tua Igreja que, unida em um só Espírito e perseverante em oração com Maria, a Mãe de Jesus, e seguindo a condução de Pedro, possa apressar o reino do nosso Divino Salvador, reino de verdade e de justiça, reino de amor e de paz. Amém!”. Entre as graças pós-conciliares, contempla-se um retiro de jovens universitários, ocorrido de 17 a 19 de fevereiro de 1967, na Pensilvânia - EUA, que ficou conhecido como o “Fim de Semana de Duquesne”, no qual os jovens viveram a experiência que mudou a história de suas vidas: foram batizados no Espírito Santo. A partir de então, rompeu-lhes interiormente um verdadeiro desejo de conversão; um renovado amor à Palavra de Deus, à Eucaristia e à Igreja; aliados à maravilhosa manifestação dos carismas. A experiência do Batismo no Espírito Santo alastrou-se rapidamente por todos os continentes. Dois anos depois do Fim de Semana de Duquesne, chegou ao Brasil, com a primeira Experiência de Oração, que aconteceu de 15 a 17 de agosto de 1969, em Campinas, São Paulo. Um retiro que contou com a participação de aproximadamente sessenta jovens e é considerado o marco inicial da Renovação Carismática Católica no Brasil. Em 1973, a RCC já havia alcançado diversos estados brasileiros e chegou a Brasília, o coração do país. Com a mesma intensidade do dom sobrenatural que a marcou desde a sua origem, a RCC abraçou todo o Distrito Federal, por meio das Experiências de Oração e dos Seminários de Vida no Espírito Santo, cujos participantes empreenderiam depois as primeiras reuniões dos Grupos de Oração. A Renovação Carismática Católica do Distrito Federal possui 214 (duzentose quatorze) grupos de orações e está organizada nos mesmos moldes da Arquidiocese de Brasília, em 15 setores. Possui um Conselho Distrital que é composto pela Presidência, Secretaria Geral, Tesoureiro, Membros Convidados, Coordenadores de Setores e de Ministérios. O Grupo de Oração semanal é a célula principal da RCC e estes acontecem com o auxílio do que se denomina na RCC de Ministérios. Os ministérios no âmbito da RCC abrangem: Pregação, Formação, Música e Artes, Intercessão, Oração por Cura e Libertação, Famílias, Crianças, Jovem, Fé e Política, Universidades Renovadas, Intercessão, Comunicação

Social, Promoção Humana, Cristo Sacerdote, Seminaristas e Religiosas e Consagradas. Além dos grupos de oração semanais, a RCC DF reúne bimestralmente todos os servos para um encontro, Cenáculo de Servos a fim de gerar unidade com todos os setores. Em âmbito setorial, acontece mensalmente, as escolas de Servos, onde se reúnem todos os servos do setor para aprofundamento e formação. No tocante às obras sociais, a RCC DF mantém um Lar de Idosos localizado em Planaltina, a Comunidade de Renovação, Esperança e Vida Nova - CREVIN. Tem-se ainda um programa na Rádio Nova Aliança, todos os sábados a partir das 19h, sendo levado aos diversos lares um Grupo de Oração com pregação, música e muita oração. Ao longo desses anos, o Movimento se destacou no Distrito Federal pela evangelização e propagação da cultura de Pentecostes, em Grupos de Oração, missões urbanas, Seminários de Vida no Espírito Santo, Experiências de Oração, encontros e retiros, além de dois grandes eventos tradicionais: o Rebanhão e o Vem Louvar, os quais fazem parte do

calendário oficial do Distrito Federal e foram instituídos pela Lei nº 4.709/2011 (Vem Louvar ) e a Lei nº 4.783/2012 (Rebanhão). Compreendendo a importância e o sentido da arte, sobretudo a arte cristã, na vida das pessoas, apresentamos uma proposta híbrida, que combina um evento presencial com uma transmissão ao vivo no YouTube. Nossa expectativa é que milhares de pessoas possam ser tocadas pelo amor de Deus, vivam a experiência do batismo no Espírito Santo e o louvem com terna gratidão pelos benefícios que Ele, em sua infinita misericórdia, nos concede por meio da Renovação Carismática Católica. Considerando o exposto, e ressaltando as principais atribuições da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, acreditamos que com a realização do Projeto 38º Rebanhão estaremos contribuindo com essa conceituada pasta de Turismo e desenvolvimento de suas atividades.

Com o objetivo de demonstrar a aderência do projeto a legislação vigente sobre políticas públicas de turismo, destacamos em negrito os principais pontos relevantes da LEI nº 4.883/2012 que convergem com nosso projeto:

Art. 1º Esta Lei dispõe sobre a política de turismo do Distrito Federal, seus princípios, diretrizes e estratégias.

Art. 2º Para os fins desta Lei, devem ser observados os seguintes conceitos:

**I – turismo: resultado obtido a partir do deslocamento voluntário de pessoas por período de tempo igual ou superior a vinte e quatro horas, para local diferente do de sua residência e de seu trabalho, com fins de lazer ou outros não relacionados com o exercício de atividade remunerada ou com a obtenção de lucro;**

II – viajante: pessoa que se desloca para fora de seu local de residência permanente, por motivo outro que não o de fixar residência, assim considerado:

- a. **excursionista: pessoa que se desloca individualmente ou em grupo para local diferente do de sua residência permanente, por período inferior a vinte e quatro horas, sem efetuar pernoite;**
- b. **turista: pessoa que se desloca para fora de seu local de residência permanente, por mais de vinte e quatro horas e menos de um ano, realizando pernoite, por motivo outro que não o de fixar residência, realizando gastos de qualquer espécie com renda auferida fora do local visitado;**
  - c) **turista de negócios: pessoa que se desloca individualmente ou em grupo para local diferente do de sua residência permanente, motivada por interesses voltados à atividade lucrativa ou de desenvolvimento profissional;**

**III – destino Brasília: conjunto de regiões administrativas e municípios do entorno pertencentes à Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno – RIDE, definido com base nos estudos que subsidiaram a realização do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS, com interesse turístico, agrupadas de forma a facilitar o planejamento e a organização turística integrada, bem como a oferta de produtos e serviços turísticos mais competitivos nos mercados-alvo;**

**IV – atrativo turístico: todo elemento material e imaterial, sejam objetos, equipamentos turísticos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações culturais, com capacidade para, de forma isolada ou em combinação com outros, atrair**

**viajantes a uma determinada localidade da RIDE;**

V- equipamento turístico: conjunto de edificações e instalações indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística, compreendendo meios de hospedagem, centros de convenções, centros culturais, terminais de passageiros e demais espaços com finalidade turística;

VI – demanda turística: bens e serviços turísticos esperados, exigidos ou consumidos em turismo, considerados o nível de renda, os preços e as necessidades dos seus consumidores;

- c. – **oferta turística: conjunto de atrativos turísticos com capacidade para induzir pessoas a visitar determinada localidade com fins turísticos;**
- d. – atividades características do turismo: aquelas que existiriam em quantidade significativamente reduzida em caso de ausência de turistas, especificadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE;
- e. – **atividades relacionadas ao turismo: aquelas que se beneficiam diretamente com a presença de visitantes, especificadas pelo IBGE;**
- f. - Produto turístico: conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada por um determinado preço;
- g. – destino turístico: lugar ou espaço geográfico onde são ofertados os produtos turísticos consumidos por uma demanda efetiva;
- h. – eventos temáticos: aqueles que têm como objetivo discutir e promover assuntos relevantes para o turismo local, bem como as respectivas políticas públicas em relação aos segmentos da oferta e da demanda turística e do turismo social;
- i. – **eventos de apoio à comercialização: aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, à mobilização e à sensibilização, além da promoção e comercialização dos roteiros, produtos e serviços turísticos do destino Brasília em âmbito local, regional, nacional e internacional;**
- j. – **eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;**

XV – segmento de mercado: distribuição do mercado em grupos homogêneos em função de algumas características que identificam seus componentes.

Art. 3º A Política de Turismo do Distrito Federal orienta-se pelos seguintes princípios:

- k. – **sustentabilidade, buscada por meio da promoção de equidade social, eficiência econômica,**

**diversidade cultural, proteção e conservação do meio ambiente;**

- l. – desenvolvimento socioeconômico, gerando efeitos positivos sobre a qualidade de vida da população da RIDE;**
- m. – mobilização, por meio da articulação de atores locais e da sociedade civil organizada no processo de desenvolvimento econômico do Distrito Federal;**
- n. – visão sistêmica, voltada a propiciar a valorização do turismo num ambiente multidisciplinar, caracterizado pela confluência dos inúmeros campos de conhecimento que o influenciam;
- o. – estabelecimento de parcerias entre os setores público e privado, para uma gestão compartilhada do turismo na RIDE;**
- p. – valorização do patrimônio natural e cultural, com enfoque na vocação de Brasília para o turismo cultural, cívico e arquitetônico;**
  - uso sustentável dos atrativos e dos recursos naturais;
- q. – inclusão social, com a ampliação do acesso ao turismo e da geração de emprego e renda oriundos da atividade turística;
- r. – tolerância, respeito e compreensão mútua, promovendo o bem de todos, sem preconceitos de origem, raça, sexo, cor, idade, orientação sexual e quaisquer outras formas de discriminação;**
- s. - competitividade, por meio de diversificação e especialização da oferta disponibilizada, de modo a atender à segmentação da demanda estabelecida no mercado turístico, e por meio da qualidade dos produtos;
- t. – especialização profissional, por meio do estímulo às atividades científicas e acadêmicas voltadas para o turismo, bem como da valorização e da empregabilidade dos segmentos profissionais envolvidos na atividade turística;
- u. – qualidade, por meio do estímulo a padrões de excelência na qualidade dos produtos e serviços oferecidos e dos profissionais envolvidos na atividade turística, bem como por meio do combate à informalidade e do estabelecimento de critérios de fiscalização e de certificação de produtos e serviços;
- v. – integração, atuando em regime de cooperação com os órgãos, as entidades de classe e as associações representativas voltadas à atividade turística.**

Art. 4º A Política de Turismo do Distrito Federal é estruturada nas áreas estratégicas de gestão e fomento ao turismo, de desenvolvimento de produtos e serviços turísticos, e de promoção e apoio à comercialização.

§ 1º São objetivos da Política de Turismo do Distrito Federal:

**I – na área estratégica de gestão e fomento ao turismo:**

- w. desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico e participativo, envolvendo o setor

produtivo do turismo nas discussões em torno dos projetos turísticos prioritários;

- x. integrar o turismo, bem como suas atividades características e relacionadas, com as demais políticas setoriais;
- y. **disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais;**
- z. incentivar e viabilizar investimentos e financiamentos para o setor turístico, de modo a propiciar desenvolvimento para o Distrito Federal;
- aa. fomentar a realização de estudos e pesquisas socioeconômicas que orientem o desenvolvimento do setor turístico e dos setores a ele relacionados;
- bb. **apoiar e incentivar o fortalecimento das entidades sem fins lucrativos representativas do turismo no Distrito Federal;**

II – na área estratégica de desenvolvimento de produtos e serviços:

- cc. desenvolver e ampliar a oferta turística, visando à sua identificação, estruturação e diversificação;  
dinamizar a oferta turística disponibilizada pelo Poder Público e pela iniciativa privada, visando a uma maior competitividade nos mercados prioritários;
- dd. **fomentar a qualificação dos equipamentos e atrativos turísticos, por meio de ações que visem à normatização do setor turístico, à certificação de produtos e serviços, à educação para o turismo e à qualificação profissional;**
- ee. **consolidar a imagem do destino e a diversificação dos produtos turísticos;**

III – na área estratégica de promoção e apoio à comercialização:

- ff. promover os destinos turísticos do Distrito Federal e entorno, a partir de produtos e serviços nos mercados nacionais e internacionais, por meio de ações de divulgação e comercialização;
- gg. **apoiar a comercialização de produtos e serviços em eventos de promoção e geradores de fluxo turístico;**
- hh. priorizar ações voltadas preferencialmente para os segmentos- âncora de turismo de eventos e negócios, arquitetônico e cívico;
- ii. captar e apoiar a captação de eventos nacionais e internacionais, geradores de fluxo turístico para os destinos do Distrito Federal e entorno.

§ 2º Os segmentos complementares de turismo são trabalhados em associação com os segmentos-âncora a que se refere o § 1º, III, c.

Art. 5º São instrumentos da Política de Turismo do Distrito Federal:

I – os incentivos disponíveis em âmbito internacional, nacional e distrital para a ampliação, qualificação e promoção da oferta turística existente na RIDE, disponíveis em âmbito internacional, nacional e distrital;

- jj. – o Planejamento Estratégico Institucional – PEI do órgão oficial de Turismo do Distrito Federal, que será definido a cada início de gestão governamental com o objetivo de balizar as ações no período da respectiva gestão e definir as metas para o desenvolvimento do turismo no quadriênio;
- kk. – o Observatório do Turismo do Distrito Federal, enquanto instrumento de gestão do órgão oficial de turismo, responsável pela organização, sistematização, disponibilização e disseminação das pesquisas, estudos e dados do Distrito Federal disponibilizados pelas entidades públicas e privadas que atuam no setor turístico;
- ll. – o Fundo de Fomento à Indústria do Turismo do Distrito Federal – FITUR/DF.

Art. 6º São de responsabilidade do órgão oficial de turismo do Distrito Federal:

- mm. – a definição de mercados e segmentos prioritários;
- nn. – a formatação dos produtos turísticos do Distrito Federal e entorno, voltados aos segmentos prioritários do mercado turístico;
- oo. – a definição de diretrizes, proposições e implantação de políticas na área de turismo como fator de desenvolvimento socioeconômico;
- pp. – a regulação das atividades turísticas.

A rt. 7º As ações da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal obedecem aos macroprogramas, programas e planos propostos pelo Governo Federal para o segmento do turismo.

Art. 8º Os critérios utilizados para a definição dos destinos turísticos do Distrito Federal estão definidos nos estudos e nos documentos referenciais que subsidiaram a elaboração do PDITS, observado o disposto nas políticas e nos planos do Governo Federal na potencialidade turística das diversas regiões administrativas do Distrito Federal e do entorno.

Art. 9º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação. Art. 10. Revogam-se as disposições em contrário.

A proposta em tela, visa fortalecer o trabalho em rede realizado pela comunidade de Brasília, fornecendo logística e estrutura para realização do 38º Rebanhão em parceria com a Secretaria de Turismo do DF, objetivando desenvolver o potencial turístico religioso da cidade, bem como promover o desenvolvimento e a integração



das atividades turísticas culturais e religiosas, com vistas a melhoria da qualidade de vida da população do Distrito Federal, sendo estes interesses comuns a SETUR e a OSC proponente.

- **IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO**

O Rebanhão tem por interesse chamar a atenção e dar visibilidade para o potencial turístico e econômico da cidade de Brasília e de suas tradições históricas, culturais e religiosas. O rebanhão reúne a comunidade de Brasília e visitantes para participar de seus eventos, que são totalmente franqueados ao público, cada um em sua época, no intuito de evangelizar e preservar a turismo religioso e a cultura cristã.

São algumas finalidades do Rebnhão: promover o voluntariado e o serviço gratuito; desenvolver atividades que fomentem o turismo religioso, social e cultural; atuar junto ao movimento da Renovação Carismática Católica de Brasília em suas diversas atividades assistenciais, sociais, culturais e religiosas; promover e participar de atividades religiosas, culturais e sociais, deste modo, realizar a Semana Santa e promover o estudo, a manifestação tradicional e popular de um povo, de sua cultura regional, de um evento Católico que ocorre há 38 anos.

- **JUSTIFICATIVA DO PROJETO** (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas) (Razões da proposição e interesse público na sua realização)

O Rebanhão é um importante evento religioso brasileiro sendo uma manifestação cultural, turística religiosa, tradicional e popular. O evento faz parte do calendário oficial do Distrito Federal tendo sido instituídos pela Lei 4.783/2012 e tem instaurando uma transformação não apenas na vida da sociedade local como também na vida pessoal dos participantes. Redefinem-se, a partir da organização de sua eventos, as relações de lealdade de grupos, categorias e classes sociais, reunindo e fortalecendo o trabalho em rede como uma forma de enfrentamento à escassez de atividades culturais que promovam o turismo histórico, tradicional e religioso da região e, um dos impactos do Turismo, é a capacidade de contribuir significativamente para o desenvolvimento de uma região, promovendo a assimilação de novas culturas e atividades de lazer.

Deste modo, a proposta visa inserir o evento no circuito de atividades Religiosas Nacionais, atraindo turistas religiosos das diferentes regiões brasileiras, fortalecendo o desenvolvimento da cadeia produtiva gerada a partir destas manifestações, estimulando o comércio local, a rede hoteleira e demais categorias de empregos diretos e indiretos criados sazonalmente.

Segundo a cartilha “Turismo Cultural – Orientações Gerais”, publicado em 2010 pelo Ministério do Turismo, qualificar destinos turísticos culturais voltados para o patrimônio, é uma questão inovadora. O desenvolvimento do turismo patrimonial pode trazer inúmeras vantagens: melhorar as condições do patrimônio, difundir a manifestação cultural, fomentar emprego, valorizar a cultura, e permitir que gerações atuais entendam e valorem o patrimônio.

Um dos impactos do turismo que mais vem sendo evidenciado é a capacidade de contribuir para o desenvolvimento regional. Segundo Beni (2000), o turismo é um elemento importante da vida social e econômica da comunidade regional, pois reflete as verdadeiras aspirações das pessoas no sentido de desfrutar de novos lugares, assimilar culturas diferentes, descansar e beneficiar-se com atividades de lazer.

O Turismo Cultural implica em experiências positivas do visitante com o patrimônio histórico e cultural e determinados eventos culturais, de modo a favorecer a percepção de seus sentidos e contribuir para sua preservação. A utilização turística dos bens culturais pressupõe sua valorização, promoção e a manutenção de sua dinâmica e permanência no tempo como símbolos de memória e de identidade.

A pesquisa “Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2007” apresenta um painel completo sobre as motivações por faixa de renda e local de origem, formas de organização e estimativas do volume de deslocamentos realizados dentro do País pelo público nacional, sendo uma das fontes utilizadas para se compreender as principais motivações de viagem do turista brasileiro.

Os dados indicam que dos 13% dos entrevistados têm no Turismo Cultural a principal motivação de suas viagens, 5% a religião, além de 3% apontam os eventos culturais, esportivos e sociais. Considerando o volume global das viagens realizadas no Brasil, estimada em 225 milhões de viagens domésticas em 2007, calcula-se que o segmento de Turismo Cultural mobilize diretamente pelo menos 28 milhões de viagens por ano no Brasil, o turismo religioso em torno de 11 milhões de viagens e os eventos cerca de 7 milhões.

Porém, para eventos dessa natureza o impacto não é prioritariamente econômico. Basta lembrar que a semana santa é momento de partilha e doação e não de estimulação do consumo. Neste caso, o turismo cultural contribui, principalmente, para promover o envolvimento das comunidades com sua história, seus atrativos culturais e sua memória social (LUCAS, 2003).

O impacto principal que o apoio à manifestação religiosa e cultural em tela pode contribuir está na projeção de Planaltina do DF como polo de turismo cultural – religioso do DF, estimulando seu reconhecimento cada vez maior como portadora de patrimônio material e imaterial inestimável para o conhecimento da história da região.

Assim, e de acordo com o conceito mais ampliado que o PLANO DE TURISMO CRIATIVO que propõe para a diversificação econômica do DF, provocando o sentido de conectividade e integração com distintos territórios, a proposta em tela prevê o fortalecimento de Planaltina do DF como polo de turismo cultural da região, na PROJEÇÃO da diversidade que compõe o Distrito Federal.

O Rebanhão é um evento religioso alinhado ao Plano de Turismo do DF, visando salvar e guardar as manifestações tradicionais, apoiar as lideranças que conduzem a manifestação e estimular o turismo local e regional. Além disso, a proposta alinha-se com 3 segmentos prioritários do Plano de Turismo Criativo do DF: Rural, Cultural, Místico e Religioso. Produzindo dados, disseminando informações e mobilizando os empreendedores para a formalização de setores “criativos”, de modo que se constituam redes de produtos e serviços da cadeia produtiva cooperada e dinâmica.

Como benefício secundário, podemos considerar o impacto na economia local, formal e informal, nos serviços necessários para atender as demandas do público que acompanha o evento, com o consumo de alimentos, bebidas, souvenirs e outros.

Podemos também citar a geração de empregos diretos e indiretos, envolvendo a produção, logística e estrutura do evento.

- **CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA**

O 38º Rebanhão da RCC-DF vai de encontro aos objetivos dos ditames da LEI nº 4.883/2012, visto que o projeto contribui diretamente para o alcance das diretrizes, estratégicas e ações estabelecidas. O Projeto será um instrumento de ações afirmativas buscando a elevação do turismo na capital federal. Por se tratar de um dos eventos mais tradicionais da cidade ocorrendo a 38 anos o turismo religioso promoverá uma grande divulgação dos principais pontos turísticos da capital federal.

Destacamos ademais que dentro do cronograma do evento são abordados temas para as crianças e adolescentes por meio de ações executadas pelo Ministério para Crianças e Adolescentes – MCA e temos voltados a evangelização de jovens com ações direcionadas pelo Ministério Jovem - MJ.

- **ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA**

Emendas Parlamentares destinadas por Deputados Distritais.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- a. Fomentar o turismo cívico religioso e cultural de Brasília – DF;
- b. Fornecer estrutura, material e logística necessários para a realização do projeto;
- c. Gerar renda direta e indiretamente para a comunidade de Brasília e para os colaboradores contratados;
- d. Proporcionar atividades de lazer, cultura, turismo e entretenimento a população, sobretudo as que vivem em vulnerabilidade social.
- e. Fomentar, divulgando um dos maiores Pontos Turísticos e de visitação do DF, que em seus 38 anos de existência já foi visitado por milhares de pessoas, vindo de todo Brasil inteiro.

- **METAS**

Essas metas qualitativas e quantitativas visam medir o sucesso do projeto em promover o turismo, o desenvolvimento regional e a conscientização sobre questões ambientais, ao mesmo tempo em que proporcionam benefícios econômicos e culturais para a comunidade.

### **METAS QUANTITATIVAS**

- a. Serão contratadas mais de 10 empresas (MEI, microempresas de pequeno e médio porte), sendo todas do DF, gerando mais 100 empregos diretos;
- b. Serão alcançadas aproximadamente 50 mil pessoas com a participação presencial e on line;
- c. Promover 10 palestras com temas de interesses da comunidade cristã durante os tres dias de evento;
- d. Realizar 9 atividades voltadas para o público infantil, adolescente e jovem durante os tres dias de evento;
- e. Realizar 3 City Tour como forma de promover o turismo religioso na Capital Federal.

#### **2.5.2 METAS QUALITATIVAS**

- a. Promover ações integradas para o desenvolvimento local territorial, visando colaborar com a superação da desigualdade social;
- b. Integrar ações de turismo com atividades devocionais e de cunho religioso cultural na comunidade de Brasília-DF;

- c. Fortalecer a economia local promovendo momentos de entretenimento para a população de um modo geral;
- d. Fomentar o destino Brasília, divulgando os pontos turístico de Brasília-DF;
- e. Fomentar e divulgar os pontis turiscos religiosos de Brasília, promovento a visitação guada a templos religiosos da capital federal.

#### INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento	
<b>META 01:</b> Contratação de equipe técnica e de serviços especializados.	Seleção e contratação de empresas capacitadas em fornecer o serviço indicado.	Registros Fotográfico fiscais.	
<b>META 02:</b> Contratação estruturas e serviços de	Contratação de empresas capacitadas em fornecer serviços indicados.	Registros fotográficos e nota fiscais.	
<b>META 03:</b> Divulgação e publicidade	Contratação de empresas capacitadas em fornecer serviços indicados.	Registros fotográficos e nota fiscais.	

#### 2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

As Metas supracitadas serão executadas de modo a atender a demanda do projeto, com o objetivo de subsidiar as várias atividades programadas.

Assim sendo, serão realizadas reuniões de planejamento, de análise das empresas de fornecimento de serviços e produtos, da execução da logística, para seleção dos colaboradores e atrações artísticas de modo a contemplar profissionais e comércio local.

As reuniões também irão prever os pagamentos aos colaboradores, a elaboração do relatório de prestação de contas e posterior apresentação do documento à SETUR-DF.

#### DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

**O 38º Rebanhão será realizado de forma presencial e transmissão online nos dias 11, 12 e 13 de fevereiro de 2024 O evento será transmitido pelo Canal do Youtube da RCC-DF no endereço <https://www.youtube.com/@RCCBrasilia>**

#### **Ações de Pré-Produção (09/02/2024 a 10/02/2024):**

- a. Reunião comissão organizadora;
- b. Elaboração de Projeto;
- c. Protocolar a reserva do espaço que será realizado o evento;
- d. Reuniões de planejamento das ações com as equipes apoiadoras e colaboradores;

- e. Preenchimento formulários do termo de fomento;
- f. Planejamento da estratégia de execução e comunicação do evento;
- g. Criação da identidade visual do projeto e peças gráficas;
- h. Criar calendário de postagens com cronograma - finalidade de promover interação do público-alvo, fomentando o interesse e tirando dúvidas através das redes sociais;
- i. Divulgação do evento nas redes sociais;
- j. Divulgação do evento;
- k. Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.
- l. Elaborar os contratos dos prestadores de serviços para a devida contratação dos demais profissionais;
- m. Reunião geral de produção;
- n. Contratação de tradutor de libras;
- o. Ensaios de equipe teatro;
- p. Reunião de produção artística.
- q. Providenciar autorizações, alvarás e seguro;
- r. Checagem de planejamento, logística, atribuições e recursos materiais.
- s. Acompanhar e organizar a montagem de toda a estrutura física como montagem palco, luzes fechamento, banheiros, posição da mesa de som, das caixas e dos microfones, posição da câmera no palco para transmissão do evento pelas plataformas digitais;
- t.

#### **Ações de Produção (10/02 a 12/02/2024):**

##### **a. Shows musicais**

O Palco Central será um agregador ao conceito do projeto, proporcionando espetáculos musicais para os artistas locais e nacionais se apresentarem.

##### **b. Teatro**

Contribuir para o desenvolvimento do equilíbrio emocional, do pensamento crítico, do corpo e da mente através de apresentações teatrais, que colaborem com o desenvolvimento artístico dos participantes.

##### **c. Palestras/Formações**

Proporcionar mudança na vida das pessoas através de temas que gerem reflexão, e claro, conhecimento de modo geral ou autoconhecimento que, sem dúvidas, é fundamental para a evolução humana. Além de especialistas abordando temas que melhorem a qualidade de vida dos participantes.

##### **d. Espaço infantil:**

Apresentar conteúdos que auxiliam no desenvolvimento social, cultural e pessoal da criança, de forma lúdica, divertida, segura. Promover as atividades e experiências respeitando as peculiaridades das fases do desenvolvimento infantil da faixa etária de 05 a 11 anos, desenvolvendo os temas com brincadeiras, oficinas pedagógicas, contação de histórias, teatros, músicas e proporcionando um ambiente de acolhimento e de vivência fraterna.

##### **e. Espaço infantil-Juvenil:**

Espaço adolescentes - promover um ambiente de acolhida, escuta e troca de experiências com os adolescentes da faixa etária de 12 a 15 anos. Trabalhar temas relevantes e atuais, que auxiliam no desenvolvimento social e individual peculiar dessa idade, com dinâmicas, roda de conversas, momentos de reflexão, teatro, arte e músicas.

f. **Espaço Jovem:**

Local que visa a aproximação da juventude presente no evento, proporcionando uma acolhida e a acompanhante dos mesmo. O espaço conta com momentos fraternos e de espiritualidade, que juntos fazem que os jovens se identifiquem com as atividades propostas e fortalecendo os laços de amizade e união. Neste espaço teremos diversas atividades culturais, como musicas e teatro.

g. **Espaço SOS Orações:**

O espaço é destinado ao atendimento individual dos participantes do Congresso e é conduzido pelos servos do Ministério de Oração por Cura e Libertação que é o serviço prestado aos Grupos de Oração. Pessoas que nele servem e que são designadas para esse ministério podem atender os participantes quando necessário e levá-las a buscar a cura e a libertação. O objetivo deste Ministério é reacender a chama da fé no coração de todos; Jesus que é sempre o mesmo ontem, hoje e sempre, realizará suas curas e milagres, derramando suas graças sobre cada um. Deus concede a seus filhos vida em plenitude por meio de Jesus Cristo no poder de seu Espírito Santo.

h. **City Tour:**

Como forma de difundir e divulgar o turismo religioso no DF a proposta é realizar city tour com alguns participantes do evento para que conheçam os principais destinos religiosos do DF.

**Saida – Arena BRB** - Atualmente chamado de Arena BRB Nilson Nelson é um ginásio de esportes multiúso localizado na cidade de Brasília, junto ao Eixo Monumental (Via N1 Oeste), entre o Estádio Nacional Mané Garrincha e o Palácio do Buriti. Faz parte do Complexo Poliesportivo Ayrton Senna.



**A Catedral Militar da Rainha da Paz:** É uma catedral católica localizada no canteiro central entre as vias N1 e S1 do Eixo Monumental de Brasília, próximo ao Setor Militar Urbano (SMU). Pertence ao Ordinariato Militar do Brasil. Foi projetada por Oscar Niemeyer e é uma das poucas construções do canteiro do Eixo Monumental Oeste.



**Catedral Metropolitana Nossa Senhora Aparecida:** Seus 16 pilares em formato parabólico que lembram a coroa de espinhos de Jesus, que pesam noventa toneladas, de longe já indicam que ali esta a famosa Catedral de Brasília. Um dos pontos mais famosos da Capital. *Parada para fotos, e visitação interna.*



**O Santuário Dom Bosco:** Também chamado pelo nome oficial, Santuário São João Bosco, é uma igreja católica de Brasília, dedicada ao segundo padroeiro da cidade, São João Bosco, o Dom Bosco, que teria profetizado a existência da capital brasileira no século XIX durante um sonho. Foi projetada pelo arquiteto Carlos Alberto Naves e é especialmente famosa por seus vitrais, recebendo milhares de turistas por ano e tendo sido considerada uma das Sete Maravilhas do Patrimônio Cultural de Brasília. A criação da igreja foi iniciativa dos Salesianos com parceria do Governo Federal.



**A Igreja Nossa Senhora de Fátima:** Também conhecida como Igrejinha da 307/308 Sul, foi o primeiro templo católico em alvenaria a ser erguido em Brasília, inaugurado em 28 de junho de 1958. Após a pedra fundamental em 26 de outubro de 1957, a igreja foi construída em cem dias, com o objetivo de pagar uma promessa da primeira-dama Sarah Kubitschek, feita em agradecimento pela cura sua filha Márcia.



**Ações de Pós-Produção (14/02 a 13/03/2023):**

- a. Acompanhar a desmontagem da estrutura física;
- b. Acompanhar a limpeza do local;
- c. Pagamento de fornecedores;
- d. Reuniões de avaliação;
- e. Elaboração e apresentação do Relatório de Prestação de Contas;
- f. Prestação de Contas e atendimento de possíveis diligências.

**Tabela a fim de nortear as estratégias de execução da proposta com as descrições das ações cronológica:**

ETAPA	FASE	DESCRIÇÃO	PERÍODO DE EXECUÇÃO
ETAPA 01 – Pré-produção	Fase 1.1 Planejamento	· Reunião comissão organizadora;	09/02/2024 a 10/02/2024
		· Elaboração de Projeto;	
		· Protocolar a reserva do espaço que será realizado o evento;	
		· Reuniões de planejamento das ações com as equipes apoiadoras e colaboradores;	
		· Preenchimento formulários do termo de fomento	
	Fase 1.2 Comunicação	· Planejamento da estratégia de execução e comunicação do evento;	09/02/2024 a 10/02/2024
		· Criação da identidade visual do projeto e peças gráficas;	
· Criar calendário de postagens com cronograma - finalidade de promover interação do público-alvo, fomentando o interesse e tirando dúvidas através das redes sociais;			



		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Divulgação do evento nas redes sociais;</li> <li>· Divulgação do evento;</li> </ul>	
<b>ETAPA 02 Produção atividades.</b>	<b>Fase 2.1 - Execução das</b>	· Seleção de possíveis fornecedores, baseado em pesquisa de preço.	09/02/2024 a 10/02/2024
		· Elaborar os contratos dos prestadores de serviços para a devida contratação dos demais profissionais.	
		· Reunião geral de produção;	
		· Contratação de tradutor de libras;	
		· Ensaios de equipe teatro;	
		· Reunião de produção artística;	
		· Providenciar autorizações, alvarás e seguro;	
		· Checagem de planejamento, logística, atribuições e recursos materiais.	
		· Acompanhar e organizar a montagem de toda a estrutura física como montagem palco, luzes, fechamento, banheiros, posição da mesa de som, das caixas e dos m câmera no palco para transmissão do evento pelas plataformas digitais.	
	<b>Fase 2.2- Execução da Programação</b>	Shows musicais	09/02/2024 a 10/02/2024
Teatro			
Palestras/Formações			
Espaço infantil			
Espaço infantil-Juvenil			
Espaço Jovem			
	Espaço SOS Oração		
<b>ETAPA 03 – Pós-produção</b>	<b>Fase 3.1 - Execução das Atividades de Pós-produção</b>	<b>Acompanhar a desmontagem da estrutura física, acompanhar a limpeza do local e realizar pagamento de fornecedores.</b>	09/02/2024 a 10/02/2024
	<b>Fase 3.2 Finalização fechamento</b>	<b>Reuniões de avaliação e elaboração e apresentação do Relatório de Prestação de Contas à SETUR;</b>	

## 2.9 RESULTADOS ESPERADOS

- Consolidar o rebanhão como sendo o maior e mais tradicional evento turístico católico do centro oeste como uma das maiores celebrações devocionais religiosas e culturais do Distrito Federal;

- Estimular a inserção de Brasília no circuito de festas religiosas atraindo turistas das diferentes regiões brasileiras;

- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia produtiva, fortalecendo o comércio local, rede hoteleira e demais categorias de empregos diretos e indiretos criados sazonalmente;

Promover entretenimento para a comunidade e visitantes.

## **2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO**

### **DOMINGO – 11/02/23**

07h30: Terço

08h00: Momento Mariano 08h10: Animação e oração 08h50: Pregação

09h25: Oração 09h40: Adoração

10h20: Comunicação de palco 10h35: Intervalo

11h00: Animação e Oração 11h15: Pregação

11h50: Oração

12h15: Comunicação de palco 12h30: Almoço

13h00: Intervalo com apresentação musical

13h45: Apresentação MMA 13h55: Oração

14h30: Pregação 15h05: Oração

15h40: Comunicação de palco 15h55: Intervalo

16h30: Santa Missa 18h00: Encerramento

\* \* \* \* \*

### **SEGUNDA – 12/02/23**

07h30: Terço

08h00: Momento Mariano 08h10: Animação e oração 08h50: Pregação

09h25: Oração 09h40: Adoração

10h20: Comunicação de palco 10h35: Intervalo

11h00: Animação e Oração 11h15: Pregação

11h50: Oração

12h15: Comunicação de palco 12h30: Almoço

13h00: Intervalo com momento de animação pelo MJ 13h45: Apresentação MMA

13h55: Oração 14h30: Pregação 15h05: Oração

15h40: Comunicação de palco 15h55: Intervalo

16h30: Santa Missa 18h00: Encerramento

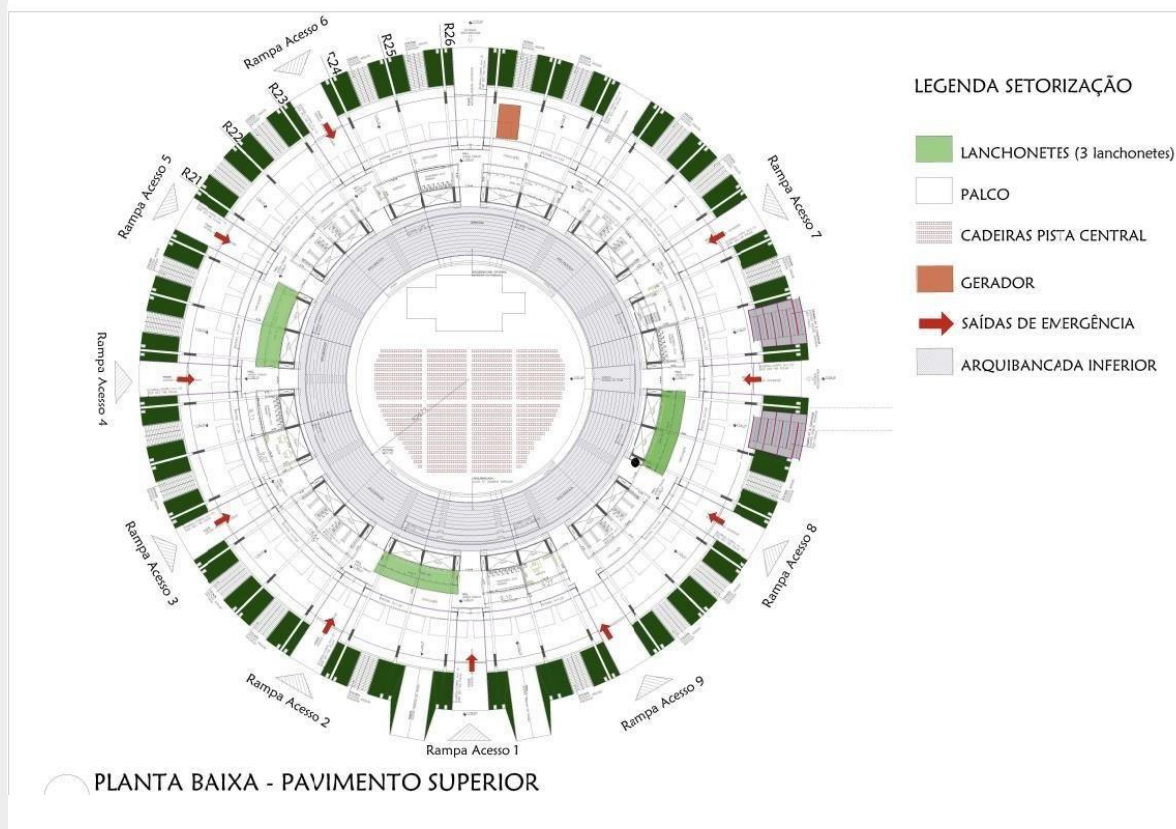
\* \* \* \* \*

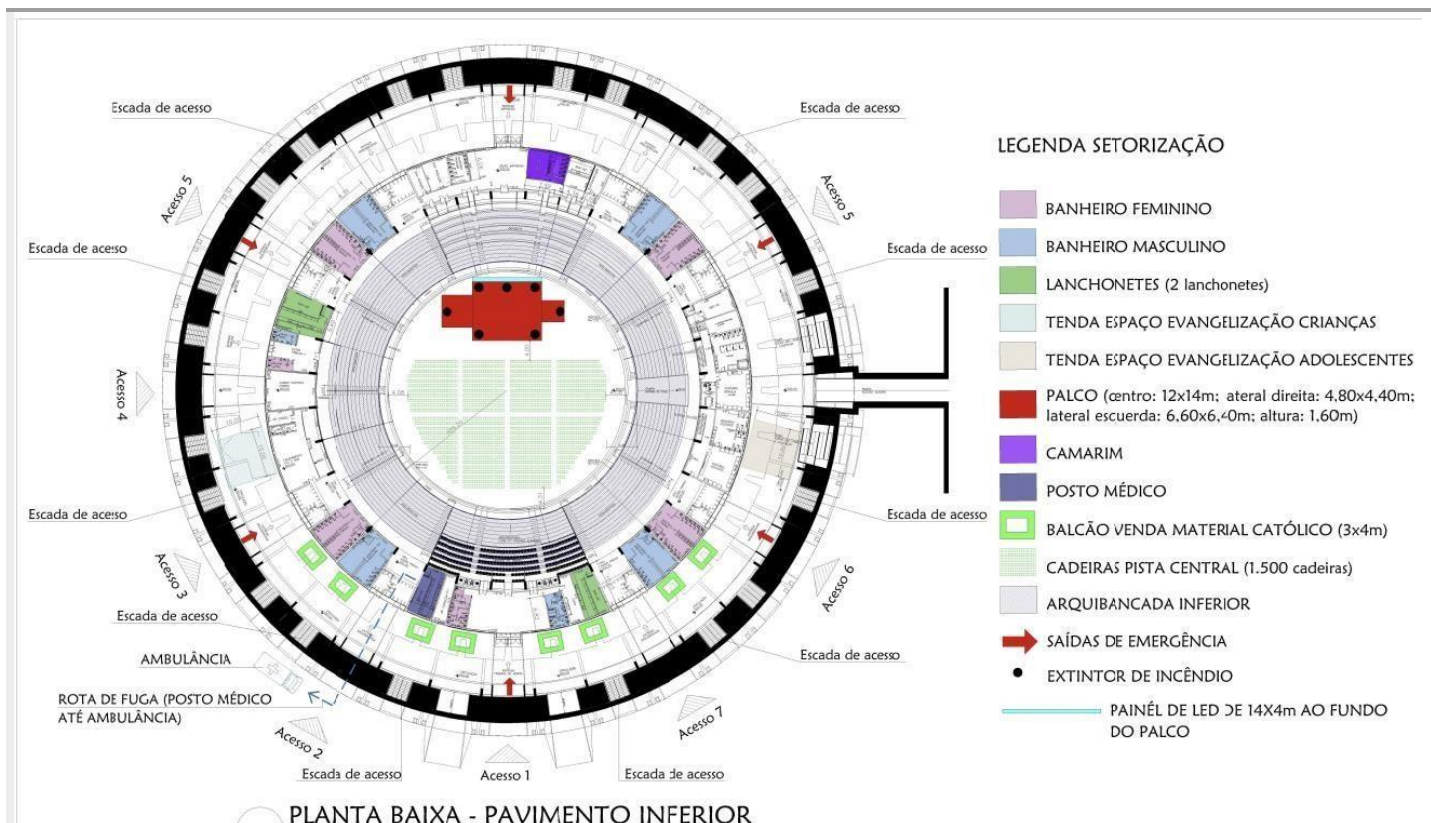
### **TERÇA – 13/02/23**

07h30: Terço

08h00: Momento Mariano 08h10: Animação e oração 08h50: Pregação  
 09h25: Oração 09h40: Adoração  
 10h20: Comunicação de palco  
 10h35: Intervalo  
 11h00: Animação e Oração 11h15: Pregação  
 11h50: Oração  
 12h15: Comunicação de palco 12h30: Almoço  
 13h00: Intervalo com apresentação musical  
 13h45: Apresentação Ministério para Crianças e Adolescentes 13h55: Oração  
 14h30: Pregação 15h05: Oração  
 15h40: Comunicação de palco 15h55: Intervalo  
 16h30: Santa Missa 18h00: Encerramento

## 2.11 CROQUI DO EVENTO (se houver)





## 2.12 ACESSIBILIDADE

O projeto garantirá a acessibilidade e igualdade de oportunidades às pessoas com deficiência e com mobilidade reduzida, mediante:

- Instalação de rampas de acesso destinadas aos portadores de deficiência;
- Designação de um espaço próximo ao palco, devidamente reservado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes;
- Disponibilização de um intérprete de língua de sinais, com projeção simultânea

## 2.13 PLANO DE COMUNICAÇÃO

### 1. Diagnóstico e necessidades de trabalho:

O projeto visa fomentar a valorização da arte cristã e do turismo, apresentando uma proposta de entretenimento gratuito para o público em geral, trazendo mais uma oportunidade de lazer e cultura para turistas e moradores da região. Deste modo, objetivamos estimular a cadeia produtiva do turismo contribuindo para a promoção de ações integradas para o desenvolvimento local territorial, colaborando com a superação da desigualdade social, democratizando e diversificando a arte, a cultura e a educação.

O turismo pode ser uma importante ferramenta para o desenvolvimento local, movimentando a economia e gerando empregos na região. A valorização da arte cristã pode atrair turistas interessados em conhecer mais sobre a cultura e religiosidade da região. Além disso, a democratização e diversificação da arte e cultura podem atrair diferentes públicos, trazendo mais visibilidade para a cidade e ampliando as oportunidades de desenvolvimento.

A promoção de ações integradas para o desenvolvimento local territorial também pode contribuir para

a superação da desigualdade social, garantindo oportunidades de inclusão e desenvolvimento para população local e fomentando o turismo sustentável. Dessa forma, o turismo pode ser uma importante ferramenta para o desenvolvimento social e cristão/religioso da região, ao mesmo tempo em que oferece uma opção de lazer e cultura para turistas e moradores da região.

## **2. Objetivos gerais e específicos do Plano de Comunicação:**

O Plano de Comunicação tem por objetivo divulgar amplamente o evento realizado durante o período para aumentar a visibilidade e o reconhecimento nacional do grupo e seus trabalhos artísticos e religiosos fomentando o turismo religiosa com vistas a criar este polo de peregrinação anual.

Para isso, o plano buscará utilizar diferentes canais de comunicação, como redes sociais, rádios televisão, jornais e sites de notícias, para alcançar um público mais amplo e diversificado. Serão desenvolvidas estratégias de marketing e publicidade, como a criação peças publicitárias, vídeos promocionais e anúncios pagos, para promover os eventos em diferentes regiões do país.

O Plano de Comunicação também tem como objetivo estabelecer uma relação mais próxima e transparente com o público, oferecendo informações precisas sobre datas, horários, locais e detalhes dos eventos, bem como meios de contato para esclarecer dúvidas e receber feedbacks.

Dessa forma, o Plano de Comunicação visa garantir que o evento do 38 Rebanhão seja amplamente divulgado e reconhecido nacionalmente, atraindo um público mais amplo e diversificado para prestigiar as apresentações e promovendo a cultura e a religiosidade da região.

## **3. Identificar os públicos:**

Por se tratar de um evento de classificação livre e gratuito, o público-alvo são as pessoas de todas as faixas etárias (crianças, jovens, adultos e terceira idade) e de todas as classes sociais e todas as regiões brasileiras.

A divulgação ocorrerá por meio de redes sociais da OASSAB e da RCC/DF além da mídia gerada de forma espontânea através de rádios, televisão e internet.

O Plano de Comunicação para o Rebanhão também inclui a divulgação dos pontos turísticos da região em peças publicitárias. A cidade possui uma rica história e cultura, e seus monumentos, igrejas e belezas naturais atraem turistas de diferentes partes do país.

A divulgação dos pontos turísticos de Brasília/DF tem como objetivo incentivar o turismo sustentável na região, promover a cultura e a história da cidade e proporcionar mais opções de lazer e entretenimento para turistas e moradores locais.

## **4. Transmissão**

A transmissão ao vivo dos eventos da Renovação Carismática, além de ser uma iniciativa importante para a promoção da cultura e da arte cristã, também contribuiu para o turismo na região. O acesso em todo o Brasil e em diversos países do mundo possibilitou que os Rebanhões se tornasse ainda mais conhecida e valorizada como um evento cultural e religioso de grande importância.

A transmissão online do evento permitirá que o público em geral possa conhecer melhor a história e a cultura do DF, o que contribuiu para a promoção do turismo na região. Além disso, a transmissão online também permitiu que pessoas que não puderam comparecer fisicamente aos eventos pudessem conhecer melhor a cidade e seus pontos turísticos, fortalecendo ainda mais a conexão entre as pessoas e a mensagem religiosa.

## 5. CONTRAPARTIDAS

### i. CONTRAPARTIDA PROMOCIONAL PARA O DESTINO TURÍSTICO DE BRASÍLIA DF.

Será feito uma campanha via redes sociais da RCC/DF e da OASSAB, para impulsionar e apresentar os pontos turísticos do Distrito Federal, além da própria transmissão ao vivo do evento que alcança muitos Estados e outros países.

Serão oferecidas as seguintes contrapartidas ao projeto:

- A) Inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;
- B) Durante o evento, serão divulgados vídeos institucionais do GDF que serão disponibilizados previamente pela Secretaria de Turismo;
- C) Marcação do perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluir a #seturdf em todas as postagens nas redes sociais; Garantir cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf).

CONTRAPARTIDA					
DESCRIÇÃO	UN	QTDE.	VL UNITÁRIO	VL. TOTAL	DETALHAMENTO
Instalação de 4 (quatro) Backdrop medindo 5x3 metros	UNIDADE	1	R\$ 550,00	R\$ 550,00	Backdrops/Fundo de Palco em estrutura metálica retrátil que se adapta ao espaço do cliente, estrutura não aparente e autoportante, com a confecção e impressão de painel em lona Frontlight ou Backlight, vinílica ou fosca, 4x4 cores, com resolução mínima de 300 dpi, impressão digital com envelopamento total
Wind Banner	UNIDADE	4	R\$ 350,00	R\$ 1.400,00	Wind Banner - 2,50mt 0,65 dupla face / Impressão ultra-df base redonda preta, tecido tecnosport 100% sintética, 10 unidades a R\$ 350,00 cada.
City Tour guiado	UNIDADE	3	R\$ 3.000,00	R\$ 9.000,00	Realização de 3 City Tour em principais pontos turísticos de Brasília.

### ii. CONTRAPARTIDA SOCIAL

Todo o Evento será franqueado e haverá uma campanha de doação de alimentos (será solicitado a doação de 1kg de alimento não perecível) para o público presente, para a finalidade social do fomento ao turismo, que será entregue em um local a ser definido pela Setur e sua destinação ficará de responsabilidade da Setur;

## 6. Identificar as estratégias, as ações e as metas a serem realizadas no Plano:

Estratégias	Ações	Metas
Divulgação Digital	Impulsioneamento de mídias digitais em redes sociais	Post no Instagram e no Facebook
Divulgação em áudio	Gravação de spot para rádio	Veiculação de spot na Rádio Canção Nova
	Apresentação de Programas específicos para divulgação do evento	Veiculação de spot na Rádio Nova Aliança
Divulgação em vídeo	Produção de Vídeo para comercial de 30 segundos	Post no Instagram Post no Facebook
		Post no Twitter
		Veiculação na TV Canção Nova

A divulgação em redes sociais é uma das formas mais eficientes de se atingir um grande público de forma rápida e assertiva. Estamos utilizando estratégias de segmentação para alcançar pessoas interessadas em eventos religiosos, turismo cultural e que moram ou visitam o Distrito Federal e regiões próximas.

Dessa forma, esperamos alcançar um grande número de pessoas em todo o Brasil, divulgando a riqueza cultural e religiosa de Brasília-DF e incentivando o turismo em nossa cidade antes, durante e depois da realização do evento.

## 7. Campanha de Doação de Alimentos

Com o objetivo de ajudar aqueles que estão em situação de vulnerabilidade, em parceria com a SETUR realizará uma campanha de arrecadação de alimentos durante os três dias de evento.

Por meio da campanha, todos aqueles que participarem do evento serão convidados a doar alimentos não perecíveis, que serão destinados a um Lar de Idosos localizado em Planaltina, a Comunidade de Renovação, Esperança e Vida Nova - CREVIN.

A divulgação da campanha será realizada nas redes sociais, por meio de vídeos e peças publicitárias

## 8. Identificar os canais de comunicação:

Serão utilizados como canais de comunicação:

- a) Redes Sociais: Instagram, Facebook, Twitter e Youtube;
- b) Rádios: Rádio Canção Nova, Nova Aliança e Renascidos em Pentecostes;

## 9. Principais atividades de comunicação que serão utilizadas no plano:

Destacamos os itens de publicação e impulsionamento em redes sociais e a transmissão ao vivo como principais atividades do nosso Plano de Comunicação

## 10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma de Execução					
Metas	Fase / Etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
Meta 1	1.1	Coordenação Geral	R\$ 10.800,00	09/02/2024	13/03/2024
	1.2	Coordenação Administrativa	R\$ 5.100,00	09/02/2024	13/03/2024
Meta 2	2.1	Brigadistas	R\$ 4.200,00	09/02/2024	13/03/2024
	2.2	Seguranças Diurnos	R\$ 9.200,00	09/02/2024	13/03/2024
	2.3	Seguranças Noturnos	R\$ 2.400,00	09/02/2024	13/03/2024
	2.4	Limpeza	R\$ 9.200,00	09/02/2024	13/03/2024
	2.5	UTI	R\$ 7.497,00	09/02/2024	13/03/2024
	2.6	Posto Médico	R\$ 6.303,00	09/02/2024	13/03/2024

	<b>2.7</b>	Palco	R\$ 19.002,00	09/02/2024	13/03/2024
	<b>2.8</b>	Som	R\$ 17.580,00	09/02/2024	13/03/2024
	<b>2.9</b>	LED	R\$ 9.270,00	09/02/2024	13/03/2024
	<b>2.10</b>	Iluminação	R\$ 7.098,00	09/02/2024	13/03/2024
	<b>2.11</b>	Gerador	R\$ 7.500,00	09/02/2024	13/03/2024
	<b>2.12</b>	Locação do Ginásio	R\$ 130.000,00	09/02/2024	13/03/2024
Meta 3	<b>3.1</b>	Internet	R\$ 4.500,00	09/02/2024	13/03/2024
			<b>R\$ 249.950,00</b>		

### 11. Cronograma de Desembolso

Metas	Fase / Etapa	Especificação	Valor Total	Data	Valor
				1º Parcela	
1	1.1	Coordenação Geral	R\$ 10.800,00	10/02/2024	R\$ 10.800,00
	1.2	Coordenação Administrativa	R\$ 5.100,00	10/02/2024	R\$ 5.100,00
2	2.1	Brigadistas	R\$ 4.200,00	10/02/2024	R\$ 4.200,00
	2.2	Seguranças Diurnos	R\$ 9.200,00	10/02/2024	R\$ 9.200,00
	2.3	Seguranças Noturnos	R\$ 2.400,00	10/02/2024	R\$ 2.400,00
	2.4	Limpeza	R\$ 9.200,00	10/02/2024	R\$ 9.200,00
	2.5	UTI	R\$ 7.497,00	10/02/2024	R\$ 7.497,00
	2.6	Posto Médico	R\$ 6.303,00	10/02/2024	R\$ 6.303,00
	2.7	Palco	R\$ 19.002,00	10/02/2024	R\$ 19.002,00
	2.8	Som	R\$ 17.580,00	10/02/2024	R\$ 17.580,00
	2.9	LED	R\$ 9.270,00	10/02/2024	R\$ 9.270,00
	2.10	Iluminação	R\$ 7.098,00	10/02/2024	R\$ 7.098,00
	2.11	Gerador	R\$ 7.500,00	10/02/2024	R\$ 7.500,00
	2.12	Locação do Ginásio	R\$ 130.000,00	10/02/2024	R\$ 130.000,00
3	3.1	Internet	R\$ 4.500,00	10/02/2024	R\$ 4.500,00

\* Sera paga em parcela única, no valor de R\$ 249.950,00 (duzentos e quarenta e nove mil e novecentos e cinquenta reais) para realização das contratações de serviços e locações inerentes a execução do projeto, tendo em vista que o projeto tem um curto prazo de execução. A liberação em parcela única tem respaldo legal perante o artigo 48 da Lei 13.019/2014 e art 33 do Decreto 37.843/2016. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria. Conforme parágrafo primeiro a liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para realização da despesa, vedada a antecipação, que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

### 13. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)



META	DESCRIÇÃO	TOTAL	FONTE DE RECURSOS
Meta 1	Contratação de equipe técnica	R\$ 15.900,00	Emenda Parlamentar
Meta 2	Contratação de Estrutura e Serviços	R\$ 229.550,00	Emenda Parlamentar
Meta 3	Divulgação e Publicidade	R\$ 4.500,00	Emenda Parlamentar
<b>Valor Total</b>		<b>R\$ 249.950,00</b>	

PREVISÃO DE RECEITAS	
Nome	Receitas
Emenda Parlamentar	R\$ 249.950,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 249.950,00</b>

#### 14.Plano de Aplicação

Item	Descrição da Despesa	Unidade de Media	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
<b>Meta 1 - Contratações de Equipe Técnica e de serviços especializados</b>					
1.1	<b>Coordenador Geral</b> - Profissional responsável por dirigir e coordenar os trabalhos das equipes de trabalho, cronograma de atividades e desenvolvimento das ações previstas no plano de trabalho, bem como pela relação com a Secretaria de Estado. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e Pós.	Semanal	6	R\$ 1.800,00	R\$ 10.800,00
1.2	Coordenação Administrativa e Financeira - Profissional que coordena as rotinas administrativas, o planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Será 01 profissional que atuará durante todo período do projeto, incluindo pré-produção, produção e prestação de contas.	Semanal	3	R\$ 1.700,00	R\$ 5.100,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 15.900,00</b>
<b>Meta 2 - Contratações de Estruturas e Serviços</b>					
2.1	<b>Brigadista</b> - Contratação de serviço de brigadistas consiste em caso de emergência, dar o primeiro combate ao incêndio até a chegada do Corpo de	Diária	21	R\$ 200,00	R\$ 4.200,00

	Bombeiros e ainda, em caso de acidentes, prestar o adequado socorro pré-hospitalar e o transporte do paciente, sem agravar as lesões já existentes. Os profissionais serão distribuídos no local do evento no dia 08/07/2023, das 07h30 às 19h30, diária de 12 horas. Para o item em questão não serão contratados profissionais sobre qualquer regime jurídico Quando necessário serão contratadas empresas fornecedoras de serviço especializado, sendo ela responsável pelos profissionais, desta forma não haverá encargo sob responsabilidade do grupo. (2x3dias de montagem / desmontagem + 5 x 3 dias de evento = 16 brigadistas)				
2.2	<b>Seguranças Patrimoniais</b> - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais (10 seguranças x 3 dias + 4x4 dias de montagem e desmontagem = 46)	Diária	46	R\$ 200,00	R\$ 9.200,00
2.3	<b>Segurança Patrimonial (Noturno)</b> - Fornecimento de locação e serviços de prestação de serviços de mão de obra de Segurança Patrimonial, para atuar como guarda patrimonial de toda a estrutura do projeto, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Sendo necessário 2 segurança por 5 dias, sendo necessário para montagem de 07/07 e para o período do evento 08 e 09/07 (2 seguranças por noite x 6 dias = 12 Seguranças)	Diária	12	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
2.4	<b>Serviço de Limpeza</b> - Profissional de limpeza, uniformizado e experiente, para a limpeza e manutenção integral de toda a área do evento, incluindo todo o material e equipamentos de limpeza, sacos de Lixo, equipamentos necessários, todos os materiais de limpeza. 15 pessoas x 3 dias de evento + 5 pessoas pós evento = 50 diárias)	Diária	50	R\$ 190,00	R\$ 9.500,00

2.5	<b>UTI Móvel</b> - Unidade móvel de atendimento, através de ambulância de Suporte Básico, responsável pelo atendimento Pré-Hospitalar, tendo por equipe um motorista (socorrista) e um médico.	Diária	3	R\$ 2.499,00	R\$ 7.497,00
2.6	<b>Posto Médico</b> - Adequado e mobiliado (macas, suportes de soro, biombos, cardioversores, oxímetros de pulso, respiradores, bombas infusoras, pranchas com cinto, com pelos menos 2 (um) enfermeiro e 2 Auxiliar de Enfermagem com registro no COREM, para pronto atendimento, enquanto estiverem presentes quaisquer número de pessoas (visitantes, expositores, prestadores de serviços, funcionários, entre outros) nos espaços locados.	Diária	3	R\$ 2.101,00	R\$ 6.303,00
2.7	<b>Locação de Palco para Evento:</b> Locação de palco, totalmente travado e aterrado, estruturado com 1,60m de altura, 16m de frente, 10m de profundidade, escadas com corrimão para lateral. Revestimento do piso com carpete novo na cor cinza e fechamento de frente e lateral do palco, de aproximadamente 30cm, em compensado naval pintado na cor preta.	Diária	3	R\$ 6.334,00	R\$ 19.002,00
2.8	<b>SERVIÇOS DE LOCAÇÃO DE SISTEMA DE SONORIZAÇÃO</b> Fornecimento de serviços técnicos e carregadores montagem para e desmontagem: - Sistema de Sonorização e iluminação com montagem, desmontagem e operação técnica de: 16 Line Array, 08 Sub grave, 08 Monitores de palco, Power play com 8 Vias, Side, 02 Console digital 32 vias, Microfones diversos sendo 02 sem fio shure, Pedestais diversos, Direct box diversos, Sistema para guitarra, Sistema para contra baixo, Corpo da bateria, Central de AC e distribuição, Cabos diversos para interligação do sistema 15.	Diária	3	R\$ 5.860,00	R\$ 17.580,00
2.9	<b>Painel de LED</b> - Painel de Led - Locação de painel LED em placas RGB, do tipo Outdoor, com resolução de P3mm, com estrutura de sustentação em alumínio com - Sistema de transmissão simultânea com duas câmeras, painel de 6X5 metros.	m²/dia	30	R\$ 309,00	R\$ 9.270,00
2.10	<b>Locação de iluminação:</b> Máquina de fumaça, 01 controladora da iluminação, 04 moving e 20 par led, equipe técnica, montagem e desmontagem.	Diária	3	R\$ 2.366,00	R\$ 7.098,00

2.11	<b>Locação de grupo gerador contínuo 180KVA:</b> silencioso, motor a diesel potência entre de 150 kVA, Tecnologia: Singelo. (regime de operação contínuo) painel digital, fator de potencial 0.8, trifásico, 4 polos, tipo brushless, reconectável em 220/380 V Trifásico, com avr e partida elétrica 12V com tanque de combustível com autonomia mínima de até 12 horas.	Diária	3	R\$ 2.500,00	R\$ 7.500,00
2.12	<b>Locação de Ginásio</b> - Deve ser localizado na região central de Brasília com capacidade para 5.000 (cinco mil) pessoas. (2 diárias para montagem, testes e ensaio e 3 para realização do evento)	Unidade	5	R\$ 26.000,00	R\$ 130.000,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 229.550,00</b>
<b>Meta 3 - Divulgação e publicidade</b>					
3.1	<b>Internet Para Transmissão no canal you tube</b> - Ponto de internet de alta velocidade para transmitir as filmagens em tempo real. Com equipamento de modem de Internet e roteador por conta da operadora do serviço.	Serviço	3	R\$ 1.500,00	R\$ 4.500,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>R\$ 4.500,00</b>
<b>VALOR TOTAL&gt;&gt;&gt;</b>					<b>R\$ 249.950,00</b>

## 15. DECLARAÇÕES

### DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, **Rogério Soares de Almeida Silveira**, inscrito no RG sob o nº 1601002246 **SSPDF** e CPF nº **278.558.438-41**, na qualidade de presidente da OASSAB, CNPJ: **00.507.277/0001-05**, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. ( X ) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. ( X ) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. ( X ) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. ( X ) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. ( X ) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;

6. ( X ) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. ( X ) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. ( X ) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. ( X ) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
- ( X ) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que instituiu “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. ( ) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à

Brasília, 10 de janeiro de 2024



Assinatura da OSC

Frei Rogério Soares de Almeida Silveira  
Presidente da OASSAB



**6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).**

### **DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS**

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de

13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 10 de janeiro de 2024



Assinatura da OSC

Frei Rogério Soares de Almeida Silveira  
Presidente da OASSAB



Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado do Esporte, Turismo e Lazer do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos, Pede Deferimento.

## 16. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

**Aprovo o presente Plano de Trabalho**

Brasília-DF, \_\_\_\_/\_\_\_\_/2024

ASSINATURA