



ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto Mãe África

CNPJ: 10.600.771.0001/73

Endereço: Qnn 29, área especial Módulo B1 – Ceilândia Norte.

Cidade: Ceilândia

Bairro: Ceilândia Norte

UF: DF

CEP: 72.225-290

Telefone (61): 99827-7564

Telefone (DDD):

E-mail da OSC: contato@maeafrica.org

Site da OSC: maeafrica.org

Representante Legal (Dirigente): Edmilson José de Souza

Cargo do Representante Legal: Presidente

CPF: 835.648.531-20

RG: 1711173 Órgão Expedidor: SSP/DF

Endereço do Representante Legal: Qnn 29, área especial Módulo B1 – Ceilândia Norte.

Telefone (61): 99827-7564

Telefone (DDD):

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Suelen Saboia Cardoso

Função na parceria: Coordenadora-Geral do Projeto

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2089931

CPF: 005.993.961-30

Telefone (61): 99827-7564

Telefone (DDD):

Email do Responsável: saboiadocumentos@gmail.com

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: DF TEM CONSCIÊNCIA

Valor do Projeto: 250.000,00

Local de realização: Ceilândia

Período de Execução: 19/12/2023 a 21/04/2024

Início: 19/12/23

Término: 21/04/24

Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização (x)
Promoção e/ou Apoio Comercialização (x) Artesanato (x) Tecnologia Turística () Pesquisa relacionada ao Turismo ()

Valor total do projeto R\$ (extenso): Duzentos e cinquenta mil reais

Previsão de Atendimento: 400 pessoas

Previsão de público direto: 1.200 pessoas

Previsão de Beneficiários direto e indireto: 1.600 pessoas contabilizadas a partir das listas de presença nas atividades com até 200 pessoas e previsão média de público em atividades maiores (show).

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores)

O Instituto Mãe África (IMAF) é uma Organização da Sociedade Civil e centro cultural localizado em Ceilândia - DF. Desde 2008, atua com a missão de ser um centro de capacitação, a partir de formações, atividades, eventos, empreendedorismo e valorização da cultura afro-brasileira por meio da capoeira e moda, com perspectivas coletivas, afrocentradas e solidárias no Distrito Federal e entorno. O instituto foi fundado por capoeiristas do então grupo Sol Nascente, e após a formação de Mestre de capoeira do presidente do IMAF (Mestre Mancha), foi fundado o grupo de capoeira Ginga Ativa que funciona na sede do instituto, espaço popularmente conhecido como CASA DA CAPOEIRA. Neste espaço, o IMAF promove eventos culturais com artistas locais, brechós que movimentam a economia local, cursos anuais de capoeira, capacitações na área de moda com cursos de corte e costura, oficinas de dança e de arte afro-brasileira de forma geral.

O IMAF promove cursos de capoeira que extravasam o tradicional treino de capoeira, indo bem além do que é comumente ensinado, com a prática de outras manifestações afrobrasileiras como Samba de Roda, Puxada de Rede, Maculêlê, Frevo e outras. O objetivo do instituto é também fomentar a atividade profissional de uma rede de professores de capoeira. Nesse âmbito já foram formados vários profissionais que atuam como professores de capoeira em diversas regiões do Distrito Federal e do Brasil. Promovendo assim o trabalho e conferindo visibilidade para os profissionais e agentes culturais da comunidade negra e da capoeira. Essas ações vem causando transformações na comunidade, através do esporte, do contato cultural e da profissionalização. Nos últimos 20 anos o Grupo Ginga Ativa atua também em parceria com a Universidade de Brasília (UnB), realizando atividades com a capoeira em conexão com a UnB, materializando assim a prática da extensão universitária. Tendo participado de Semanas Universitárias e atuando hoje como um projeto de extensão institucional da Universidade.

Anualmente, o IMAF desenvolve toda uma programação cultural afro-brasileira relacionada à capoeira. Em abril, durante as festividades do aniversário de Brasília, o instituto promove o Kilombrasília- evento anual, que ocorre desde 2011. O evento promove um aulão de Capoeira, rodas de capoeira angola e regional e a Lavagem Cultural com Trios e Blocos Culturais de Percussão e Música Afro- Brasileira. O evento contou, em cada uma das suas diversas edições, com a participação de mais de 200 capoeiristas e a presença de mestres convidados.

Durante todo o ano são promovidas aulas de capoeira e outras oficinas no espaço do IMAF e ao final do ano, em novembro, acontece a grande festa de formatura dos capoeiristas, “ O Batizado”.

Além da parceria forte com a Universidade de Brasília, o instituto já promoveu importantes projetos com o fomento da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF, como a Semana da Mulher Negra de 2021. Nesse projeto, foram desenvolvidas com cinco oficinas do Ciclo de Oficinas Duafe: (des) tranças sendo transmitidas ao vivo por meio do canal do YouTube do Instituto Mãe África e pela conta oficial do Instagram, além de contar com a participação dos inscritos pela plataforma Zoom. Além do Ciclo de Oficinas, foi realizada uma live final pelo Instagram do Instituto Mãe África promovendo um importante debate cultural com a participação de mulheres negras transistas que trabalham com a promoção e valorização da estética negra, que entendemos ser de total importância para o mercado cultural do Distrito Federal. As atividades do projeto contaram com um público total rotativo de cerca de 356 pessoas durante toda a semana de oficinas e o debate de encerramento. E o projeto superou a sua meta de público ao obter 155 inscrições no ciclo de oficinas.

Além da parceria com A Universidade de Brasília e Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal, o Instituto Desenvolve parcerias com o Centro Cultural FERROCK, com apresentações culturais. Atualmente também fazemos parte da Rede Nacional de 3º setor Gerando Falcões.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O Projeto DF TEM CONSCIÊNCIA tem o objetivo de **promover o Turismo de Base Comunitária – TBC – cerceado na vertente do Afroturismo**, permeado na valorização de identidades culturais locais como elemento de incentivo ao turismo. A Região Administrativa escolhida para acontecer o projeto será Ceilândia.

As atividades serão realizadas de maneira transversal a começar com atividades de autoafirmação de comunidades e grupos de Ceilândia com potencial turístico cultural como: capoeira, artesanato, apresentações artísticas. No âmbito do projeto também acontecerá oficinas para a população local e para alunos de duas escolas públicas de Ceilândia. O encerramento do projeto se dará com um debate que será transmitido com o tema: “As potencialidades do Afroturismo no Distrito Federal” que contará com um especialista no tema e convidados de entidades de organizações da Sociedade Civil, artesãos, artistas, empresários de bares, restaurantes, hotéis e similares.

Considerando que o Afroturismo é uma modalidade do turismo comunitário em franca expansão, o principal viés do projeto é discutir a temática e apresentá-la por meio da valorização das identidades turístico culturais da cidade de Ceilândia, considerada uma das cidades mais negras do Distrito Federal (DF).

Em que pese algumas localidades do DF já terem sua ligação essa modalidade turística, o que é o caso da Prainha dos Orixás, Praça Zumbi dos Palmares e outros, o projeto em tela busca demonstrar que o principal atrativo para incentivar o turismo comunitário ligado a Ceilândia são as pessoas, por meio de sua cultura baseada nas origens negra e nordestina. O debate sobre afroturismo e outras ações do projeto buscam convergir nesse sentido.

As atividades serão realizadas no interior e nas imediações da Casa da Capoeira, sede do Instituto Mãe África. Importante reduto de comunidade negra da Ceilândia que recebe visitantes de todo o país e do exterior para conhecer suas atividades voltadas para o empoderamento de pessoas afrodescendentes.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O projeto tem como premissa o desenvolvimento de ações ligadas ao turismo comunitário e a valorização de potenciais agentes e elementos multiplicadores do Afroturismo na cidade de Ceilândia. Estão previstos debate, oficinas, encontro de capoeira, apresentações artísticas e exposição de artesanato.

As oficinas presenciais que serão realizadas com os alunos de escolas públicas versarão sobre a importância da capoeira e danças tradicionais afro-brasileiras como um atrativo comunitário local. Para que os estudantes compreendam o valor turístico e cultural das artes negras. Os profissionais contratados para ministrá-las terão experiência comprovada no tema e habilidade pedagógica para envolvimento dos participantes.

A programação artística será protagonizada por artistas negros de carreira regional e local, para que o evento chame a atenção de cidades circunvizinhas para o potencial turístico cultural de Ceilândia.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A proposta em tela consiste na primeira edição do DF TEM CONSCIÊNCIA que busca ser referência na discussão e valorização do Turismo Comunitário por meio do afroturismo, valorização de identidades e comunidades negras do Distrito Federal que tenham potencial turístico. A cidade escolhida para receber a primeira edição do projeto será a cidade de Ceilândia.

Pretende-se com a iniciativa criar uma perspectiva de parceria com o Governo do Distrito Federal para fomentar o turismo comunitário local e a economia criativa. Buscando desenvolver ações de valorização e ampliação do Afroturismo e oportunizar aos agentes comunitários possibilidades de entender a sua importância, bem como atuarem no setor.

Turismo de Base Comunitária – Afroturismo

Tendência mundial, o Turismo de Base Comunitária, que se contrapõe ao turismo Convencional ou de massa tem o “Afroturismo” como uma das vertentes mais promissoras. Parte do princípio que conhecer é respeitar, é entender as particularidades de uma localidade. O potencial maior dessa modalidade está na inclusão e protagonismo das comunidades locais.

O TBC surge na década de 1990 como uma vertente do turismo alternativo, que tem intrínseca relação com as causas ambientais e de comunidades protegidas. A modalidade já representa uma saída para inúmeras pessoas que procuram outras alternativas diferentes dos famosos cartões postais. Pesquisadoras da Universidade de São Paulo Thaise Costa Guzzatti e Sueli Angelo Furlan versam o seguinte sobre o assunto:

“Muitos turistas buscam nos territórios conservados, onde vivem populações culturalmente diferenciadas, uma reconexão com a natureza e contato com o modo de vida de outros povos”. “O turismo em territórios culturais vem se consolidando como um modo de interagir, refletir, apoiar modos de vida e também de conservação da natureza”.

De fato, o Turismo Comunitário tem a importância de fomentar iniciativas contrárias a destinos e opções de massa que atende na maioria das vezes a lógica do mercado, que é importante, porém não pode ser a única vertente de investimento e atenção do setor público. No TBC, um dos grandes atrativos é o modo de vida e a cultura das populações. Também aflora a interação, compartilhamento de vivências, o conhecimento despreconceituoso de outras culturas, conservação dos espaços comuns e naturais das localidades. Que tem muito haver com o que está registrado na Declaração de San José emitida em 2001 sobre outra modalidade também em franco crescimento, o Turismo Rural Comunitário.

(...) Nossa concepção de desenvolvimento do turismo é sustentada nos valores de solidariedade, cooperação, respeito pela vida, conservação e aproveitamento sustentável dos ecossistemas e da diversidade biológica que estes englobam. Consequentemente, nós somos contra qualquer desenvolvimento do turismo em nossos territórios que prejudique nossos povos, sua cultura e o meio ambiente. Nós esperamos que nossas comunidades possam prosperar e viver com dignidade, melhorando as condições de vida e de trabalho de seus membros. O turismo pode contribuir na concretização desta aspiração na medida em que fizermos dele uma atividade socialmente solidária, ambientalmente responsável, culturalmente enriquecedora e economicamente viável. (*Declaração de San José sobre o Turismo Rural Comunitário*, 2001 Arts. 1 e 2).

Diferentemente da lógica mercadológica, a ideia do projeto é mostrar, sem espetacularização, mas com toda a riqueza cultural peculiar da cidade de Ceilândia, utilizando como ativo sua diversidade local.

Nesse sentido buscamos alinhar as diretrizes do projeto a legislação nacional e local que trata sobre Turismo. Em relação a Política Nacional do Turismo, instituída pela Lei federal 11.771/2008 que define as atribuições do Governo Federal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, tem-se na Subseção II - Dos Objetivos:

Art. 5.º A Política Nacional de Turismo tem por objetivos:

I – democratizar e propiciar o acesso ao turismo no País a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar geral;

II – reduzir as disparidades sociais e econômicas de ordem regional, promovendo a inclusão social pelo crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda;

(...)

VIII – propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interpretação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural;

IX – preservar a identidade cultural das comunidades e populações tradicionais eventualmente afetadas pela atividade turística;

(...)

Em relação a Política Pública de Turismo do Distrito Federal contida na Lei 4.883/2012, o projeto adere com os seguintes conceitos constante no Artigo 2.º:

IV – atrativo turístico: todo elemento material e imaterial, sejam objetos, equipamentos turísticos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações culturais, com capacidade para, de forma isolada ou em combinação com outros, atrair viajantes a uma determinada localidade da RIDE;

(...)

XIV – eventos de promoção e geradores de fluxo turístico: aqueles que efetivamente contribuam para a movimentação de fluxos regionais, nacionais e internacionais de turistas no destino Brasília, como também para a propagação da imagem positiva do destino, interna e externamente;

(...)

Art. 3º A Política de Turismo do Distrito Federal orienta-se pelos seguintes princípios:

I – sustentabilidade, buscada por meio da promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural, proteção e conservação do meio ambiente;

(...)

Por fim, a proposição do projeto à Secretaria de Turismo do Governo do Distrito Federal coaduna com a atuação e competência da SETUR contida Decreto no 39/2019, no Art. 38, que institui as atribuições da pasta:

Art. 38. A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal tem atuação e competência nas áreas seguintes:

I - turismo;

II - eventos e espetáculos;

(...)

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

Ceilândia é a Região Administrativa (RA) do Distrito Federal com maior índice populacional. A Região Administrativa também é aquela que abriga a maior parte da comunidade negra e nordestina do DF. Características peculiares que dão a localidade uma carga de diversidade cultural e de riqueza ímpar.

A potência contida na cultura local tem projeção regional e nacional com o hip hop, forró, samba e demais artes negras. Inúmeros agentes como artesãos, músicos, artistas plásticos já ganharam o Brasil à partir da Ceilândia, dentre eles o saudoso Dj Jamaica; Tropa de Elite; Adirley Queiroz, Marcelo Café; Trio Siridó e muitos outros igualmente importantes. A cidade pulsa arte e cultura em seus grafites, com pontos turísticos famosos que atraem gente do DF e de fora como a feira central e a Casa do Cantador.

Infelizmente tanta riqueza cultural não impediu que cidade tenha apresentado por muitas vezes, altos índices de violência. A juventude negra e as mulheres são as principais vítimas desse mal social. Ao deparar com tamanha mazela percebe-se que onde chega a política pública o quadro tende a melhorar o que é possível por meio de implantação de projetos similares ao proposto, pois cria uma perspectiva de valorização comunitária e protagonismo dos agentes diretamente envolvidos em maioria jovens e mulheres.

Mesmo que esses não sejam a totalidade do público-alvo diretamente atendido, as atividades propostas darão a todas as faixas etárias beneficiadas a concreta sensação de pertencimento à comunidade e inclusão social por meio das atividades previstas, que contribuirão para a compreensão do potencial Afroturístico das comunidades de Ceilândia. Para isso estão previstas as seguintes ações:

- 1- Oficina de capoeira e danças afrobrasileiras;
- 2- Oficina de artesanato;
- 3- Encontro de capoeira;
- 4- Apresentações artísticas;
- 5- Exposição de artesanato;
- 6- Debate sobre o potencial do Afroturismo.

O contexto e as atividades propostas estão dispostos, conforme explicitado na **Justificativa**, em consonância com a Declaração de San José (2011), que trata do Turismo de Base Comunitária (TBC), da qual o Brasil é signatário, alinhado as diretrizes e objetivos da Política Nacional de Turismo contidas no artigo 5.º, inciso IX, “**preservar a identidade cultural das comunidades e populações tradicionais eventualmente afetadas pela atividade turística**”.

Quanto a Política de Turismo do Distrito Federal contida na Lei 4.883/2012, a proposta converge com o texto constante no Artigo 2.º, principalmente:

IV – atrativo turístico: todo elemento material e imaterial, sejam objetos, equipamentos turísticos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações culturais, com capacidade para, de forma isolada ou em combinação com outros, atrair viajantes a uma determinada localidade da RIDE.

Finalmente, coaduna com os princípios da Política de Turismo do DF contidos no Art. 3º e as atribuições da Secretaria de Turismo dispostas na Artigo 38:

Artigo 3.º, I – sustentabilidade, buscada por meio da promoção de equidade social, eficiência econômica, diversidade cultural, proteção e conservação do meio ambiente;

(...)

Art. 38. A Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal tem atuação e competência nas áreas seguintes:

I - turismo;

II - eventos e espetáculos;

(...)

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar - nº 03014.01

Ofício Eletrônico nº 8537

Programa de Trabalho 23.695.6207.9085.0078

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Promover ações de Turismo de Base Comunitária – Afroturismo por meio do potencial da identidade cultural e artística da cidade de Ceilândia. Envolvendo agentes como alunos de escolas públicas, agentes culturais, representantes de entidades de Organizações da Sociedade Civil, empresários locais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Desenvolver ações públicas em benefício da comunidade de Ceilândia, estabelecer um convívio social por meio de atividades de conhecimento e lazer;
- 2- Divulgar as ações para comunidade de Ceilândia, atraindo diversas faixas etárias e com isso agregar valor social por meio de uma parceria com a Setur;
- 3- Disponibilizar uma infra-estrutura e programação de excelente qualidade para desenvolvimento das atividades propostas, visando o bem-estar e participação satisfatória do público;
- 4- Despertar a autoestima das comunidades negras de Ceilândia envolvidas;
- 5- Promover conteúdos de aprendizagem voltados para o artesanato e cultura negra com qualidade e aproveitamento;
- 6 – Disseminar e valorizar o potencial do Turismo de Base Comunitária, junto a agentes sociais e econômicos locais por meio do afroturismo, cultura e a história local.

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

2.6.1.1 - Meta 1 - Contratar a prestação de serviços de 20 profissionais para atuar como Recursos Humanos, oficinairos, debatedores, agentes de comunicação e divulgação, para viabilizar a execução do projeto em todas as suas etapas: pré-produção, produção e pós-produção.

2.6.1.2 - Meta 2 - Contratar 100% dos oficinairos e debatedores de pré-produção e produção do projeto.

2.6.1.3 - Meta 3 - Realizar a contratação de 50 artistas entre bandas e artistas locais que tenham ligação com a comunidade;

2.6.1.4 - Meta 4 - Promover a Contratação de 100% dos Serviços de Fornecimento de Alimentação e Locação de Estrutura e Logística, necessários à execução do projeto.

2.6.1.5 - Meta 5 – Contratar 100% dos profissionais que tenham alguma identidade com a cidade e com os objetivos do projeto.

2.6.1.6 – Disseminar as ações de Turismo Comunitário/Afroturismo para 1.600 pessoas, dentre pessoas do DF e entorno.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

2.6.2.1 Promover o fortalecimento econômico, social cultural e turístico local;

2.6.2.2 Contribuir para o fortalecimento dos artesãos e do público para o artesanato local;

2.6.2.3 – Disseminar o afroturismo na cidade de Ceilândia;

2.6.2.4 - Fomentar diversas formas de expressão artísticas e culturais da cidade, a fim de atrair visitantes;

2.6.2.5 – Envolver agentes locais, empresários e membros da sociedade civil organizada na temática do Turismo de Base Comunitária na Ceilândia.

2.6.3 – ACESSIBILIDADE

Em relação a Acessibilidade do projeto DF Tem Consciência serão implantadas as seguintes ações:

- Banheiros químicos adaptados;
- Rampas de acesso para o palco e na entrada da sede para permitir a livre circulação de pessoas com mobilidade reduzida;
- Espaço reservado junto ao palco para Pessoas Com Deficiência;
- Disponibilização de um intérprete de libras para tradução simultânea do show.

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
1 - Contratar a prestação de serviços de 04 profissionais para atuar como Recursos Humanos e Serviços de Produção para viabilizar a execução do projeto em todas as suas etapas: pré- produção, produção e pós-produção.	Contratos efetivados Serviços prestados	Contratos; notas fiscais, fotos e relatórios.
2- Contratar 100% dos oficinairos e palestrantes, necessários à realização das atividades durante	Contratos efetivados Serviços prestados	Fotos, contratos, notas fiscais, vídeos e listas de presença.

as etapas de pré produção e produção do projeto.		
3 - Realizar a contratação de prestação de Serviços Especializados, os quais desempenharão suas funções durante a execução do projeto.	Contratos efetivados Serviços prestados	Contratos; notas fiscais, fotos e relatórios.
4 - Realizar a contratação de 100% dos Serviços de Fornecimento de Alimentação e Locação de Estrutura e Logística, necessários à execução do projeto.	Contratos efetivados Serviços prestados	Fotos, contratos, notas fiscais, vídeos, postagens em redes sociais.
5 - Contratar prestação de serviços de comunicação e marketing, a ser realizado durante toda a execução do projeto.	Contratos efetivados	Fotos, contratos, notas fiscais, relatórios de inserção na mídia.
6 - Realizar 100% das contratações artísticas necessárias à execução das atividades propostas.	Contratos efetivados Serviços prestados	Fotos, contratos, notas fiscais.

No que se refere ao Plano de Comunicação e divulgação do projeto expõe-se abaixo o detalhamento das peças de divulgação:

Peça de divulgação	Formato	Quant	Meio utilizado	Data de veiculação	Local de veiculação
Gerenciamento de Redes Sociais - Serviço de gerenciamento de publicidade em meios digitais, em especial em redes sociais por meio de profissional que tenha experiência, em harmonia com os demais integrantes da equipe de comunicação do projeto.	Serviço	1	Internet	20/12/23 a 20/02/24 (com intervalos)	Redes sociais
Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Serviço	1	Contratação	Durante as atividades do projeto.	Diversos
Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação.	M/2	80	Fixação nas áreas do evento	Durante as atividades previstas no Plano de Trabalho.	Sede do Instituto. Palco do evento.
Designer Gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias,	Profissional	1	Contratação	Durante a pré-produção e produção.	Diversos

atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria. Serviço de desenho para camisetas, banners, divulgação online e artes para vídeos.					
Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotógrafo, com experiência comprovada em registro de eventos. Irá atuar nos dias do evento, nas oficinas e no batizado.	Diárias	5	Contratação	Durante atividades da produção.	Sede da instituição, local das apresentações artísticas
Transmissão de Live - Serviço de captação de imagens para transmissão de live de abertura de evento. O serviço será prestado com o fornecimento de todo material necessário para transmissão de live, contendo 4 câmeras, mesa de corte, profissionais responsáveis pela captação de imagens, e todo material necessário para realização da transmissão. Serviço prestado para o debate de abertura do projeto online com o tema afroturismo.	Serviço	1	Contratação	Dia 5/02/24	Sede da instituição
Carro de Som - Divulgação das ações do projeto por meio de áudio veiculado por meio de circulação de carro de som em áreas de grande circulação de público, por 05 dias, na razão de ao menos 4h/dia.	Hora	20	Contratação	19/12/23	Ruas de Ceilândia
Confecção de Camisetas - Confecção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte desenvolvida para o projeto, a ser oferecida para a coordenação do evento aos colaboradores.	Unidade	30	Confecção	19/12/23	Sede da instituição
Impulsioneamento em Redes Sociais - Serviço de impulsioneamento de publicações em redes sociais por meio da redes sociais visando maior atingimento de visualizações visando a divulgação do projeto e atingimento de público.	Serviço	1		Pré-produção e produção em dias distintos.	Redes sociais

2.8 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADAS

PRÉ PRODUÇÃO (19/12 a 19/12)

1 - Composição da Equipe, Contratação dos prestadores de serviço, definição de cronograma e elaboração da identidade visual e divulgação.

- Composição da equipe inicial de coordenação, produção e comunicação;
- Organização de cronogramas e levantamento de necessidades;
- Elaboração e desenvolvimento da identidade visual do evento e material para redes sociais;
- Contratação dos prestadores de serviço;
- Contratação de toda a infraestrutura;
- Organização do espaço a ser utilizado para as oficinas.

2 - Reuniões de planejamento, de alinhamento com a equipe e realização das oficinas e demais atividades.

- Elaboração do material didático-pedagógico a ser disponibilizado;
- Reunião de planejamento com osicineiros e palestrantes;
- Elaboração do material das oficinas.

PRODUÇÃO (20/12/23 a 20/02/24)

1-Efetivação das inscrições das oficinas e do encontro de capoeira;

2 - Realização de 02 (duas) oficinas de 04h cada;

3 - Divulgar a programação do evento (debate, shows, oficinas, encontro de capoeira) de acordo com o plano de comunicação e divulgação;

4 - Realizar as apresentações artísticas, oficinas, exposição de artesanato, encontro de capoeira, debate sobre Afroturismo;

11 – Fazer avaliação das atividades e discutir opinião registrada dos participantes.

PÓS-PRODUÇÃO (21/02/24 a 21/04/24)

- Conferência de todos os documentos necessários à prestação de contas;
- Compilação das avaliações dos participantes;
- Elaboração do clipping e relatório de comunicação do projeto;
- Elaboração da prestação de contas.

2.9 RESULTADOS ESPERADOS

Ao final do projeto, espera-se que parte da comunidade de Ceilândia possa compreender o potencial turístico e cultural da cidade e o quanto o Afroturismo pode ser uma alternativa de desenvolvimento social e econômico.

A iniciativa busca contribuir ao final com o processo de fortalecimento comunitário, de elevação de auto-estima das pessoas que vivem em Ceilândia. Estimulando a criatividade e aumentando sua autonomia e consequente qualidade de vida.

2.10 PROGRAMAÇÃO DETALHADA DO EVENTO

O projeto foi pensado para incluir crianças, adolescentes, jovens e adultos de Ceilândia, principalmente aqueles que ao participarem das atividades possam se sentir incluídos e protagonistas das ações positivas aderentes ao Afroturismo realizadas na cidade. Nesse caso, para que isso se materialize o projeto em tela se propõe a realizar as seguintes atividades:

- 1- Realizar um Encontro de capoeira;
- 2- Realizar uma oficina de artesanato sustentável;
- 3- Realizar 7 apresentações artísticas;
- 4- Realizar uma exposição de artesanato;
- 5- Realizar um debate sobre a importância e potencial do Afroturismo;
- 6- Realizar 2 Oficinas de capoeira e danças afro-brasileiras.

2.10.1 – Encontro de capoeira

Considerada uma das artes negras mais difundidas em Ceilândia, o encontro de capoeira será ministrado por Mestre Mancha, presidente do Instituto Mãe África e coordenador do Grupo de Ginga Ativa. A atividade envolverá cerca de 100 alunos da comunidade e terá apresentações abertas para demonstrar o potencial da capoeira para o público que será formado por visitantes que virão de diversas partes do DF para prestigiar o Grupo.

2.10.2 - Oficina de artesanato sustentável

A ideia é demonstrar para os participantes o potencial de lixo que vira luxo, por meio de materiais catados no lixo, que podem ser reaproveitados para preservar a cidade, decorar, presentear e gerar emprego e renda.

2.10.3 – Apresentações artísticas

A intenção é dar visibilidade a artistas negras e negros de Ceilândia e demonstrar o potencial turístico e cultural do povo da cidade. São 7 apresentações que ocorrerão durante dois dias.

2.10.4 – Uma das vertentes mais importantes é demonstrar o valor cultural do artesanato ceilandense, nesse sentido, serão convidados 4 artesãos/ãs da cidade para expor e comercializar trabalhos artesanais durante o evento, ademais, a ideia também é gerar trabalho e renda para os manualistas locais.

2.10.5 - Debate Live – Importância e potencial do Afroturismo



Como uma vertente do Turismo de Base Comunitária, o debate sobre o Afroturismo pretende demonstrar que o tema está em franca ascensão e pode representar uma

alternativa de desenvolvimento social, humano e de geração de trabalho e renda para comunidades negras como aquelas que vivem em Ceilândia. Serão convidados um especialista no tema, representantes de instituições do terceiro setor, agentes ligados a restaurantes, hotéis e similares para discutir a temática que também será transmitido pela internet.

2.4.6 - Oficinas de capoeira e danças afrobrasileiras

Atreladas a cultura afro, a capoeira com longa tradição em Ceilândia, traz danças como maculelê e puxada de rede no escopo. São riquezas culturais que simbolizam a herança africana estabelecida em diversos grupos culturais da cidade.

As oficinas, com 4 horas de duração cada, acontecerão em formato lúdico para 200 participantes, divididos em duas turmas de alunos das escolas Centro de Ensino Médio 11 e Centro de Ensino 40, ambas de Ceilândia.

Programação

Atividade	Detalhamento	Horário/Local	Data
Encontro de capoeira	Reunirá cerca de 100 alunos do grupo Ginga Ativa, ligados ao IMAF.	19 às 22h Qnn 29, área especial Módulo B1 – Ceilândia Norte.	20/12/23
Oficina de artesanato sustentável	Serão 25 vagas ofertadas para a comunidade. Com duração de 4 horas. Os materiais utilizados serão descarte de lixo reciclável.	8 às 12h Sede do Instituto Mãe África Qnn 29, área especial Módulo B1 – Ceilândia Norte.	10/02/24
Apresentações artísticas	Show de valorização da cultura negra local. 7 artistas/bandas regionais e locais, todas com artistas da Ceilândia, se apresentarão para encerramento do projeto.	19 às 23h Palco montado na Qnn 29, área especial Módulo B1 – Ceilândia Norte.	22 e 23/12
Exposição de artesanato	Serão convidadas 4 artesãos locais para exporem e venderem seus produtos durante os shows.	19 às 23h Estrutura montada nas imediações do Palco na Qnn 29, área especial Módulo B1 – Ceilândia Norte.	22 e 23/12
Debate - importância e potencial do Afroturismo	Acontecerá pela internet e contará com especialista, convidados e mediador.	20 às 22h Será transmitida da sede física do instituto através do Canal do Instituto no Youtube.	01/02/24
Oficina de capoeira e danças afrobrasileiras	200 vagas divididas em duas turmas. 4 horas de duração cada.	Dia 7 – das 8 às 12h Dia 8 – das 14 às 18h Qnn 29, área especial Módulo B1 – Ceilândia Norte.	15 e 16/02/24

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Metas	Fase/etapa	Descrição	Valor	Duração	
				Início	Término
1	1	Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção	31.800,00	19/12/23	20/02/24
2	2	Contratações Artísticas e de pessoal especializado em artes e ensino	67.180,00	19/12/23	15/02/24
3	3	Contratação de estrutura e Serviços Especializados	112.600,00	19/12/23	15/02/24
4	4	Contratação gráfica e de publicidade	38.420,00	19/12/23	19/01/24

4. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Cronograma de Desembolso			
Meta	Etapa/Fase	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Coordenador Geral	Dez
	1.2	Assistente de produção	Dez
	1.3	Produtor executivo	Dez
	1.4	Assessoria jurídica	Dez
Meta 2	2.1	Banda regional	Dez
	2.2	Artista local	Dez
	2.3	Oficinas	Dez
	2.4	Palestrante	Dez
	2.5	Monitor	Dez
Meta 3	3	Contratações de toda a estrutura e serviços especializados (som, iluminação, palco, banheiros químicos, itens de acessibilidade, gerador....)	Dez
Meta 4	4	Contratações de toda parte gráfica e de publicidade (coordenação de comunicação, redes sociais, assessoria de imprensa, banner, design gráfico, fotografia, transmissão de live, carro de som, camisetas....)	Dez
Pagamento em parcela única			250.000,00

Os recursos serão pagos em uma parcela única no valor de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), conforme cronograma de desembolso apresentado, tendo em vista que o projeto, de acordo com o cronograma de desembolso, prevê que todas as atividades e profissionais precisam ser previamente contratados para garantir o bom andamento das atividades do projeto.

Sendo importante destacar que somente alguns oficinairos, contratação de serviços de ônibus e parte dos lanches serão executados em 2024, mas que para serem reservados precisam ter

contratos firmados e sinal financeiro disponibilizado, portanto, considerando que a quase totalidade dos recursos precisam ser pagos ainda em 2023, justificamos a parcela única.

Ademais, o pagamento em parcela única tem respaldo legal perante o art. 48 da lei 13.019/2014 e art. 33 do Decreto 37.843/2016.

Art. 33. O repasse de recursos obedecerá ao cronograma de desembolso, em consonância com o cronograma de execução da parceria.

§ 1º A liberação de recursos deverá ser anterior à data prevista para a realização da despesa, vedada a antecipação que estiver em desacordo com o cronograma de desembolso, conforme a natureza do objeto da parceria.

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 Planilha Global

CRONOGRAMA FINANCEIRO						
Item	Descrição da Despesa	Fonte de recursos	Unidade de Media	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1 - Contratações de Recursos Humanos e Serviços de Produção						
1.1	Coordenador Geral - Profissional responsável por idealizar o projeto, pela relação com a Secretaria de Estado e por ser o gestor global da parceria pela OSC, também sendo responsável por delegar tarefas e atividades a todas as coordenações. Sendo necessário um profissional atuando nas fases de pré-produção, produção e pós-produção.	Item 153 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	8	R\$ 2.200,00	R\$ 17.600,00
1.2	Assistente de Produção - Profissional responsável por atuar na assistência de produção do projeto, auxiliando todas as áreas em todas as etapas do projeto, com apoio especial a operacionalização das metas. Sendo necessários dois profissionais atuando nas fases de pré-produção, produção e pós-produção.	Item 22 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	2	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00

1.3	Produtor Executivo - Contratação de profissional responsável pela aplicação dos cronogramas e planos de trabalho estabelecidos, comunicação com fornecedores e profissionais envolvidos, coordenação da relatoria e centralização das demandas de serviços. Sendo necessário um profissional atuando nas fases de pré-produção, produção e pós-produção.	Item 109 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	4	R\$ 2.200,00	R\$ 8.800,00
1.4	Assessoria Jurídica - Contratação de Serviço Jurídico, para acompanhamento de todo processo deste a assinatura do Termo de Fomento até a aprovação final da prestação de contas, confecção de todos os contratos do projeto, defesa de possíveis ações judiciais, atuação em medidas quando necessárias em defesa da instituição e entes envolvidos no projeto e além de responsável da defesa do projeto.	Item 131 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Serviço	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00
Subtotal						R\$ 31.800,00
Meta 2 - Contratações Artísticas e de Pessoal Especializado na Área de Artes e/ou de Ensino						
2.1	Banda Regional - Contratação de artista ou banda regional para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da cidade. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 50 minutos. Os artistas/bandas contratados dessa categoria serão: Grupo Os Criollos; Tropa de Elite e Bebeto Cerqueira e Banda.	Notas Fiscais - Apresentações anteriores	Cachê	3	R\$15.000,00	R\$ 45.000,00

2.2	Artista Local - Contratação de artista local para apresentação cultural durante a execução do projeto, contratada por meio de curadoria, visando a valorização de artistas da cidade. O regime jurídico de contratação de profissionais será por meio de serviços de empresa e a apresentação terá duração de ao menos 40 minutos. Os artistas/bandas contratados dessa categoria serão: Samba da Guariba, Ester; ED Sá e mais um a ser definido pela produção.	Item 93 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Cachê	4	R\$ 3.500,00	R\$ 14.000,00
2.3	Oficinas - Valor destinado ao pagamento dosicineiros que irão realizar as Oficinas Criativas do projeto. A data e horário de apresentam constam do Plano de Trabalho, sendo realizada 01 atividade por dia de evento com duração de 03 horas.	Edital de Chamamento Público nº 009/2019 - Secretaria de Cultura DF	Cachê	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
2.4	Palestrante - Valor destinado ao pagamento de palestrantes que irão realizar as palestras do projeto. A data e horário de apresentam constam do Plano de Trabalho, sendo realizada 01 atividade por dia de evento com duração de 40 minutos.	Pesquisa no portal SALICNET - Produto Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra - Item Palestra	Cachê	2	R\$ 890,00	R\$ 1.780,00
2.6	Monitor - Contratação de monitor para auxiliar nas atividades de palestras e oficinas desenvolvidas no projeto, não apenas nos dias do evento mas no período de pré-produção. Serão 02 profissionais trabalhando de forma simultânea.	Item 83 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Semana	2	R\$ 1.200,00	R\$ 2.400,00
Subtotal						R\$ 67.180,00
Meta 3 - Contratações de Estruturas e Serviços Especializados						

3.1	<p>Locação de Palco 10X05M - Locação de estrutura medindo 10x05 metros de altura, com piso em estrutura tubular industrial e compensados de 20 mm, com forração em carpete, com cobertura modelo geodésica montado através de arcos fabricado em duralumínio, com lonas modelo night and day do tipo black out, anti chamas e anti fungos, com estrutura interna de grid em box truss, house mix medindo 5x5 m e monitor com mesma medida, cobertura e escada de acesso. Será 01 (uma) estrutura por dia de evento.</p>	Item 32 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Unidade / Diária	2	R\$ 7.500,00	R\$ 15.000,00
3.2	<p>Sistema de Sonorização Médio Porte - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de sonorização com 01 Mix Console Digital, 01 mesa com 32 canais (LS 9 ou X32), 06 subs duplos, 08 Line Array, Amplificadores, Processador Multi cabo, 04 monitores ativos de palco, 01 bateria completa, 01 Kit de microfones de bateria, 01 amplificador de baixo, 01 amplificador de guitarra, 05 microfones com cabo, 02 microfones sem fio, 05 pedestais, 04 direct box, 10 vias de fone, 02 Medusas de palco com cabeamento completo. Será 01 estrutura por dia de produção.</p>	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 39	Unidade / Diária	2	R\$ 5.500,00	R\$ 11.000,00
3.3	<p>Sonorização de Pequeno Porte - Para amplificar o som nas apresentações artísticas do projeto, sendo adequado a todas as necessidades de cada um dos grupos artísticos que se apresentarão no projeto. Será 01 diária por dia de atividades de oficinas.</p>	Pregão 013/2018 da Secretaria de Cultura do DF - Item 5.2	Unidade / Diária	2	R\$ 3.500,00	R\$ 7.000,00

3.4	Sistema de Iluminação - Locação com montagem, manutenção e desmontagem de sistema de iluminação com 01 Mix Console de luz (Avolites, MA ou similares), Rack Dimer 32 refletores de LED, 02 strobos, 02 máquinas de fumaça, 16 movings beans, 08 cob, 02 mini bruts e cabeamento completo. Será 01 estrutura por dia de produção.	PE 39/2019 - SEC. CULTURA GO - ITEM 49	Unidade / Diária	2	R\$ 4.500,00	R\$ 9.000,00
3.5	Tendas 10x10 - Locação de tenda piramidal tubular com cobertura em lona vinílica branca, medindo 10x10 metros, incluso montagem, desmontagem e transporte. Serão 03 estruturas por dia de evento.	Ata de Registro de Preços 001/2023 - Prefeitura de Plamas-TO - Pregão 01/2023 - Item 15	Unidade / Diária	6	R\$ 1.200,00	R\$ 7.200,00
3.6	Banheiro Químico Standard - Cabines que armazenam as necessidades de multidões em eventos que não contam com instalações sanitárias fixas nem com redes de água e esgoto. Prestação de Serviços de Empresa. Serão 04 unidades por dia de produção.	Pregão Presencial nº 042/2018 Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás – Item 12.	Unidade / Diária	8	R\$ 250,00	R\$ 2.000,00
3.7	Banheiro Químico PNE - Para comodidade sanitária do público portador de necessidades especiais, sendo uma unidade masculina e outra feminina. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, corrimão, porta, papeleira, assento com tampa, cano de respiro, piso e rampa de acesso apropriado para cadeirantes sem nenhum ponto de retenção. Prestação de Serviços de Empresa. Será 01 unidade por dia de produção.	Pregão Presencial nº 042/2018 Governo Municipal de Águas Lindas de Goiás – Item 12.	Unidade / Diária	2	R\$ 260,00	R\$ 520,00

3.8	Segurança de Evento - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança de show em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 04 profissionais por dia.	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	Profissional / Diária	8	R\$ 220,00	R\$ 1.760,00
3.9	Segurança de Estruturas - Prestação de serviços de mão de obra de Segurança Desarmada, para atuar como segurança patrimonial em área específica de eventos, uniformizado com camiseta e identificação da empresa, com carga horária de 12h. Serviços prestados por 02 profissionais por dia.	Ata de Registro de Preços 011/2022 - Prefeitura de Vitória do Mearim-MA - Pregão 11/2022 - Item 6	Profissional / Diária	4	R\$ 220,00	R\$ 880,00
3.10	Brigadistas de Emergência - Contratação de profissionais especializados e certificados para a prestação de serviços de socorrista/brigadista, visando atuar na prevenção de pânico e em primeiros socorros aos participantes de show, uniformizados e paramentados, com carga horária de 06h. Serviços prestados por 03 profissionais por dia.	Pregão 11/2022 - Secretaria de Cultura do DF - Item 24	Profissional / Diária	6	R\$ 240,00	R\$ 1.440,00
3.11	Grupo Gerador Singular 250 KVA - Com potência máxima em regime de trabalho de 250 KVA's, silenciado, com combustível, operador e cabos elétricos para ligação até 50mt do local do evento, com período de funcionamento de no máximo 12h. Serão 02 equipamento por dia de evento, sendo um deles de 250 KVA de usos operacional e outro standby (reserva técnica operacional).	Ata de Registro de Preços 001/2023 - Prefeitura de Plamas-TO - Pregão 01/2023 - Item 8	Unidade / Diária	4	R\$ 2.000,00	R\$ 8.000,00

3.12	<p>Locação de Octanorme - Em placas TS brancas, com perfis em alumínio, lâmpadas spot lights de 100 W, na razão de uma para cada três metros quadrados de estande, um ponto de iluminação de bivolt, disjuntor protetor de circuito, carpete tipo forração na cor grafite aplicado diretamente no piso elevado de madeirite que NÃO faz parte deste item. Serão 80 m² por dia de evento.</p>	<p>Ata de Registro de Preços 039/2022 - Prefeitura de Palmas-TO - Pregão 01/2022 - Item 3</p>	<p>Metro Quadrado / Diária</p>	<p>160</p>	<p>R\$ 60,00</p>	<p>R\$ 9.600,00</p>
3.13	<p>Locação de Piso Tipo Estruturado - Estrutura necessária para base das estruturas de octanorme e para a comodidade dos participantes, por higiene bem como para caso ocorra chuva não se interrompa ou se inviabilize a realização do projeto. O piso uniforme possibilita a montagem de estruturas diversas que estão previstas nesta execução. Serão 120 m² por dia de evento.</p>	<p>Pregão Presencial 042/2018-PM DE AGUAS LINDAS DE GOIAS - Item 28</p>	<p>Metro Quadrado / Diária</p>	<p>240</p>	<p>R\$ 40,00</p>	<p>R\$ 9.600,00</p>

3.14	<p>Locação de Telão de LED - Locação painel de Led alta definição Outdoor, RGB, 7 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, computador e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis: em LED modular com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, placas com medidas de 0,768x0,768, fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m2, painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração de no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em linhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kg. Inclui operação. Serão 20 m² por dia de evento.</p>	<p>Pesquisa no Portal SALICNET - Apresentação Musical - Item Orçamentário: Painel de LED</p>	<p>Metro Quadrado / Diária</p>	<p>40</p>	<p>R\$ 300,00</p>	<p>R\$ 12.000,00</p>
3.15	<p>Transporte por Ônibus - Serviço de transporte por ônibus com 45 lugares do tipo de transporte urbano simples, sem ar-condicionado, com motorista devidamente habilitado e uniformizado. Veículo deve se encontrar devidamente licenciado e revisado. Servirá para levar e buscar os atendidos nas escolas publicas para as atividades de oficinas na sede da OSC realizadora.</p>	<p>Item 4 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA</p>	<p>Veículo / Serviço / Diária</p>	<p>4</p>	<p>R\$ 600,00</p>	<p>R\$ 2.400,00</p>

3.16	Kit Lanche - Confeção de kit para alimentação armazenado em embalagem prática, higiênica e ambientalmente aceitável. Contendo 01 fruta, 01 suco em embalagem longa vida, 1 barra de doce, 01 biscoito (tipo club social ou cream cracker), embalados separadamente.	Pesquisa no Portal SALICNET - Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra Item Orçamentário: Alimentação/lanche para educandos	Unidade	250	R\$ 20,00	R\$ 5.000,00
3.17	Coffe Break - Fornecimento de cardápio diferenciado de alimentos e bebidas não alcoólicas. Leite, café, chá, suco de fruta (02 tipos), refrigerante (02 tipos, normal e diet ou light); água (com e sem gás), cesta de pães, frios (03 queijos, salames, presuntos, etc.); geleia de frutas (menta, goiaba e morango); quiches e bolos (2 tipos); salgados assados (03 tipos); Sobremesa: 02 tipos de mousses e tortas. O material e utensílios para atender o número de participantes deve estar incluso. Será 01 serviço para o dia da atividade de encontro de capoeira para 100 pessoas/dia.	Pregão 11/2022 - Secretaria de Cultura do DF - Item 19	Serviço / Pessoa / Diária	100	R\$ 55,00	R\$ 5.500,00
3.18	Interprete de Libras - Profissional capacitado com certificação em libras para realizar a tradução simultânea visando a acessibilidade das ações do projeto. O item é uma exigência da legislação vigente. Serão prestados serviços por 06 horas diárias para cada dia de produção.	Tabela FEBRAPILS - Referência de Honorários de Intérprete de Libras - Seção 6 - Item Contextos Artísticos e Culturais	Hora	12	R\$ 145,00	R\$ 1.740,00
3.19	Auxiliar de Limpeza - Serviço de limpeza geral, com a conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão 02 profissionais atuando em cada dia do evento.	Pregão Eletrônico 04/2020 - Ministério da Infraestrutura - Item 337 - Grupo 12	Profissional / Diária	2	R\$ 180,00	R\$ 360,00

3.20	Alambrado - Montagem, manutenção e desmontagem de Alambrado Disciplinador de público, estrutura de alambrado em modulo de 2,00 x 1,00, em grade metálica tubular, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m, com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada. Serão 100 metros lineares por dia de evento.	Pregão Eletrônico 26/2019 - Ministério da Educação - Item 56 - Grupo 07	Metro / Diária	200	R\$ 5,00	R\$ 1.000,00
3.21	Sistema de Aterramento - Serviço de segurança voltado para as estruturas constantes na área do evento, assegurando a confiabilidade das instalações elétricas por meio de sistema de aterramento para proteção contra falha de isolamento elétrica e descargas atmosféricas, com fornecimento de material, composto por hastes de aterramento 5/8' X 3m, cordoalha de cobre nu na bitola de 16 mm ² , interligando todas as hastes eletricamente através de conectores reforçados de modo a apresentar uma resistência ôhmica de terra igual ou inferior a 5Ω, com a Anotação de Responsabilidade Técnica (A.R.T.), respeitando as normas NBR 5410, NBR 5419 E NR 10. Um serviço completo para o evento, já com manutenção.	PE 04/2019 SECEC DF GRUPO 10	Serviço	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
Subtotal						R\$ 112.600,00
Meta 4 - Contratações Gráficas e de Publicidade						
4.1	Coordenação de Comunicação - Contratação de profissional que irá desempenhar a coordenação de todas as ações de comunicação do projeto, com o planejamento e desenvolvimento do plano de comunicação proposto, voltado ao atingimento de público das atividades da programação do projeto.	Item 175 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Semana	4	R\$ 940,00	R\$ 3.760,00

4.2	Gerenciamento de Redes Sociais - Serviço de gerenciamento de publicidade em meios digitais, em especial em redes sociais por meio de profissional que tenha experiência, em harmonia com os demais integrantes da equipe de comunicação do projeto.	Item 6 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Serviço	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
4.3	Assessoria de Imprensa - Contratação de empresa de releases e matérias para criação, planejamento, desenvolvimento e divulgação de matérias relacionadas as atividades da programação do projeto. Requerendo pautas de inserções e pautas em diversos veículos de comunicação. Emissão de relatórios e mensuração de alcance das mídias, clipagem.	Item 6 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Serviço	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
4.4	Confecção de Banner - Contratação de empresa especializada para prestação de serviço de confecção de Banner em lona vinílica com acabamento em Ilhóis, em 04 cores, voltada à sinalização externa e interna bem como divulgação. Serão peças que totalizam a metragem quadrada de 80 metros quadrados.	Item 156 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Metro Quadrado	80	R\$ 58,00	R\$ 4.640,00
4.5	Designer Gráfico - Contratação de profissional responsável pela criação da identidade visual, peças de divulgação e aplicação em todas as peças publicitárias, atuando em todo o projeto, inclusive após a realização com a elaboração de peças para a relatoria. Serviço de desenho para camisetas, banners, divulgação online e artes para vídeos.	Item 167 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Serviço	4	R\$ 2.500,00	R\$ 10.000,00
4.6	Registro Fotográfico - Contratação de Profissionais especializados para trabalhar como Fotografo, com experiência comprovada em registro de eventos. Irá atuar nos 2 dias do show, em 2 dias de oficina e no Debate sobre	Item 71 da Tabela FGV - Mão de obra + Correção do IPCA	Diária	5	R\$ 360,00	R\$ 1.800,00

	Afroturismo, totalizando 5 diárias.					
4.7	Registro Videográfico Simultâneo - Captação com 02 câmeras Full HD, a serem utilizadas nos praticáveis, com 01 câmera DSLR para fazer a captação com estabilizador, para serem utilizadas durante o evento. Para transmissão em tempo real. Cobertura do evento para transmissão simultânea com 01 pós vídeo para entrega on-line ou via link de transfer. Será 01 serviço por dia de evento.	Pesquisa no Portal Salicnet - Produto: Festival/Mostr a - Audiovisual - Item Orçamentário : Registro videográfico	Diária	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00
4.8	Transmissão de Live - Serviço de captação de imagens para transmissão de live de abertura de evento. O serviço será prestado com o fornecimento de todo material necessário para transmissão de live, contendo 4 câmeras, mesa de corte, profissionais responsáveis pela captação de imagens, e todo material necessário para realização da transmissão. Serviço prestado para o debate de abertura do projeto online com o tema afroturismo.	Orçamentos - Valor de mercado	Serviço	1	R\$ 4.470,00	R\$ 4.470,00
4.9	Carro de Som - Divulgação das ações do projeto por meio de áudio veiculado por meio de circulação de carro de som em áreas de grande circulação de público, por 05 dias, na razão de ao menos 4h/dia.	Item 170 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Serviço / Hora / Diária	20	R\$ 35,00	R\$ 700,00
4.10	Confecção de Camisetas - Confecção de camisetas em malha fio 30,4/0 cores, tamanhos p/m/g/gg/xxg, gola em viés meia manga, gravação frente verso conforme a arte desenvolvida para o projeto, a ser oferecida para a coordenação do evento aos colaboradores.	Item 170 da Tabela FGV - Serviços + Correção do IPCA	Unidade	30	R\$ 25,00	R\$ 750,00

4.11	Impulsionamento em Redes Sociais - Serviço de impulsionamento de publicações em redes sociais por meio das redes sociais visando maior atingimento de visualizações visando a divulgação do projeto e atingimento de público.	Valor Cobrado Pela Rede Social	Serviço	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Subtotal						R\$ 38.420,00
VALOR TOTAL						R\$ 250.000,00

5.1 Contrapartida

Item	Descrição	Valor
Aplicação da logomarca da Secretaria de Turismo;	Inserção da logomarca da Secretaria de Turismo em todas as peças de divulgação produzidas;	Não mensurável
Divulgação de vídeo institucional e Hashtag da Secretaria.	Durante o evento, divulgaremos vídeos institucionais do GDF disponibilizados pela Secretaria de Turismo; Marcaremos o perfil (@) da Secretaria de Turismo e a incluiremos a #seturdf em todas as postagens nas redes sociais.	Não mensurável
Cobertura em tempo real	Haverá cobertura em tempo real das ações nas redes sociais do projeto, com fotos e vídeos, fazendo menção ao perfil da Secretaria de Turismo (@seturdf);	R\$: 250,00
Backdrop	medindo 5x3 metros, disponibilizado em um local de grande visibilidade, com a arte fornecida pela Subsecretaria de Promoção e Marketing (SUPROM)/SETUR.	R\$: 2.500,00
Wind Flags	10 unidade com arte fornecida pela SUPROM/SETUR, que depois do evento deverá ser entregue na Secretaria de Turismo/SETUR.	R\$: 2.500,00
Intérprete de Libras	Tradutor de libras para atuar durante os dois dias de show.	3.000,00

6. DECLARAÇÕES

6.1 Declaração Unificada

DECLARAÇÃO UNIFICADA

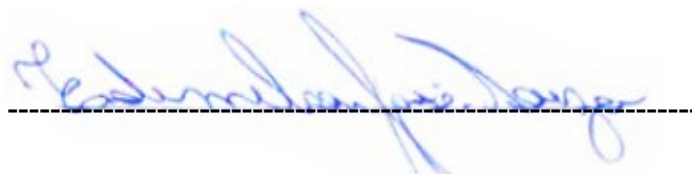
Eu, Edimilson José de Souza, inscrito no RG sob o nº 1711173 e CPF nº 835.648.531-20, na qualidade de presidente da Instituto Mãe África, CNPJ: 10.600.771.0001/73, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (x) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no artigo 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no artigo 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (x) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (x) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o artigo 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (x) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (x) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (x) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (x) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;
8. (x) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (x) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (x) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;

11. (x) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.

12. (x) A referida entidade não apresentará contrapartidas para o presente projeto, pois o valor é inferior à 600.000,00

Brasília, 18 de dezembro de 2023



Nome do Presidente

CPF

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois os mesmos são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

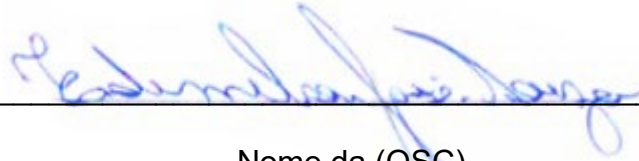
De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que refere-se aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 18 de dezembro de 2023.



Nome da (OSC)

Nome do Presidente

835.648.531-20

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,

Pede Deferimento.

Brasília, ____ / ____ /2023



Edimilson José de Souza

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO/SECRETÁRIO ADJUNTO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, ____ / ____ /2023

ASSINATURA