



Servidores	Atividade-Meio (Com cargo em comissão)	Atividade-Fim (Com cargo em comissão)	Atividade-Meio (Sem cargo em comissão)	Atividade-Fim (Sem cargo em comissão)	Total
Terceirizados (FUNAP)	0	0	5	0	5
Outros - especificar	0	0	16	0	16
Subtotal	56	56	23	8	143
(-) Cedidos para outros órgãos	4	0	0	1	5
Total Geral	52	56	23	7	138

Outros - especificar - Terceirizados Vigilância e Serviços Gerais.

## 2. REALIZAÇÕES POR PROGRAMA

### 0001 - PROGRAMA DE OPERAÇÕES ESPECIAIS

#### Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
<b>9041 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR INATIVO</b>	<b>200000,0</b>	<b>200000,00</b>	<b>45548,97</b>	<b>45548,97</b>
0117 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA-- DISTRITO FEDERAL	200000,0	200000,00	45548,97	45548,97
<b>9050 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES DE PESSOAL</b>	<b>400000,0</b>	<b>460000,00</b>	<b>350367,66</b>	<b>315367,66</b>
0086 - RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES DE PESSOAL--DISTRITO FEDERAL	400000,0	460000,00	350367,66	315367,66
<b>9093 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES</b>	<b>50000,0</b>	<b>300000,0</b>	<b>253065,15</b>	<b>39592,54</b>
0053 - OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES-- DISTRITO FEDERAL	50000,0	300000,0	253065,15	39592,54
<b>9127 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR ATIVO</b>	<b>84205,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0006 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR - DISTRITO FEDERAL	84205,0	0,0	0	0
<b>TOTAL - 0001 - PROGRAMA DE OPERAÇÕES ESPECIAIS</b>	<b>734205,00</b>	<b>960000,00</b>	<b>648981,78</b>	<b>400509,17</b>

#### ACÇÕES REALIZADAS

Houve o pagamento relativo à conversão de licença-prêmio em pecúnia a duas servidoras aposentadas no âmbito da Secretaria de Estado de Turismo, em conformidade com o disposto no Decreto Distrital nº 40.208/2019.

pagamento, totalizando a efetivação de 14 pagamentos desse tipo de despesa no final de 2023.

Houve pagamentos em OUTROS RESSARCIMENTOS, INDENIZAÇÕES E RESTITUIÇÕES, com Cessão não onerosa de espaços para atender Serviços de Atendimentos a Turistas e lojas de artesanatos.

#### AÇÃO NÃO REALIZADA

9127 - CONVERSÃO DE LICENÇA PRÊMIO EM PECÚNIA - SERVIDOR ATIVO - Não houve pagamento pois necessita aprovação orientada por parte do Governo do DF.

0059 - Transferência de Recursos para Projetos Turísticos no DF em 2023 -

0061 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS EM TODO DISTRITO FEDERAL

0062 - Apoio a Projetos de Incentivo ao Desenvolvimento do Turismo no Distrito Federal -

0063 - PROJETO BRASÍLIA TOP FESTIVAL - 2ª EDIÇÃO -

0064 - PROJETO GALERIAS URBANAS I E II -

0065 - APOIO A PROJETOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO NAS REG.ADM.DO DF.

0069 - APOIO A PROJETOS, EVENTOS E AÇÕES DE FOMENTO AO TURISMO

0071 - APOIO A PROJETOS TURÍSTICOS NO DISTRITO FEDERAL

0072 - PROJETO FEIRA LIVRE DO ARTESANATO

0073 - 3ª EDIÇÃO DO CONGRESSO INTERNACIONAL CIDADES LIXO ZERO

0074 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO AO PROJETO BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL-DI FEDERAL

0102 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-PROMOÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS NO DF-D: FEDERAL

#### 6207 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

##### Execução Orçamentária e Financeira


Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
<b>3213 - IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO</b>	<b>2000000,0</b>	<b>391383,00</b>	<b>360994,0</b>	<b>360994,0</b>
0005 - IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO-- DISTRITO FEDERAL	2000000,0	391383,00	360994,0	360994,0
<b>3678 - REALIZAÇÃO DE EVENTOS</b>	<b>3000000,0</b>	<b>5964188,00</b>	<b>3804847,3</b>	<b>3719159,5</b>
0174 - REALIZAÇÃO DE EVENTOS-- DISTRITO FEDERAL	3000000,0	5964188,00	3804847,3	3719159,5
<b>3854 - MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS</b>	<b>1200000,0</b>	<b>103201,00</b>	<b>103200,0</b>	<b>51600,0</b>
0001 - Modernização de Equipamentos Turísticos--DISTRITO FEDERAL	1200000,0	103201,00	103200,0	51600,0
<b>3936 - REVITALIZAÇÃO DA TORRE DE TV</b>	<b>4000000,0</b>	<b>3,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0003 - REVITALIZAÇÃO DA TORRE DE TV-- PLANO PILOTO .	4000000,0	3,00	0	0
<b>4199 - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DE BRASÍLIA COMO DESTINO TURÍSTICO</b>	<b>10000000,0</b>	<b>5773088,0</b>	<b>5772344,81</b>	<b>5767886,53</b>
0002 - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DE BRASÍLIA COMO DESTINO TURÍSTICO--DISTRITO FEDERAL	10000000,0	5773088,0	5772344,81	5767886,53

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
<b>4200 - SERVIÇOS DE ATENDIMENTO AO TURISTA</b>	<b>1000000,0</b>	<b>200304,00</b>	<b>200302,73</b>	<b>200302,73</b>
0002 - SERVIÇOS DE ATENDIMENTO AO TURISTA--DISTRITO FEDERAL	1000000,0	200304,00	200302,73	200302,73
<b>9085 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS</b>	<b>37560640,0</b>	<b>52869431,00</b>	<b>47726392,15</b>	<b>41037201,64</b>
0001 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS- TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS- DISTRITO FEDERAL	0	2800000,0	2798444,75	2798444,75
0008 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO A PROJETOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO NAS REG. ADM. DO DF- DISTRITO FEDERAL	12920640,0	5000001,00	4995491,94	0
0059 - Transferência de Recursos para Projetos Turísticos no DF em 2023	5000000,0	0,0	0	0
0061 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS EM TODO DISTRITO FEDERAL	700000,0	0,0	0	0
0062 - Apoio a Projetos de Incentivo ao Desenvolvimento do Turismo no Distrito Federal - 2023	1000000,0	0,0	0	0
0063 - PROJETO BRASÍLIA TOP FESTIVAL - 2ª EDIÇÃO	600000,0	0,0	0	0
0064 - PROJETO GALERIAS URBANAS I E II	1200000,0	0,0	0	0
0065 - APOIO A PROJETOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO NAS REG.ADM.DO DF.	1500000,0	0,0	0	0
0066 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-Apoio ao Turismo em todo o DF.-DISTRITO FEDERAL	1000000,0	3490000,0	3389898,14	3389898,14
0067 - PROMOVER PROJETOS DE ATRAÇÃO TURÍSTICA EM TODO DF	2500000,0	2700000,0	1609915,19	909949,52

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0068 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROMOÇÃO TURÍSTICA EM PROL DA COMUNIDADE DO DISTRITO FEDERAL	2850000,0	3660000,0	3579927,16	3579927,16
0069 - APOIO A PROJETOS, EVENTOS E AÇÕES DE FOMENTO AO TURISMO	400000,0	0,0	0	0
0070 - APOIO A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL	3000000,0	6350000,0	6313247,36	5963247,36
0071 - APOIO A PROJETOS TURÍSTICOS NO DISTRITO FEDERAL	1100000,0	1100000,0	1100000,0	625000,0
0072 - PROJETO FEIRA LIVRE DO ARTESANATO	590000,0	0,0	0	0
0073 - 3ª EDIÇÃO DO CONGRESSO INTERNACIONAL CIDADES LIXO ZERO	200000,0	0,0	0	0
0074 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO AO PROJETO BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL-DISTRITO FEDERAL	3000000,0	0,0	0	0
0075 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO À PROJETOS DE FOMENTO AO TURISMO NO DF-DISTRITO FEDERAL	0	3060050,0	3050693,23	3050693,23
0076 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-FOMENTO DE PROJETOS TURÍSTICOS NO DF-DISTRITO FEDERAL	0	2110900,0	1349883,71	1349883,71
0077 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-REALIZAÇÃO DE "ATIVIDADES DE INCENTIVO AO TURISMO" - DISTRITO FEDERAL-DISTRITO FEDERAL	0	3500000,0	3499618,64	3499618,64
0078 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO A PROJETOS TURÍSTICOS-DISTRITO FEDERAL	0	1550000,0	1128359,26	1128359,26




Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0079 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS- TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS NO DF- DISTRITO FEDERAL	0	2009320,0	1386250,31	1386250,31
0080 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO A REALIZAÇÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS NO DISTRITO FEDERAL - DISTRITO FEDERAL	0	1130000,0	1114839,44	1114839,44
0081 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS- TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS NO DISTRITO FEDERAL - DISTRITO FEDERAL	0	600000,0	449598,50	449598,50
0083 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS- TRANSFERÊNCIA POR MEIO DE DESCENTRALIZAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS PARA AS ESCOLAS- PROGRAMA DE DESCENTRALIZAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS P AS ESCOLAS-DISTRITO FEDERAL	0	191810,0	191809,98	191809,98
0084 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS- PROMOÇÃO DE EVENTOS I CULTURAIS-DISTRITO FEDERAL	0	300000,0	299977,37	299977,37
0085 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO A PROJETOS DE FOMENTO AO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL- DISTRITO FEDERAL	0	500000,0	500000,0	500000,0
0087 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS- PROMOÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS NO DF- DISTRITO FEDERAL	0	1000000,0	1000000,0	1000000,0

7777  


Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0088 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO A PROJETOS DE INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO DISTRITO FEDERAL - 2023-DISTRITO FEDERAL	0	1267350,0	1183819,53	1183819,53
0089 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS- REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE INCENTIVO AO TURISMO-DISTRITO FEDERAL	0	1500000,0	1499928,0	1499928,0
0090 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO À REALIZAÇÃO DE EVENTOS EM PROL DO TURISMO NO-DISTRITO FEDERAL	0	420000,0	420000,0	420000,0
0091 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO À REALIZAÇÃO DE EVENTOS NO-DISTRITO FEDERAL	0	300000,0	224836,91	224836,91
0093 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-PROMOÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS I NO DF-DISTRITO FEDERAL	0	500000,0	500000,0	500000,0
0094 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS- REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE INCENTIVO AO TURISMO-DISTRITO FEDERAL	0	3280000,0	2429872,85	2409872,85
0096 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO A EVENTOS NO-DISTRITO FEDERAL	0	700000,0	698732,9	600000,0
0097 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-PROMOÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS NO-DISTRITO FEDERAL	0	2500000,0	2249941,24	2249941,24

J 777  
P.



<b>Ação/Subtítulo</b>	<b>Lei</b>	<b>Despesa Autorizada</b>	<b>Empenhado</b>	<b>Liquidado</b>
0098 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS-DISTRITO FEDERAL	0	200000,0	161305,81	161305,81
0099 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO AO PROJETO BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL-DISTRITO FEDERAL	0	100000,0	100000,0	100000,0
0101 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES DE INCENTIVO AO TURISMO-DISTRITO FEDERAL	0	500000,0	499999,93	449999,93
0102 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-PROMOÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS NO DF-DISTRITO FEDERAL	0	550000,0	0	0
<b>TOTAL - 6207 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO</b>	<b>58760640,00</b>	<b>65301598,00</b>	<b>57968080,99</b>	<b>51137144,40</b>

#### **Programação Orçamentária Realizada:**

Tendo como fundamento o objetivo específico do Programa Temático 6207 que é promover Brasília como referência nacional e internacional em Turismo, reconhecida pela excelência de qualidade de vida e pelos diferenciais associados à sua arquitetura moderna, identidade e diversidade cultural, criatividade, mobilidade e acessibilidade, a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (SETUR), objetivando o cumprimento de suas competências referentes ao apoio e ao incentivo à atividade turística.

A Secretaria de Estado de Turismo (SETUR) apresenta uma análise minuciosa e transparente de suas atividades e resultados durante o período em referência. A seguir, detalhamos os resultados obtidos em áreas estratégicas:

#### 1. Execução de Eventos e Contratos:

Realização de aproximadamente 30 eventos, incluindo apoio a eventos regionais, nacionais e internacionais.

Contratos firmados com duas empresas para garantir o sucesso desses eventos.

Investimentos significativos, totalizando mais de 5 milhões de reais, visando proporcionar experiências memoráveis aos participantes.

#### 2. Gráfica e Material Promocional:

Produção de panfletos, folders, livretos, banners e adesivações em lojas de artesanato nos shoppings.

Alocação de recursos financeiros na ordem de aproximadamente 970 mil reais para garantir a qualidade e alcance do material promocional.

A Secretaria de Estado de Turismo (SETUR) realizou a aquisição de bandeiras do Brasil e dos Estados, destinadas ao nobre propósito de ornamentar a Alameda dos Estados.

A Alameda dos Estados, enriquecida por esta nova adição, torna-se um espaço emblemático, onde visitantes e residentes podem experimentar um mergulho na riqueza cultural e geográfica do Brasil. Este investimento reflete a dedicação da SETUR em criar ambientes acolhedores que ressoem com o espírito da nação, ao mesmo tempo em que enaltecem a diversidade que define nossa bela pátria.

#### 3. Participação em Feiras:

Presença destacada em feiras nacionais (ABAV, ABES, etc.) e internacionais (FIT/WTM, etc.).

Objetivo de promover intensivamente o destino Brasília para diversos públicos, incluindo o final, operadores e agências de viagens.

#### 4. Pagamento de Passagens e Diárias:



estratégicos e ações técnicas a nível nacional e internacional.

#### 5. Ações do Artesanato:

Apoio significativo ao setor, permitindo a participação de artesãos em feiras nacionais e internacionais, consolidando a representatividade do artesanato local.

#### 6. Fomentos em Geral:

Realização de eventos de porte local, regional, nacional e internacional, gerando visibilidade para o destino Brasília.

Estímulo à economia local, com a criação de empregos e a ativação do setor turístico em diversas vertentes, incluindo logística, entretenimento e hotelaria.

#### 7. Chamamentos Públicos:

Iniciativa inédita na SETUR, a realização de chamamentos públicos para projetos estruturantes e promocionais na cadeia do turismo.

Busca por parcerias e propostas inovadoras que impulsionem o desenvolvimento sustentável do turismo na região.

#### **APOIO ATRAVÉS DE TERMOS DE FOMENTOS, COM RECURSOS ORIUNDOS DE EMENDAS PARLAMENTARES, REALIZANDO OS SEGUINTE EVENTOS:**

"8ª FEIRA DA GOIABA 2023", a ser executado entre os dias 02/03/2023 a 02/06/2023;

"CORRIDA MONUMENTAL", a ser executado entre os dias 18/03/2023 a 18/06/2023;

"FEIRA DE TALENTOS - Turismo e Entretenimento", a ser executado entre os dias 24 de março a 23 de junho de 2023;

"SEMANA SANTA PLANALTINA - DF", a ser executado entre 31 de março de 2023 a 29 de setembro de 2023;

"BRASÍLIA BIKE CAMP 2023", a ser executado entre os dias 06 de abril a 31 de maio de 2023;

"FESTA DO DIVINO ESPÍRITO SANTO DE PLANALTINA - DF (ANO 2023)", a ser executado entre os dias 20 de maio de 2023 a 03 de fevereiro de 2024;

"T AFC - Etapa Brasília 2023", a ser executado entre os dias 02 de junho de 2023 a 06 de junho de 2023;

"FEIRA DE GAMES DIGITAL", a ser executado entre os dias 08 de junho de 2023 a 01 de dezembro de 2023;

"ANIME SUMMIT BRASÍLIA 2023 - 2ª EDIÇÃO", a ser executado entre os dias 21 de junho a 15 de setembro de 2023;

"INNOVA SUMMIT 2023", a ser executado entre os dias 15 de junho a 15 de agosto de 2023;

"MODA NA CAPITAL CRIATIVA", a ser executado entre os dias 30 de junho a 29 de fevereiro de 2024;

"CIRCUITO NACIONAL DE ADRENALINA III ETAPA SOBRADINHO", a ser executado entre os dias 11 de julho a 07 de outubro de 2023;

"3ª FEIRA NACIONAL DA UVA E DO VINHO DE BRASÍLIA - BRASÍLIA AGROTURISMO" entre os dias 18 de julho a 20 de outubro de 2023;

"CAPITAL MOTO WEEK - 20 anos", a ser executado entre os dias 20 de julho a 20 de outubro de 2023;

"XIII EXPOGAMA - 2º CIRCUITO DE RODEIOS - SHOWS DE BRASÍLIA 2023 - 1ª ETAPA - GAMA-DF", a ser executado entre os dias 20 de julho a 30 de outubro de 2023,;

"CIRCUITO EXPOMIX - FEIRA AGROPECUÁRIA", a ser executado entre os dias 27 de julho a 25 de agosto de 2023;

"CAMPEONATO BRASILEIRO DE QUADRILHAS JUNINAS", a ser executado entre os dias 27 de julho a 30 de agosto de 2023;

"BRASÍLIA AUTO INDOOR 2ª EDIÇÃO", a ser executado entre os dias 02 de agosto de 2023 a 02 de setembro de 2023;

"FEICOTUR 2023", a ser executado entre os dias 2 de agosto a 30 de setembro de 2023;

"2ª Edição WOD BRAZIL - BRASÍLIA CHALLENGE", a ser executado entre os dias 11 de agosto de 2023 a 10 de setembro de 2023;

"REVISTA TRAÇOS", a ser executado entre os dias 12 de agosto de 2023 a 31 de outubro de 2023;

"ARENA NOIVAS", a ser executado entre os dias 16 de agosto de 2023 a 30 de setembro de 2023;

"O MAIOR SÃO JOÃO DO CERRADO", a ser executado entre os dias 18 de agosto de 2023 a 31 de outubro de 2023;

"MEGA DRIFT BRASIL", a ser executado entre os dias 24 de agosto de 2023 a 30 de setembro de 2023;

"AGROPLAN - EXPOSIÇÃO AGROPECUÁRIA DE PLANALTINA", a ser executado entre os dias 24 de agosto de 2023 a 24 de outubro de 2023;

"FESTIVAL CRIOLINA", a ser executado entre os dias 25 de agosto de 2023 a 25 de março de 2024;

"EXPOFAVELA INNOVATION BRASÍLIA 2023", a ser executado entre os dias 30 de agosto de 2023 a 30 de outubro de 2023;

"27ª FEIRA DO MORANGO", a ser executado entre os dias 31 de agosto de 2023 a 30 de outubro de 2023;

"COFFEE BRASÍLIA 2023", a ser executado entre os dias 04 de setembro de 2023 a 04 de novembro de 2023;

"BRASÍLIA MONUMENTAL", a ser executado entre os dias 06 de setembro de 2023 a 10 de outubro de 2023;

"DIA ESPECIAL DO GENGIBRE", a ser executado entre os dias 13 de setembro de 2023 a 13 de novembro de 2023;

"FEIRA DE ARTESANATO E GASTRONOMIA DA FERCAL DF", a ser executado entre os dias 13 de setembro a 02 de outubro de 2023;

"ARRAIÁ CHAPÉU DE PALHA 2023", a ser executado entre os dias 20 de setembro de 2023 a 20 de novembro de 2023;

"EXPLORE TUR 2023", a ser executado entre os dias 25 de setembro a 25 de novembro de 2023;

"FESTIVAL PORÃO DO ROCK 25 ANOS", a ser executado entre os dias 27 de setembro de 2023 a 20 de dezembro de 2024;

ASSOCIAÇÃO DE EDUCAÇÃO, ESPORTE, CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA - AECEC, inscrita no CNPJ sob o nº 04.764.724/0001-62;

"CORRIDA BRASÍLIA COM SAÚDE - 2023", a ser executado entre os dias 29 de setembro de 2023 a 29 de outubro de 2023;

"CHURRASCADA PGT", a ser executado entre os dias 06 de outubro a 30 de novembro de 2023;

"SOLIDÁRIO BRASÍLIA - 6ª EDIÇÃO", a ser executado entre os dias 12 de outubro a 31 de dezembro de 2023;

"JORNADA LITERÁRIA 2023", a ser executado entre os dias 19 de outubro de 2023 a 19 de dezembro de 2023;

"MANIAS 2ª EDIÇÃO - EXPOSIÇÕES, GASTRONOMIA E FEIRA PET NO PARQUE DA CIDADE", a ser executado entre os dias 1º de outubro de 2023 a 21 de dezembro de 2023;

"BRASÍLIA - CAPITAL PET", a ser executado entre os dias 25 de outubro de 2023 a 26 de dezembro de 2023;

"AFTER GAMES PARTY - ETAPA BRASÍLIA", a ser executado entre os dias 25 de outubro 2023 a 25 de dezembro de 2023;

"3ª EDIÇÃO DO MOTO PARQUE", a ser executado entre os dias 27 de outubro de 2023 a 27 de novembro de 2023;

"FESTIVAL DO GUARÁ", a ser executado entre os dias 09 de novembro a 31 de março de 2024;

"XXIII CONGRESSO BRASILEIRO DE APICULTURA E IX CONGRESSO BRASILEIRO DE MELIPONICULTURA", a ser executado entre os dias 13 de outubro a 13 de janeiro de 2024;

"BMX BRASÍLIA - ETAPA ARAPOANGA", a ser executado entre os dias 13 de novembro de 2023 a 30 de dezembro de 2023;

"BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL", a ser executado entre os dias 16 de janeiro de 2023 a 31 de janeiro de 2024;

"CANTAREMOS", a ser executado entre os dias 22 de novembro de 2023 a 05 de fevereiro de 2024;

"ANIVERSÁRIO DE SOBRADINHO II 32 ANOS", a ser executado entre os dias 23 de novembro de 2023 a 05 de fevereiro de 2024;

"FESTIVAL FYAH CULTURA BLACK", a ser executado entre os dias 24 de novembro de 2023 a 24 de janeiro de 2024;

"8ª FEIRA NACIONAL DA CADEIA PRODUTIVA DE FLORES E PLANTAS ORNAMENTAIS - FESTFLOR 2023", a ser executado entre os dias 28 de novembro de 2023 a 29 de fevereiro de 2024;

"CORRIDA PREVENCIÓNISTA 3ª EDIÇÃO DA CORRIDA PREVENCIÓNISTA E CAMINHADA DA PREVENÇÃO", a ser executado entre os dias 28 de novembro de 2023 a 11 de janeiro de 2024;

"FESTIVAL TEATRAL PARQUE ANA LÍDIA", a ser executado entre os dias 29 de novembro de 2023 a 28 de fevereiro de 2024;

"RAPENSANDO NAS ESCOLAS", a ser executado entre os dias 30 de novembro de 2023 a 15 de maio de 2024;

"CONEXÃO BRASÍLIA 2ª EDIÇÃO - EXPERIÊNCIAS EM TURISMO", a ser executado entre os dias 02 de dezembro de 2023 a 30 de junho de 2024;

"AMOSTRA DA CULTURA NORDESTINA - BAIÃO DE TRÊS", a ser executado entre os dias 05 de dezembro de 2023 a 05 de março de 2024;

"BRASÍLIA TRENDS FASHION WEEK", a ser executado entre os dias 07 de dezembro de 2023 a 17 de fevereiro de 2024;

"ANIME SUMMIT BRASIL CHIBI EDITION", a ser executado entre os dias 14 de dezembro de 2023 a 01 de março de 2024;

"VIVA À REPÚBLICA NO EIXÃO NORTE", a ser executado entre os dias 15 de dezembro de 2023 a 23 de fevereiro de 2024;

"ENTÃO É NATAL - APRESENTAÇÃO DE CANTADAS E EXPOSIÇÕES", a ser executado entre os dias 16 de dezembro de 2023 a 16 de fevereiro de 2024;

"CAMPEONATO BRASILENSE DE BICICROSS DO GUARÁ", a ser executado entre os dias 15 de dezembro de 2023 a 29 de janeiro de 2024;

"CANTATAS DE NATAL 2023", a ser executado entre os dias 16 de dezembro de 2023 a 16 de março de 2024;

"VIGÍLIA CULTURAL", a ser executado entre os dias 19 de dezembro de 2023 a 19 de fevereiro de 2024;

"GALERIAS URBANAS - EXPOSIÇÃO BRASÍLIA AZUL", a ser executado entre os dias 21 de dezembro de 2023 a 29 de julho de 2024;

"DF TEM CONSCIÊNCIA", a ser executado entre os dias 19 de dezembro de 2023 a 21 de abril de 2024;

"PARQUE CULTURAL", a ser executado entre os dias 22 de dezembro de 2023 a 23 de fevereiro de 2024;

"BATE PAPO 3º SETOR", a ser executado entre os dias 22 de dezembro de 2023 a 22 de maio de 2024;

"UM NATAL HISTÓRICO EM PLANALTINA/DF", a ser executado entre os dias 21 de dezembro de 2023 a 05 de maio de 2024;

"FAZENDINHA SOCIAL", a ser executado entre os dias 23 de dezembro de 2023 a 20 de dezembro de 2024;

"E-CANDANGÃO 2023", a ser executado entre os dias 23 de dezembro de 2023 a 23 de março de 2024;

"ÓLEO DE COCO", a ser executado entre os dias 27 de dezembro de 2023 a 27 de dezembro de 2024;

"BRASÍLIA PARA BRASÍLIA", a ser executado entre os dias 28 de dezembro de 2023 a 28 de julho de 2024;

"REVEILLON BRAZILANDIA", a ser executado entre os dias 27 de dezembro de 2023 a 15 de fevereiro de 2024;

"ARTE E VIDA EM MOVIMENTO", a ser executado entre os dias 29 de dezembro de 2023 a 28 de junho de 2024 e,

"UNDERGROUND DRIFT", a ser executado entre os dias 31 de dezembro de 2023 a 31 de janeiro de 2024.

**Programação Orçamentária Não Realizada:**

3936 - REVITALIZAÇÃO DA TORRE DE TV - Não executado tendo em vista que não houve aprovação de projeto.

0059 - Transferência de Recursos para Projetos Turísticos no DF em 2023 - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0061 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS EM TODO DISTRITO FEDERAL - Recurso ou Emenda liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0062 - Apoio a Projetos de Incentivo ao Desenvolvimento do Turismo no Distrito Federal - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0063 - PROJETO BRASÍLIA TOP FESTIVAL - 2ª EDIÇÃO - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0064 - PROJETO GALERIAS URBANAS I E II - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0065 - APOIO A PROJETOS DE PROMOÇÃO DO TURISMO NAS REG.ADM.DO DF - Recurso ou Emenda não liberada: Parla solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0069 - APOIO A PROJETOS, EVENTOS E AÇÕES DE FOMENTO AO TURISMO - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0071 - APOIO A PROJETOS TURÍSTICOS NO DISTRITO FEDERAL - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0072 - PROJETO FEIRA LIVRE DO ARTESANATO - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0073 - 3ª EDIÇÃO DO CONGRESSO INTERNACIONAL CIDADES LIXO ZERO - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0074 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-APOIO AO PROJETO BRASÍLIA TATTOO FESTIVAL-DI FEDERAL - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0102 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS TURÍSTICOS-PROMOÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS NO DF-DI FEDERAL - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

Indicadores de Desempenho por Programa de Governo

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Período	Desej	Alcanc	Desej	Alcanc	Desej	Alcanc	Desej	Alcanc	Fonte
					1º Ano	1º Ano	2º Ano	2º Ano	3º Ano	3º Ano	4º Ano	4º Ano	
144 - CLASSIFICAÇÃO NACIONAL ANUAL DE BRASÍLIA EM EVENTOS INTERNACIONAIS A PARTIR DOS DADOS DA ICCA	CLASSIFICAÇÃO	4,00	01/12/2018	Anual	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	0,00	PUBLICAÇÃO ANUAL DO RELATÓRIO DO ICCA APÓS ENCERRAMENTO DO EXERCÍCIO.
<p><b>Justificativa:</b> 2020 - Segundo dados divulgados pela ICCA, Brasília está em 4º posição entre os destinos que mais captaram eventos em 2020.</p> <p>2021 - Em último relatório divulgado pela International Congress and Convention Association (ICCA), Brasília detém a 4ª posição entre os destinos do Brasil, a 48ª posição entre os destinos da América do Sul e a 247ª posição entre os destinos mundiais que mais sediaram eventos corporativos internacionais. (Fonte: SUPROST).</p> <p>2022 - Segundo o anuário estatístico de Turismo 2022 (104161098), Brasília detém a 4ª posição entre os destinos do Brasil. (fonte: SUPROST).</p> <p>2023 - Segundo o anuário estatístico de Turismo 2023 (<a href="https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/anuário-estatístico">https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio/anuário-estatístico</a>) foi publicado mas com data base ainda de 2021 não sendo ajustado o indicador para o ano de 2023. Neste sentido, Brasília ainda detém a 4ª posição entre os destinos do Brasil. (fonte: SUCAPRO - 131311482)</p>													
145 - PARTICIPAÇÃO DO SETOR DE TURISMO NO PIB DO DF	PERCENTUAL	2,20	01/12/2016	Anual	2,50	2,50	4,00	2,50	7,00	0,00	10,00	0,00	COOPERAÇÃO TÉCNICA COM A COMPANHIA DE PLANEJAMENTO DO DISTRITO FEDERAL - CODEPLAN

Indicador	Unidade	Índice mais recente	Apurado	Period	Desej	Alcanç	Desej	Alcanç	Desej	Alcanç	Desej	Alcanç	Fonte
					1º Ano	1º Ano	2º Ano	2º Ano	3º Ano	3º Ano	4º Ano	4º Ano	
<b>Justificativa:</b> 2020 - De acordo com pesquisa divulgada pela Confederação Nacional da Indústria, o turismo representa 2,5% do PIB do DF. Estima-se que o setor tenha faturado R\$ 5,6 bilhões e, ainda, gerado 85 mil empregos. 2021 - O turismo representa 2,5 do PIB do Distrito Federal, segundo informações divulgadas pela Confederação Nacional de Comércio e Turismo. (Fonte: SUPROST) 2022 - Setor responsável pelas informações não dispõe da informação conforme solicitado. (104170428). (Fonte: Suprost) 2023 - Segundo contato telefônico com a Diretoria de Estatística e Pesquisas Socioeconômicas (DIEPS/IPEDF) foi informado que não existe apuração de indicador com essas características de PARTICIPAÇÃO DO SETOR DE TURISMO NO PIB DO DF.(fonte: SUCAPRO - 131311482)													
147 - PARTICIPAÇÃO DE EMPREENDEDORES (MEI) NA ECONOMIA CRIATIVA DO DF	PERCENTUAL	14,10	01/12/2016	Anual	14,40	0,00	14,90	15,00	15,50	0,00	16,00	0,00	COOPERAÇÃO TÉCNICA COM A COMPANHIA DE PLANEJAMENTO DO DISTRITO FEDERAL - CODEPLAN
<b>Justificativa:</b> 2020 - Os setores responsáveis pela informação não forneceram os dados. 2021 - Sobre a participação dos empreendedores na economia criativa, por meio de Editais da FAC e fomentos desta SETUR/DF, estima-se que foram gerados cerca de 100 mil empregos diretos e indiretos em 1007 projetos num aporte de R\$ 155 milhões, em 2021.(Fonte:SUPROST). 2022 - Setor responsável pelas informações não dispõe da informação conforme solicitado. (104170428). (Fonte: Suprost). 2023 - Em pesquisa com os setores competentes o indicador não tem apuração com essas características.(Fonte: SUCAPRO - 131311482)													

## 6217 - SEGURANÇA PARA TODOS

### Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
2426 - FORTALECIMENTO DAS AÇÕES DE APOIO AO INTERNO E SUA FAMÍLIA	150000,0	150000,00	102954,25	102954,25
0060 - FORTALECIMENTO DAS AÇÕES DE APOIO AO INTERNO E SUA FAMÍLIA-- DISTRITO FEDERAL	150000,0	150000,00	102954,25	102954,25
<b>TOTAL - 6217 - SEGURANÇA PARA TODOS</b>	<b>150000,00</b>	<b>150000,00</b>	<b>102954,25</b>	<b>102954,25</b>

Contratação da Fundação de Amparo ao Trabalhador Preso - FUNAP/DF para o fornecimento de mão de obra, de 05 (cinco) reeducandos, para atividades de manutenção e conservação predial, recolhimento de bens inservíveis, copeiragem, serviços gerais, entre outros previstos no Decreto nº 24.193/2003, realizados por recolhidos do Sistema Penitenciário do Distrito Federal, em regime fechado, semiaberto, aberto e livramento condicional, obedecida a qualificação e aptidão de cada sentenciado.

## 6219 - CAPITAL CULTURAL

### Execução Orçamentária e Financeira

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
9075 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS	23150000,0	13509876,0	13368762,71	13053720,21
0318 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA O PROJETO "O NOVO GUIA DE BRASÍLIA"	500000,0	0,0	0	0
0319 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSO PARA O PROJETO "HORSE FAIR TUR"	200000,0	0,0	0	0
0305 - PROMOÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS I DO DISTRITO FEDERAL	5000000,0	5000000,0	4999696,11	4999696,11

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0306 - APOIO A PROJETOS NO DISTRITO FEDERAL	1500000,0	2250000,0	2119790,87	2104748,37
0006 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - TRANSFERENCIA DE RECURSOS PROJETOS CULTURAIS NO DISTRITO FEDERAL - DISTRITO FEDERAL	0	850000,0	850000,0	550000,0
0302 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-FESTA DO MILHO, EM PLANALTINA-DF	900000,0	0,0	0	0
0303 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-FEIRA DO LIVRO EM PLANALTINA-DF	800000,0	0,0	0	0
0304 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - JOÃO DE BARRO: DO BARRO AO ARTESANATO - 2ª EDIÇÃO	450000,0	0,0	0	0
0307 - Transferência de recursos a entidades do Distrito Federal	2500000,0	0,0	0	0
0308 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-COMA	2000000,0	0,0	0	0
0309 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-REVISTA TRAÇOS	2100000,0	0,0	0	0
0310 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-APOIO AO CIRCUITO MUNDIAL DE BEACH TENNIS	1000000,0	0,0	0	0
0311 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-PROGRAMAÇÃO E GESTÃO COMPARTILHADA DO CINE BRASÍLIA	500000,0	0,0	0	0

Ação/Subtítulo	Lei	Despesa Autorizada	Empenhado	Liquidado
0312 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-DIA ÚTIL-CINEMA E VIOLÊNCIA DE GÊNERO	500000,0	0,0	0	0
0313 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-3ª FESTA DA UVA E DO VINHO DE BRASÍLIA	800000,0	0,0	0	0
0314 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-BATE PAPO 3º SETOR	400000,0	0,0	0	0
0315 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PROJETOS CULTURAIS NO DISTRITO FEDERAL	2700000,0	2699983,0	2699982,07	2699982,07
0316 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - FLORES DO CERRADO - 2ª EDIÇÃO	800000,0	0,0	0	0
0317 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - TURISMO E CIDADANIA	500000,0	0,0	0	0
0329 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-- DISTRITO FEDERAL	0	1899893,0	1899892,97	1899892,97
0335 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS- TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS NO-DISTRITO FEDERAL	0	660000,0	649413,35	649413,35
0346 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-- DISTRITO FEDERAL	0	150000,0	149987,34	149987,34
<b>TOTAL - 6219 - CAPITAL CULTURAL</b>	<b>23150000,00</b>	<b>13509876,00</b>	<b>13368762,71</b>	<b>13053720,21</b>

As conquistas da Secretaria de Estado de Turismo no âmbito do Programa Temático, referentes ao ano base 2023, estão alicerçadas na criação de parcerias proporcionadas por esse programa entre diversas Secretarias, órgãos do Governo do Distrito Federal e Organizações Sociais. O enfoque estratégico concentra-se em ações estruturantes que fortaleçam circuitos e espaços de produção e difusão cultural.

desenvolvimento da Capital, gerando emprego e renda, mas também promovem ativamente o consumo cultural. Nessa perspectiva, a Secretaria de Estado de Turismo, por meio do Programa Temático 6219 e com recursos provenientes de emendas parlamentares referentes ao ano de 2023, coordenou as seguintes realizações:

"ANIVERSÁRIO DE BRASÍLIA 2023", a ser executado entre os dias 18 de abril a 18 de junho de 2023";

"11º FESTIVAL DO JAPÃO DE BRASÍLIA", a ser executado entre os dias 04 de maio a 30 de julho de 2023;

"4º PROGRAMAÇÃO", a ser executado entre os dias 23 de maio a 22 de setembro de 2023;

"ROTA DO TURISMO -BRAZLÂNDIA 90 ANOS", a ser executado entre os dias 18 de junho a 18 de agosto de 2023;

"28º Aniversário do Riacho Fundo II", a ser executado entre os dias 05 de julho a 09 de agosto de 2024;

"FEIRA DE EMPREENDEDORISMO GASTRONÔMICO - FEGAS DF", a ser executado entre os dias 14 de julho de 2023 a 14 de setembro de 2023;

"SARAU PONTA DA ASA", a ser executado entre os dias 31 de agosto de 2023 a 18 de agosto de 2024;

"FEIRA DA PECUARIA - EXPOABRA 2023", a ser executado entre os dias 05 de setembro de 2023 a 04 de dezembro de 2023;

"ENCONTRO BENEFICENTE DEBOXE BRASÍLIA", a ser executado entre os dias 23 de novembro de 2023 a 24 de janeiro de 2024 e,

"IGXP 2ª EDIÇÃO", a ser executado entre os dias 21 de dezembro de 2023 a 08 de março de 2024.

#### **Programação Orçamentária Não Realizada:**

0318 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA O PROJETO "O NOVO GUIA DE BRASÍLIA" - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0319 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSO PARA O PROJETO "HORSE FAIR TUR" - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0302 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-FESTA DO MILHO, EM PLANALTINA-DF - Recurso ou Emenda liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0303 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-FEIRA DO LIVRO EM PLANALTINA-DF - Recurso ou Emenda liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0304 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - JOÃO DE BARRO: DO BARRO AO ARTESANATO - 2º ED Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0307 - Transferência de recursos a entidades do Distrito Federal - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0308 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-COMA - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0309 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-REVISTA TRAÇOS - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0310 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-APOIO AO CIRCUITO MUNDIAL DE BEACH TENNIS - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0311 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-PROGRAMAÇÃO E GESTÃO COMPARTILHADA DO CINE BR Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0312 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-DIA ÚTIL-CINEMA E VIOLÊNCIA DE GÊNERO - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0313 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-3ª FESTA DA UVA E DO VINHO DE BRASÍLIA - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0314 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS-BATE PAPO 3º SETOR - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0316 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - FLORES DO CERRADO - 2ª EDIÇÃO - Recurso ou Emenda liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

0317 - TRANSFERÊNCIA DE RECURSOS PARA PROJETOS CULTURAIS - TURISMO E CIDADANIA - Recurso ou Emenda não liberada: Parlamentar solicitou remanejamento do recurso via Ofício de Bloqueio e/ou recursos cancelados para compor a folha de pagamento de pessoal do GDF no final do exercício.

**Execução Orçamentária e Financeira**

<b>Ação/Subtítulo</b>	<b>Lei</b>	<b>Despesa Autorizada</b>	<b>Empenhado</b>	<b>Liquidado</b>
<b>8502 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL</b>	<b>9192449,0</b>	<b>10392449,0</b>	<b>9721313,76</b>	<b>9643231,44</b>
0087 - ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL--DISTRITO FEDERAL	9192449,0	10392449,0	9721313,76	9643231,44
<b>8504 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES</b>	<b>828871,0</b>	<b>728871,0</b>	<b>706563,03</b>	<b>692563,03</b>
0075 - CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS A SERVIDORES--DISTRITO FEDERAL	828871,0	728871,0	706563,03	692563,03
<b>8517 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS</b>	<b>5002000,0</b>	<b>3633212,00</b>	<b>3373639,40</b>	<b>3062946,56</b>
0121 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-CENTRO DE CONVENÇÕES ULYSSES GUIMARÃES-DISTRITO FEDERAL	1800000,0	2082000,00	2053551,20	1888424,12
0123 - MANUTENÇÃO DE SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS GERAIS-- PLANO PILOTO .	3202000,0	1551212,00	1320088,20	1174522,44
<b>1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO</b>	<b>100000,0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0056 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO--DISTRITO FEDERAL	100000,0	0,00	0	0
<b>2557 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</b>	<b>200000,0</b>	<b>52768,0</b>	<b>39500,0</b>	<b>39500,0</b>
0076 - GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DOS SISTEMAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO--DISTRITO FEDERAL	200000,0	52768,0	39500,0	39500,0
<b>4088 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES</b>	<b>50000,0</b>	<b>5755,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0042 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES--DISTRITO FEDERAL	50000,0	5755,00	0	0
<b>8505 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b>	<b>5000,0</b>	<b>5000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
0044 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA- INSTITUCIONAL- PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DE BRASÍLIA COMO DESTINO TURÍSTICO - CONVÊNIO MINISTÉRIO DO TURISMO-DISTRITO FEDERAL	5000,0	5000,00	0	0
<b>2396 - CONSERVAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS DE EDIFICAÇÕES PÚBLICAS</b>	<b>500000,0</b>	<b>1800467,0</b>	<b>1800466,40</b>	<b>1641320,15</b>
0062 - CONSERVAÇÃO DAS ESTRUTURAS FÍSICAS DE EDIFICAÇÕES/EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS-DISTRITO FEDERAL	500000,0	1800467,0	1800466,40	1641320,15
<b>3903 - REFORMA DE PRÉDIOS E PRÓPRIOS</b>	<b>3100000,0</b>	<b>409731,00</b>	<b>409728,11</b>	<b>409728,11</b>
0072 - REFORMA DE PRÉDIOS E PRÓPRIOS-- PLANO PILOTO	3100000,0	409731,00	409728,11	409728,11
<b>TOTAL - 8207 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - GESTÃO E MANUTENÇÃO</b>	<b>18978320,00</b>	<b>17028253,00</b>	<b>16051210,70</b>	<b>15489289,29</b>

Handwritten signature and initials, possibly 'P. Am'.



administrativos, orçamentários e financeiros. Nessa perspectiva, os recursos orçamentários destinados à gestão e a manutenção do órgão custearam de forma planejada e racional o funcionamento do órgão, primando sempre pelo respeito ao princípio da economicidade.

A administração de pessoal e manutenção de serviços administrativos gerais foram executados com a efetividade esperada e dentro dos limites das dotações orçamentárias destinadas a essa finalidade no ano de 2023.

Valores utilizados com diárias de servidores em viagens à serviço para participação em congressos, feiras de negócios e artesanatos.

Valores utilizados com aquisição de mobiliário em geral (mesas e cadeiras) e equipamentos de informática (Switch, Nobreak, Impressoras de Cartão PVC), de acordo com PAAC - Plano Anual de Compras e Contratações.

Valores utilizados com aquisição de Gêneros de Alimentação; Expediente; Informática, Copa e Cozinha; Limpeza e Produção de Higienização; Manutenção de Bens Imóveis/Instalações; e Manutenção de Bens Móveis; Elétrico e Eletrônico; Proteção e Segurança; Manutenção de Veículos; Ferramentas; Sinalização Visual e Afins; Bandeiras, Flâmulas e Insignias; e Selos para Controle Fiscal.

Valores utilizados com serviços de Energia Elétrica, Água e Esgoto, Locação de Imóvel, Passagens Aéreas e Despesas com Locomoção, Manutenção de Veículos, Manutenção de Bens Imóveis, Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação.

#### Programação Orçamentária não Executada

- 1471 - MODERNIZAÇÃO DE SISTEMA DE INFORMAÇÃO - O projeto ainda está em andamento com programação de execução 2024 (fonte - SAG 2023);

- 4088 - CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES - A unidade ainda está em processo de escolha dos servidores e dos cursos de formação (fonte - SAG 2023);

- 8505 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA - Não houve a realização do convênio com o Ministério do Turismo e por orientação do Órgão Central, as ações relacionadas a publicidade e propaganda, só poderão ser executadas pela SUCOM, tanto que para o exercício de 2024 esta ação foi retirada do orçamento desta SETUR.

### 3. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

#### Realizações extraordinárias.

#### **Realizações extraordinárias.**

Com relação aos contratos junto a SETUR, segue planilha a baixo, referente aos contratos vigentes em 2023:

Nº Original	Credor	Objeto	Término	STATUS
02/2019	COMPANHIA DE SANEAMENTO AMBIENTAL DO DISTRITO FEDE	Prestação, de forma contínua, dos serviços públicos de abastecimento de água, esgotamento sanitário e outros serviços necessários ao fornecimento e tratamento de água distribuída nas dependências da Secretaria de Estado de Turismo.	22/07/2024	ATIVO
03/2019	CEB DISTRIBUICAO SA	Prestação e utilização do serviço público de energia elétrica nas unidades consumidoras da Secretaria de Estado de Turismo.	05/07/2024	ATIVO
04/2019	CAPITAL DF ADMINISTRAÇÃO DE CENTRO DE CONVENÇÕES	Locação de imóvel não residencial para atendimento das necessidades de funcionamento da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.		
06/2019	FUNDAÇÃO DE AMPARO AO TRABALHADOR PRESO - FUNAP	Contratação de serviços a serem executados por sentenciados egressos do Sistema Penitenciário do Distrito Federal, por meio da FUNAP/DF para exercerem atividades no âmbito da SETUR.	21/08/2024	ATIVO
06/2020	MILLENNIUM EVENTOS EIRELI	Contratação de serviço de locação de equipamentos e estruturas e materiais para a realização de eventos no Distrito Federal, compreendendo: recursos humanos, serviços técnicos, locação de equipamentos de áudio e vídeo, montagens e desmontagens de estruturas metálicas, material consumível, serviços gráficos, luz e demais artefatos necessários à consecução das atividades correlatas. 1º TA acréscimo quantitativo de 25% ao valor inicial. 2º TA Prorrogação do prazo de vigência do contrato por 12 (doze) meses.	13/03/2023	INATIVO
15/2020	GRÁFICA E EDITORA MOVIMENTO LTDA	Serviços gráficos com vistas produção de livros, livretos, folders, banners e demais serviços correlatos. 1º TA prorrogação do prazo de vigência do contrato por 12 (doze) meses. 2º TA acréscimo 25% correspondente R\$ 187.404,58. 3º TA prorrogação do prazo de vigência do contrato por 12 (doze) meses.	03/12/2022 03/12/2023	ATIVO

01/2021	CONNEC TELECOMUNICACOES E INFORMATICA LTDA	Contratação de empresa especializada em tecnologia da informação e comunicação para fornecimento e implantação de serviço corporativo de telefonia fixa comutada (STFC) baseado na tecnologia de Voz sobre IP - VoIP (Voice over Internet Protocol), composta por equipamentos, aparelhos telefônicos IP, licenças, instalação, manutenção preventiva e corretiva, transferência de conhecimento, ligações locais e nacionais ilimitadas para telefones fixos e móveis, assim como software de gestão da solução, usando como unidade de medida o ramal. 1ª TA Prorrogação do prazo de vigência do contrato por 12 (doze) meses. 2º TA Prorrogação do prazo de vigência do contrato por 12 (doze) meses.	03/05/2024	ATIVO
02/2021	AIRES TURISMO LTDA	prestação de serviços de agenciamento de viagens, compreendendo a reserva, emissão, marcação, remarcação e cancelamento de bilhetes de passagens aéreas (nacionais e internacionais) e terrestres (nacionais apenas. 1º TA Prorrogação do prazo de vigência do contrato por 12 (doze) meses	11/07/2023	INATIVO
03/2021	CONSTRUTORA SILVA NEIVA LTDA	prestação de serviços de manutenção predial, com fornecimento de peças, equipamentos, materiais e mão de obra, sob demanda, na forma estabelecida nas planilhas não desoneradas do catálogo de composições e insumos diversos descritos no Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. 1º TA acréscimo quantitativo de 25% ao valor inicial, no valor de R\$ 339.308,85. 2º TA Prorrogação do prazo de vigência do contrato por 12 (doze) meses.	19/07/2023	INATIVO
1/2022	DEDETIZADORA CASA LIMPA LTDA ME	Prestação de serviços de controle de vetores e pragas urbanas, compreendendo dedetização, desinsetização, desratização, descupinização e controle/manejo de pombos, considerando 4 (quatro) aplicações manuais, em áreas internas e externas,	12/06/2023	INATIVO
3/2022	NATURAL PRODUTOS ALIMENTÍCIOS EIRELI.	O Contrato tem por objeto a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de preparo, fornecimento, transporte e distribuição de kit's lanches, conforme descrição contida Edital de Pregão Eletrônico nº 009/2021 - SETRAB/SUAG/DILIC (84776977), na Ata de Registro de Preços - ARP 019/2021 (86170156), e no Termo de Referência (83877946), com execução mediante o regime de prestação de serviços com mão de obra sem dedicação exclusiva, para atender as demandas da Secretaria de Turismo do Distrito Federal.	07/07/2023	INATIVO
2022NE00267	NP TECNOLOGIA E GESTÃO DE DADOS LTDA	Aquisição de 04 assinaturas/licenças de ferramentas para pesquisa e comparação de preços praticados pela Administração Pública, bem ainda para utilização nas pesquisas de custo e formação de preços realizadas pelos servidores da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal - SETUR, para o período de 12 (doze) meses.	09/08/2023	INATIVO
4/2022	GAP SERVIÇOS DE EVENTOS EIRELI	O Contrato tem por objeto a contratação de serviço de locação de equipamentos, estruturas e materiais para a organização e realização de eventos no Distrito Federal e locais de interesse da SETUR/DF, visando todas as atividades de organização compreendendo: recursos humanos, serviços técnicos, locação de equipamentos de áudio e vídeo, montagens e desmontagens de estruturas metálicas, material consumível, serviços gráficos, serviço de iluminação, decoração e demais artefatos necessários à consecução das atividades correlatas., conforme condições e especificações constantes no Termo de Referência - SETUR/SUPRA/ASCAP.	18/07/2023	INATIVO
05/2022	TECNO - IT TECNOLOGIA, SERVIÇOS E COMUNICAÇÃO LTDA	O objeto do presente instrumento é a aquisição e a instalação de SISTEMA INTEGRADO DE SEGURANÇA, para as dependências da SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO DO DISTRITO FEDERAL, a fim de implantar modernos instrumentos de controle físico e monitoramento em seus edifícios abrangendo suas instalações internas, portarias, vias de acesso próximas e vias de circulação, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Edital e seus anexos.	01/12/2023	ATIVO
01/2023	GAP SERVICOS DE EVENTOS EIRELI	Contratação de serviços de organização de eventos, sob demanda, para suprir as necessidades da Secretaria de Turismo do Distrito Federal, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo de Referência 2 - SETUR/ASSEVS (103889357), no Edital Pregão Eletrônico nº 74/2022-PRF (101495910) e na Ata de Registro de Preços nº 81/2022-PRF (101260129).	03/02/2024	ATIVO
02/2023	INDÚSTRIA DE ÁGUA MINERAL IBIÁ LTDA	Aquisição de material de gênero de alimentação (água potável) e material de ar condicionado e embalagem (garrafrão retornável), a fim de atender as demandas dos Órgãos que compõem a estrutura administrativa do Distrito Federal, conforme especificado no Edital de Pregão Eletrônico n.º 0012/2022 (104601626), Ata de Registro de Preço: 0066/2022 (104601788) e APROVAÇÃO DE SOLICITAÇÃO DE SALDO DE ATA Nº 493/2023 (104811941).	10/05/2023	INATIVO

03/2023	SELBETTI TECNOLOGIA S/A	Serviços de impressão, com fornecimento de insumos (exceto papel) e reposição de peças, instalação, assistência técnica e software de gerenciamento de impressões, para atender à demanda da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal - SETUR/DF, conforme especificações e condições estabelecidas no Termo de Referência constante do Anexo I do Edital de Licitação para Registro de Preços - Pregão Eletrônico nº 026/2021 - SETRAB (104806538), na Ata de Registro de Preços nº 04/2022, no Termo de Referência - SETUR/SUAG/UNAD/DIRAD/GEINF (104173713).	09/02/2027	ATIVO
04/2023	UATUMÃ TURISMO E EVENTOS EIRELI	Prestação de serviços de agenciamento de viagens, compreendendo a reserva, emissão, marcação e cancelamento de bilhetes de passagens aéreas (nacionais e internacionais) e terrestres (nacionais apenas), consoante especificam o Edital do Pregão Eletrônico nº 26/2022 (105869710), da Ata de Registro de Preços nº 0126/2022, (105869806) da solicitação SRP Nº 1312/2023 (106359416), da Aprovação de Solicitação de Saldo de Ata nº 1053/2023 (106450441).	22/03/2024	ATIVO
05/2023	STAR LOCAÇÃO DE SERVICOS GERAIS LTDA	Contratação de empresa especializada em locação de cobertura tenda galpão e container metálico termo acústico (tipo suite) para a Casa do Artesão localizada em Planaltina no Distrito Federal, conforme as exigências constantes do Termo de Referência 4 (109728049) - Anexo I do Edital.	18/05/2024	ATIVO
06/2023	GL EVENTS EXHIBITIONS LTDA	Prestação de serviço de contratação de empresa para locação de espaço físico e respectiva montagem de estande incluindo montagem e comunicação visual completa, modulado em área de 99 m <sup>2</sup> para apresentação institucional e promoção do destino Brasília como também Espaço Lounge Convivência "Bem vindos (as) a Brasília 2025", com área 99 m <sup>2</sup> , munido de totens para carregamentos de celulares e internet para participantes. Também com 3 telas TV para publicações de divulgações de Brasília-DF.  A área total do estande e do espaço lounge convivência será 198 m <sup>2</sup> , no evento denominado 32º congresso da ABES/FITABES 2023 Feira Internacional de Tecnologias de Saneamento Básico, a ser realizado entre os dias 21 a 24 de maio de 2023, para promoção do destino Brasília, no Pavilhão Expominas, Av. Amazonas, 6200 - Gameleira, Belo Horizonte - MG.	19/05/2024	INATIVO
07/2023	MHS EMPREENDEIMENTOS - CONSTRUTORA E INCORPORADORA LTDA	Prestação de serviços de contratação de empresa especializada na prestação de serviços continuados de manutenção preventiva, corretiva, e serviços eventuais, por demanda, nas instalações prediais e mobiliários indicados pela Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal e dos que estejam sob sua responsabilidade, com o fornecimento de mão-de-obra, materiais, ferramentas, máquinas, equipamentos, conforme especificações, quantitativos e condições estabelecidas no Edital de Pregão Eletrônico nº 10/2022 (112621617), da adesão da Ata de Registro de Preço nº 42/2022 SEE/ SUAG-DF (112811649), e do Termo de Referência 3 (112708313), que passam a integrar o presente Termo.	18/05/2024	ATIVO
08/2023	LIVE MARKETING, EVENTOS E COMUNICAÇÃO LTDA	Serviço de locação de equipamentos, estruturas e materiais para a organização e realização de eventos no DF e locais de interesse da SETUR, visando todas as atividades de organização compreendendo: recursos humanos, serviços técnicos, locação de equipamentos de áudio e vídeo, montagens e desmontagens de estruturas metálicas, material consumível, serviços gráficos, serviços de iluminação, decoração e demais artefatos necessários à consecução das atividades	20/09/2024	ATIVO
10/2023	START TECNOLOGIA LTDA	aquisição de 150 unidades de CRACHÁ, conforme descrição: em PVC laminado, medindo 5,4 cm x 8,5 cm, cantos arredondados, flexível e resistente, consoante específica o Edital do Pregão Eletrônico nº 152/2022 - COLIC/SCG/SECNTI/SEPLAD/DF, da Aprovação de Solicitação de Saldo de Ata nº 2740/2023, da Ata de Registro de Preço 0018/2023	14/09/2024	ATIVO
11/2023	INDÚSTRIA DE ÁGUA MINERAL IBIÁ LTDA - EPP	Aquisição de material de consumo: gêneros alimentícios e material de acondicionamento e embalagem, contemplando 2.040 (dois mil e quarenta) garrafas de 20 litros de água potável de mesa sem gás (vasilhame - em regime de comodato), para fornecimento parcelado, a fim de atender as necessidades da Secretaria de Estado de Turismo, consoante específica o Edital de Licitação Pregão Eletrônico nº 023/2023 (122849546) da Ata de Registro de Preços nº 0021/2023 (122849772)	05/10/2024	ATIVO
12/2023	ARENA BSB SPE S/A	Locação do ARENA BSB (Estádio Nacional Mané Garrincha) para a realização do "Salão Nacional do Turismo 2023 - Conheça o Brasil", pelo período de 11 a 19 de dezembro de 2023.	05/12/2024	ATIVO

13/2023	NOVA LOCAÇÕES DE ESTRUTURA E COMUNICACAO LTDA	contratação de empresa especializada na prestação de serviços, de organização de eventos e serviços correlatos, com vistas a atender no âmbito das unidades da Secretaria de Estado de Turismo- SETUR/DF o evento do Salão Nacional do Turismo 2023.	07/12/2024	ATIVO
14/2023	GAP - SERVIÇOS DE EVENTOS	Contratação de empresa especializada na prestação de serviços, de organização de eventos e serviços correlatos, com vistas a atender no âmbito das unidades da Secretaria de Estado de Turismo- SETUR/DF o evento do Salão Nacional do Turismo 2023, consoante específica o Edital do Pregão Eletrônico - Embrapa nº 16/2022 - (127673952), da Ata de Registro de Preços (127674191) advinda do Registro de Preços - Embrapa nº 16/2022, referente ao Processo Administrativo Embrapa n.º 21148.015777/2022-98 e do Termo de Referência 17 (128820679)	10/12/2024	ATIVO

A atuação da Secretaria de Estado de Turismo (SETUR) em 2023 foi marcada por uma participação expressiva em feiras nacionais e internacionais de renome, tais como ABAV, WTM, FIT, IMEX, FIADA, entre outras. Essa presença mais robusta e visível em eventos geradores de fluxo, como Capital Motoweeek, INOVA SUMMIT, Feira da Uva, proporcionou uma ampliação notável da visibilidade da SETUR em diferentes contextos e públicos.

Como parte das estratégias de promoção e marketing, a SETUR empreendeu a criação de um novo material promocional, incorporando uma identidade visual moderna e atrativa. Simultaneamente, procedeu à reorganização dos eixos temáticos de Brasília, substituindo as antigas rotas e roteiros. Essa iniciativa visa não apenas atualizar, mas também enriquecer a narrativa turística da capital, alinhando-a com as expectativas contemporâneas.

No âmbito do Projeto "Divulgação de informações de Interesse público aos prestadores de serviços turísticos", a SETUR empreendeu uma campanha informativa nas redes sociais, fornecendo atualizações detalhadas sobre as medidas de enfrentamento à pandemia, conforme estabelecido nos decretos pertinentes. Os resultados esperados e obtidos giram em torno da disseminação eficaz de informações cruciais para o trade turístico, contribuindo para a segurança e a consciência no setor.

Outro projeto significativo foi a "Criação de campanhas de promoção do turismo", que abrangeu desde a elaboração até a distribuição de conteúdo institucional em várias plataformas, incluindo redes sociais, imprensa e materiais offline, como gráficos e identidade visual. Essa iniciativa visa não apenas promover as ações institucionais, mas também destacar os atrativos e produtos turísticos, bem como os eventos indutores de fluxo turístico.

Em resumo, a SETUR, ao longo do ano de 2023, consolidou uma presença marcante em eventos estratégicos, redefiniu sua identidade visual e reforçou sua atuação na divulgação de informações essenciais, contribuindo de maneira significativa para o desenvolvimento e a promoção do turismo em Brasília.

#### **Projeto: Turismo Cívico Pedagógico**

**Objetivo:** Promover ações colaborativas com a Secretaria de Educação e Segurança Pública do DF para a realização de visitas cívicas em Brasília, abrangendo escolas públicas e privadas. O programa também visa estabelecer Acordos de Cooperação Técnica com Estados, Cidades e Municípios, com o intuito de viabilizar passeios permanentes de jovens e crianças ao Distrito Federal.

**Resultados Esperados/Obtidos:** Aumento da Oferta Turística: Ampliação das opções turísticas em Brasília, especialmente focadas no aspecto cívico-pedagógico, proporcionando novas experiências aos visitantes. Crescimento do Censo Cívico e Amor à Pátria: Incremento significativo no senso cívico da população, especialmente entre jovens e crianças, promovendo um maior entendimento sobre a história e os símbolos nacionais. Realização de Visitas Cívicas nas Escolas: Execução efetiva de visitas cívicas em escolas públicas e privadas, proporcionando aos estudantes uma experiência educativa enriquecedora. Acordos de Cooperação Técnica Efetivados: Estabelecimento bem-sucedido de Acordos de Cooperação Técnica com Estados, Cidades e Municípios, viabilizando a realização regular de passeios de jovens e crianças ao Distrito Federal. Integração entre Educação, Turismo e Segurança Pública: Fortalecimento da integração entre os setores de Educação, Turismo e Segurança Pública, promovendo uma abordagem holística para a realização segura e educativa das visitas cívicas. O Projeto de Turismo Cívico Pedagógico visa não apenas enriquecer o conhecimento dos estudantes sobre a história do país, mas também fortalecer os laços cívicos, contribuindo para a formação de cidadãos conscientes e comprometidos com o amor à pátria.

#### **Projeto: Eixos Temáticos de Brasília**

**Objetivo:** O Programa - Eixos Temáticos do Turismo no Distrito Federal visa estruturar, aprimorar e segmentar a organização das rotas, enriquecendo a experiência dos visitantes com temas específicos. O Programa - Eixos Temáticos do Turismo no Distrito Federal está alinhado com os objetivos da Política de Turismo do Distrito Federal, tais como: desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico e participativo; integrar o turismo e disseminar o turismo como atividade que contribui para o desenvolvimento socioeconômico e sociocultural; apoio à comercialização e eventos de promoção e geradores de fluxo turístico. Eixo Natureza: Abrangendo atrativos turísticos relacionados à natureza, englobando áreas rurais, atividades de enoturismo, ecoturismo, aventuras e experiências náuticas. Com a finalidade principal proporcionar aos visitantes experiências relacionadas à natureza e ao ambiente natural, podendo incluir uma variedade de atrativos turísticos e atividades que destacam a beleza e os recursos naturais do Distrito Federal. Eixo Cívico: Enfatizando as atrações cívicas e patrióticas, proporcionando aos turistas experiências que exaltam o amor à pátria e mergulham na rica história do país. Com a finalidade de destacar e promover a cultura, história e identidade de um país, proporcionando experiências enriquecedoras aos visitantes e contribuindo para o fortalecimento do amor à pátria e à cidadania. Eixo Cultural: Abrangendo museus, exposições e outras experiências culturais, convidando os visitantes a mergulhar na riqueza histórica e nas expressões artísticas da região. Com finalidade de servir como local onde a cultura e a história do Distrito Federal podem ser compartilhadas, preservadas e celebradas. Desempenhando um papel vital na promoção da educação, na preservação do patrimônio e na promoção da diversidade cultural, enquanto também oferece oportunidade para o enriquecimento pessoal e a inspiração. Eixo Fé: Compreendendo a diversidade de atrações religiosas, abrangendo diferentes práticas e crenças, enriquecendo a experiência espiritual dos visitantes. Com finalidade principal de proporcionar uma experiência espiritual enriquecedora aos visitantes, promovendo a diversidade religiosa, o respeito mútuo e a compreensão, além de desempenhar um papel importante na preservação e promoção do patrimônio religioso e cultural de uma determinada região. Eixo Arquitetônico e Design: Abrangendo locais concebidos por arquitetos de renome, com destaque para as obras de Oscar e Lúcio, bem como todos os pontos de interesse relacionados à estética arquitetônica e ao design da região, proporcionando um olhar inspirador. Com finalidade principal a preservação, promoção e inspiração relacionada à arquitetura e ao design de Brasília, com ênfase nas obras de arquitetos renomados, contribuindo para o desenvolvimento cultural, econômico e criativo. Eixo Experiências: Priorizando o turismo de experiência, permitindo que os turistas participem ativamente de atividades únicas e memoráveis, intensificando sua conexão com o local. Com finalidade priorizar o turismo de experiência, proporcionando aos turistas a oportunidade de participar ativamente de atividades únicas e memoráveis durante sua viagem, com o objetivo de intensificar sua conexão com o destino visitado. Em vez de apenas observar passivamente os pontos turísticos, os visitantes são incentivados a se envolver em experiências autênticas que lhes permitam vivenciar a cultura, a natureza e as tradições de maneira

proporcionando uma maior diversificação nas opções disponíveis.

#### **Projeto: Criação de Nova Identidade Visual**

Objetivo: Modernizar e fortalecer a identidade visual da SETUR/DF e do destino Brasília, alinhando-a com as tendências contemporâneas de design e destacando os valores e objetivos institucionais como também relevando os atrativos turísticos e os diferenciais competitivos do destino Brasília. O projeto visa também estabelecer uma imagem visual coerente que promova a atratividade turística de Brasília.

Resultados Esperados/Obtidos: Paleta de Cores Atualizada: Elaboração de uma paleta de cores contemporânea, refletindo a diversidade e vitalidade do destino Brasília, ao mesmo tempo em que reforça a coesão com a identidade institucional. Padrões Visuais Consistentes: Criação de padrões visuais uniformes e flexíveis para aplicação em diversos materiais promocionais, online e offline, garantindo uma presença visual coesa e reconhecível. Implementação Coerente em Canais de Comunicação: Integração efetiva da nova identidade visual em todos os canais de comunicação da SETUR/DF, proporcionando uma experiência visual unificada para o público. Melhoria da Percepção da Marca: Fortalecimento da imagem institucional, gerando uma percepção mais moderna e atrativa da SETUR/DF e, por extensão, do destino Brasília. Identificação e Reconhecimento Reforçados: Consolidação da identificação e reconhecimento da SETUR/DF, criando uma presença visual memorável para os públicos interno e externo. Promoção Efetiva de Brasília como Destino Turístico: Contribuição significativa para a promoção de Brasília como destino turístico, através de uma imagem visual impactante, que destaca os atrativos e diferenciais competitivos de forma atraente.

#### **Projeto: Turismo Social**

Objetivo: Proporcionar a experiência do turismo cívico e cultural para crianças, jovens e adultos de baixa renda, promovendo o acesso equitativo às riquezas turísticas de Brasília. Destacaremos duas iniciativas específicas: a "Jornada Náutica" e o projeto "Mulheres da Terra".

Jornada Náutica: Celebrando a beleza e importância do espelho d'água, este evento não apenas destaca o potencial turístico e esportivo aquático, mas também enfatiza a necessidade de preservação ambiental. Durante dois dias, 80 estudantes de escolas públicas terão a oportunidade de participar de ações educativas e desfrutar de um passeio de barco nas proximidades da ponte JK, proporcionando uma experiência única de turismo social e conscientização ambiental.

Mulheres da Terra: Este projeto visa levar indígenas e produtoras rurais para vivenciar o turismo em Brasília. Oferecendo uma oportunidade inclusiva, as participantes terão a chance de explorar os atrativos turísticos da capital, promovendo não apenas a inclusão social, mas também valorizando a diversidade cultural. O Turismo Social se manifesta como uma ferramenta transformadora, permitindo que diferentes comunidades tenham acesso aos benefícios do turismo de maneira inclusiva e educativa.

Resultados Esperados/Obtidos:

Jornada Náutica: Participação Ativa de Estudantes: Envolvimento de 80 estudantes de escolas públicas em ações educativas e passeio de barco nas proximidades da ponte JK. Conscientização Ambiental: Aumento da conscientização da sociedade sobre a importância da preservação ambiental, destacada durante o evento Jornada Náutica.

Mulheres da Terra: Vivência Cultural e Turística: Oportunidade para indígenas e produtoras rurais vivenciarem o turismo em Brasília, enriquecendo sua experiência cultural e promovendo a valorização da diversidade. Inclusão Social: Contribuição para a inclusão social, proporcionando às participantes do projeto Mulheres da Terra o acesso a atividades turísticas que, de outra forma, poderiam ser inacessíveis.

Turismo Social de Baixa Renda: Democratização do Acesso Turístico: Incremento na participação de crianças, jovens e adultos de baixa renda em atividades de turismo cívico e cultural.

Impacto Educativo: Estímulo ao aprendizado e enriquecimento cultural por meio de experiências turísticas, fortalecendo o senso de pertencimento e orgulho pela história e cultura locais.

Parcerias Institucionais: Fortalecimento das Parcerias: Consolidação de parcerias com a Secretaria de Educação, Segurança Pública, além de organizações e instituições que apoiam iniciativas de turismo social em Brasília.

Sustentabilidade do Projeto: Estabelecimento de bases sólidas para a continuidade e expansão do projeto, garantindo seu impacto a longo prazo. O Projeto de Turismo Social visa não apenas oferecer experiências turísticas enriquecedoras, mas também contribuir para a formação de uma sociedade mais inclusiva, consciente e participativa nos benefícios do turismo.

#### **Projeto: Participação na EXPO ABAV 2023 e captação do evento para ser realizado em Brasília em 2024.**

Objetivo: Promover a colaboração entre a Secretaria de Estado de Turismo (SETUR/DF) e o trade turístico local na elaboração de um protocolo de intenções para atrair a EXPO ABAV2024 para Brasília. A ABAV é reconhecida como o maior evento do setor na América Latina, e a perspectiva é trazer mais de 20.000 profissionais do setor, nacionais e internacionais. O projeto visa não apenas participar do evento em 2023 com um estande promocional, mas também propor a realização futura do evento no Distrito Federal.

Resultados Esperados/Obtidos:

Grupo Setorial de Colaboração: Formação de um grupo setorial composto por representantes da SETUR/DF e diversos segmentos do trade turístico local, visando a construção conjunta de estratégias para atrair a EXPO ABAV 2024 para Brasília.

Protocolo de Intenções Elaborado: Desenvolvimento de um protocolo de intenções robusto, destacando os benefícios e diferenciais que Brasília oferece como sede para o evento da ABAV.

Participação na ABAV 2023: Presença ativa na ABAV 2023 com um estande promocional, visando promover os atrativos turísticos de Brasília e fortalecer a visibilidade da cidade destino turístico.

Proposta de Realização Futura: Submissão da proposta para a realização futura do evento da ABAV no Distrito Federal, destacando a infraestrutura, logística e potencial de crescimento do turismo na região.

Fortalecimento da Imagem Turística de Brasília: Contribuição para o fortalecimento da imagem turística de Brasília, não apenas como centro político, mas como um destino turístico vibrante e acolhedor.

Este projeto reflete o esforço conjunto da SETUR e do trade turístico local para posicionar Brasília como um destino estratégico para grandes eventos do setor, gerando impactos positivos na economia local e na promoção do turismo na região.

#### **Projeto: Fomento do Turismo em Parceria com Organizações do Terceiro Setor (2023).**

entre outros.

**Resultados Esperados/Obtidos:**

**Divulgação Intensificada de Brasília:** Implementação de ações promocionais em parceria com as organizações mencionadas, destacando os atrativos turísticos de Brasília em eventos nacionais e internacionais.

**Fluxo de Turistas Receptivo à Brasília:** Aumento do fluxo de turistas provenientes de eventos apoiados pelos Termos de Fomento, contribuindo para a economia local e a divulgação da cidade como destino turístico.

**Aprimoramento da Imagem Turística:** Fortalecimento da imagem de Brasília como um destino turístico diversificado e atrativo, por meio da participação em eventos de grande visibilidade.

**Desenvolvimento Sustentável do Turismo:** Contribuição para o desenvolvimento sustentável do turismo na região, envolvendo a comunidade local e promovendo práticas responsáveis durante os eventos apoiados.

**Parcerias Estratégicas Fortalecidas:** Consolidação de parcerias estratégicas com Organizações do Terceiro Setor, estabelecendo bases sólidas para futuras colaborações em iniciativas de fomento ao turismo.

Este projeto visa não apenas impulsionar o turismo em Brasília, mas também fortalecer a colaboração entre o setor público e organizações não governamentais para alcançar resultados positivos e sustentáveis no cenário turístico local.

**Projeto: Salão Nacional do Turismo 2023 - Mini Brasil em Brasília.**

**Objetivo:** Proporcionar apoio institucional e colaborar na realização do Salão Nacional do Turismo 2023, um evento que transforma o Estádio Mané Garrincha na área central de Brasília em um "Mini Brasil". O objetivo principal é mostrar as inúmeras possibilidades de destinos turísticos em todo o país, destacando a rica diversidade cultural, gastronômica e artesanal do Brasil. A expectativa é receber mais de 30 mil visitantes ao longo dos três dias de evento.

**Resultados Esperados/Obtidos:**

**Ampliação do Conhecimento sobre Destinos Turísticos:** Proporcionar uma experiência imersiva aos visitantes, apresentando uma variedade de destinos turísticos brasileiros, incentivando a descoberta de novos lugares e culturas.

**Promoção da Diversidade Cultural:** Destacar a diversidade cultural do Brasil por meio de apresentações artísticas, exposições e manifestações culturais regionais, promovendo o respeito e a valorização das tradições brasileiras.

**Fomento à Gastronomia Local:** Oferecer oportunidades para a degustação e apreciação da rica gastronomia brasileira, envolvendo a participação de estabelecimentos locais e regionais.

**Incentivo ao Artesanato Brasileiro:** Expor e comercializar produtos artesanais representativos de diferentes regiões do Brasil, impulsionando a economia local e valorizando o trabalho dos artesãos.

**Participação Expressiva de Visitantes:** Alcançar e superar a expectativa de mais de 30 mil visitantes nos três dias de evento, consolidando o Salão Nacional do Turismo como uma referência no cenário turístico nacional.

**Fortalecimento da Imagem de Brasília como Destino Turístico:** Utilizar o evento como uma oportunidade estratégica para fortalecer a imagem de Brasília como um destino turístico atrativo e multifacetado.

O projeto visa não apenas promover o turismo no âmbito nacional, mas também enaltecer a riqueza cultural e turística do Brasil, consolidando Brasília como palco para eventos de grande impacto no setor.

**Projeto: Articulação com o Condetur para Desenvolvimento de Políticas de Turismo (2023)**

**Objetivo:** Realizar um total de 6 (seis) reuniões com o Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico do Turismo (Condetur) no decorrer do ano de 2023. O objetivo principal é fortalecer a articulação com o trade local, buscando desenvolver políticas de turismo alinhadas com as necessidades e potencialidades da região.

**Resultados Esperados/Obtidos:**

**Diálogo Constante Estabelecido:** Realização de seis reuniões com o Condetur ao longo dos meses de outubro, novembro e dezembro, garantindo um diálogo constante e colaborativo.

**Identificação de Demandas e Oportunidades:** Levantamento conjunto de demandas e oportunidades junto ao trade local, visando identificar áreas de atuação prioritárias para o desenvolvimento do setor turístico.

**Elaboração de Políticas Alinhadas:** Articulação efetiva com o Condetur na elaboração de políticas de turismo que estejam alinhadas com as características e necessidades específicas da região, visando o crescimento sustentável do setor.

**Engajamento do Trade Local:** Promoção do engajamento ativo do trade local nas discussões e decisões relacionadas ao desenvolvimento de políticas de turismo, garantindo representatividade e participação efetiva.

**Definição de Metas e Estratégias:** Definição conjunta de metas e estratégias a serem implementadas para fortalecer o turismo na região, considerando aspectos econômicos, culturais e sustentáveis.

**Consolidação de Parcerias:** Consolidação de parcerias entre a SETUR e o Condetur, reforçando o compromisso conjunto com o crescimento e aprimoramento contínuo do setor turístico local.

Este projeto reflete o compromisso contínuo da SETUR em colaborar ativamente com órgãos e entidades locais para o desenvolvimento de políticas que impulsionem o turismo de forma sustentável e estratégica.

**Projeto: Enoturismo - Promoção do Destino e Experiências do DF em Feiras Nacionais (2023).**

**Objetivo:** Articular a participação das empresas do setor de enoturismo em feiras nacionais, com foco na promoção do destino e das experiências do Distrito Federal, incluindo vinhedos e produção associada.

**Resultados Esperados/Obtidos:**

**Participação Ativa em Feiras Nacionais:** Articulação bem-sucedida para a participação ativa das empresas de enoturismo em feiras de relevância nacional, proporcionando visibilidade ao setor.

Exposição de Vinhedos e Produção Associada: Apresentação e exposição dos vinhedos locais e da produção associada ao enoturismo, proporcionando aos visitantes uma imersão completa nas características únicas do DF.

Networking e Parcerias: Facilitação de oportunidades de networking entre as empresas de enoturismo, promovendo a formação de parcerias estratégicas para fortalecer o setor.

Aumento do Fluxo de Turistas: Estímulo ao aumento do fluxo de turistas interessados em experiências enoturísticas, contribuindo para o desenvolvimento econômico local.

Divulgação nos Canais de Comunicação do Setor: Promoção efetiva nos canais de comunicação do setor, como revistas especializadas, blogs de viagem e redes sociais, ampliando a visibilidade do enoturismo do DF.

Feedback das Empresas Participantes: Coleta de feedback das empresas participantes para avaliar a eficácia da participação nas feiras, possibilitando ajustes e melhorias contínuas nas estratégias de promoção.

Este projeto visa posicionar o enoturismo do Distrito Federal como um destaque nacional, contribuindo para o desenvolvimento do setor e a atração de visitantes interessados em experiências vinícolas únicas.

#### **Projeto: Realização de Chamamentos Públicos.**

Objetivo: Realizar chamamentos públicos com foco em projetos estruturantes, promocionais e tecnológicos para impulsionar o turismo no Distrito Federal. Atualmente, encontram-se em andamento quatro chamamentos públicos distintos.

Resultados Esperados/Obtidos:

Projetos Estruturantes: Identificação e seleção de propostas para projetos que visam aprimorar a infraestrutura turística, contribuindo para a experiência dos visitantes e o desenvolvimento sustentável do setor.

Projetos Promocionais: Chamamento público para iniciativas de promoção turística, buscando destacar os atrativos do DF e ampliar a visibilidade do destino em âmbito regional, nacional e internacional.

Projetos Tecnológicos: Estímulo a propostas que envolvam a implementação de soluções tecnológicas inovadoras para o setor turístico, visando aprimorar a experiência do turista e otimizar processos internos.

Participação Ativa do Setor Privado: Incentivo à participação ativa do setor privado, promovendo parcerias e colaborações para a execução dos projetos propostos nos chamamentos públicos.

Desenvolvimento Sustentável do Turismo: Avaliação criteriosa das propostas para assegurar que os projetos contribuam para o desenvolvimento sustentável do turismo no DF, considerando aspectos econômicos, sociais e ambientais.

Transparência e Eficiência no Processo: Assegurar um processo de chamamento público transparente e eficiente, garantindo a igualdade na seleção e execução dos projetos escolhidos.

Acompanhamento e Avaliação Contínua: Implementação de um sistema de acompanhamento e avaliação contínua dos projetos selecionados, visando monitorar seu progresso e realizar ajustes conforme necessário.

Este projeto reforça o compromisso da SETUR com a inovação e o desenvolvimento do turismo no Distrito Federal, buscando parcerias e soluções que impulsionem o setor de maneira sustentável e eficaz.

#### **Projeto: Licitação para Perfil do Turismo no DF (2023).**

Objetivo: Realizar uma licitação abrangente para a criação e implementação de um perfil completo do turismo no Distrito Federal. O escopo da licitação inclui a análise de dados relacionados ao fluxo turístico e mobilidade, utilizando informações da telefonia móvel e outras fontes. O projeto emprega recursos avançados, como aprendizado de máquina, inteligência artificial, análise de dados e estatísticas, com a aplicação de métodos de extrapolação. Além disso, será disponibilizado um conjunto de dois portais web responsivos, sendo um de acesso restrito e outro de acesso público, com opções de pacotes de expansão e serviços adicionais.

Resultados Esperados/Obtidos:

Análise Abrangente de Dados Turísticos: Coleta e análise abrangente de dados relacionados ao fluxo turístico no Distrito Federal, utilizando fontes diversificadas, incluindo informações da telefonia móvel e outras fontes relevantes.

Aplicação de Tecnologias Avançadas: Utilização eficiente de tecnologias avançadas, como aprendizado de máquina, inteligência artificial e análise de dados, para extrair insights valiosos sobre o comportamento dos turistas e as tendências de mobilidade.

Métodos de Extrapolação Precisos: Aplicação de métodos de extrapolação precisos para prever padrões futuros, permitindo uma melhor preparação para eventos turísticos e aprimorando a gestão do fluxo turístico.

Portais Web Responsivos: Desenvolvimento e implementação de dois portais web responsivos: um de acesso restrito para profissionais e autoridades do setor e outro de acesso público, proporcionando transparência e informações acessíveis à comunidade.

Pacotes de Expansão e Serviços Adicionais: Oferecimento de pacotes de expansão e serviços adicionais, permitindo a personalização do perfil turístico de acordo com as necessidades específicas da SETUR e demais partes interessadas.

Acesso Restrito e Público: Estabelecimento de portais com diferentes níveis de acesso, garantindo a segurança das informações sensíveis e promovendo a divulgação de dados relevantes para o público em geral.

Atualizações Contínuas e Manutenção: Implementação de um sistema de atualizações contínuas e manutenção dos portais, assegurando que as informações estejam sempre atualizadas e refletindo a dinâmica do turismo no DF.

Este projeto visa proporcionar à SETUR e demais envolvidos uma visão detalhada e atualizada do perfil turístico do Distrito Federal, utilizando tecnologias de ponta para impulsionar a tomada de decisões e promover o desenvolvimento sustentável do turismo na região.

#### **Projeto: Licitação para Captação de Grandes Eventos Geradores de Fluxo Turístico (2023).**

Objetivo: Realizar uma licitação com foco na captação de grandes eventos geradores de fluxo de turistas para o Distrito Federal. O objeto desta licitação é o registro de preços para eventual contratação de uma empresa especializada na locação de espaços físicos para a realização de eventos turísticos e de captação. A iniciativa visa atender às demandas da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (SETUR/DF) pelo período de 12 (doze) meses.

Ampla Gama de Espaços Disponíveis: Estabelecimento de registro de preços que permita à SETUR/DF contar com uma ampla gama de espaços físicos para a realização de eventos turísticos de diversos portes.

Capacidade de Acomodação e Logística Adequadas: Garantia de que os espaços locados atendam às necessidades específicas dos eventos, proporcionando capacidade de acomodação e logística adequadas.

Viabilização de Grandes Eventos: Possibilidade de viabilizar grandes eventos geradores de fluxo turístico para o Distrito Federal, contribuindo para a promoção do destino e a movimentação econômica local.

Atendimento a Demandas Específicas da SETUR/DF: A licitação visa atender de maneira específica e alinhada às demandas da SETUR/DF, garantindo que os espaços locados estejam alinhados com as estratégias da secretaria.

Agilidade e Flexibilidade na Contratação: Registro de preços que proporciona agilidade e flexibilidade na contratação de espaços físicos, facilitando a organização e execução de eventos turísticos ao longo do período estipulado.

Parcerias Estratégicas com Empresas Especializadas: Estabelecimento de parcerias estratégicas com empresas especializadas na locação de espaços para eventos, assegurando qualidade e expertise na realização dos mesmos.

Promoção Sustentável do Turismo: Contribuição para a promoção sustentável do turismo no Distrito Federal por meio da atração de eventos significativos que impactam positivamente o fluxo turístico e a economia local.

Esta licitação é um passo estratégico para consolidar o Distrito Federal como um destino atrativo para eventos de grande porte, impulsionando o turismo e beneficiando a economia regional.

#### **4. DIAGNÓSTICO DO DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE**

##### **Análise das realizações, dificuldades encontradas e perspectivas para o próximo exercício.**

No Exercício de 2023, a Secretaria de Turismo do DF concentrou seus esforços em parcerias estratégicas, alavancando o desenvolvimento da Pasta. Destacou-se o incremento substancial na celebração de Termos de Fomento, evidenciando o compromisso com o terceiro setor. Os projetos elencados, como a modernização da identidade visual, ampliação dos CATs, captação de grandes eventos, entre outros, fundamentam as ações planejadas para fortalecer o turismo no Distrito Federal.

A consolidação do diálogo turístico com as Administrações Regionais foi marcante, impulsionada por iniciativas como as Feiras de Artesanato, Feiras nacionais e internacionais, os Eixos Temáticos de Brasília, além das campanhas e atividades de promoção do destino.

Entretanto, algumas dificuldades foram enfrentadas, tais como restrições orçamentárias, escassez de servidores com perfil técnico para implementação de políticas de turismo e infraestrutura insuficiente. Esses desafios foram identificados e estão sendo abordados com estratégias específicas para superação.

Perspectivas para o Próximo Exercício (2024):

Implementação da Nova Identidade Visual e criação de vídeos promocionais do destino Brasília:

Modernizar e fortalecer a identidade visual da SETUR/DF e do destino Brasília, alinhando-a com as tendências contemporâneas de design e destacando os valores e objetivos institucionais.

Expansão dos CATs:

Melhorar o atendimento ao turista, ampliando a comercialização e visitação em equipamentos e atrativos turísticos no Distrito Federal, incluindo a reforma do CAT do aeroporto, criação do CAT conceito e a abertura do CAT Guará.

Captação de Grandes Eventos:

Realização de licitação para locação de espaços físicos, visando atrair grandes eventos geradores de fluxo turístico para o DF.

Projetos Estruturantes, Promocionais e Tecnológicos:

Realização de chamamentos públicos para projetos estruturantes, promocionais e tecnológicos, fomentando o turismo de forma sustentável.

Por fim, no que se refere às perspectivas para o próximo exercício, esta Pasta possui as seguintes metas e objetivos:

<b>Ação / Programa / Projeto / Política Pública</b>	<b>Resultados esperados</b>
PARTICIPAR DE 20 EVENTOS PARA ATRAIR VISITANTES E OS PRÓPRIOS MORADORES DA CIDADE POR MEIO DE PROGRAMA DE PROMOÇÃO E INCENTIVOS PARA INCREMENTO DO TURISMO DE EVENTOS E NEGÓCIOS:	<b>Aumento do Fluxo Turístico em Eventos Locais:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>A participação em 20 eventos locais resultará no incremento do fluxo turístico, atraindo visitantes e moradores da cidade.</li></ul> <b>Estímulo aos Negócios Locais:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>O programa de promoção e incentivos contribuirá para o desenvolvimento de negócios locais vinculados ao turismo de eventos, fortalecendo a economia</li></ul>



<p>CAPTAR 10 GRANDES EVENTOS INDUTORES DE FLUXO TURÍSTICO ANUALMENTE:</p>	<p><b>Atração de Público Expressivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A captação de 10 grandes eventos anualmente resultará na atração de um público expressivo, contribuindo para o aumento do fluxo turístico na cidade.</li> </ul> <p><b>Impacto Positivo na Economia Local:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Grandes eventos induzirão um impacto positivo na economia local, gerando empregos temporários, movimentando o comércio e os serviços.</li> </ul>
<p>REALIZAR 30 AÇÕES DE PROMOÇÃO, PUBLICIDADE E MARKETING COM VISTAS À DIVULGAÇÃO DO DESTINO BRASÍLIA:</p>	<p><b>Aumento da Visibilidade do Destino Brasília:</b></p> <p>A realização de 30 ações promocionais contribuirá para o aumento da visibilidade do destino Brasília em âmbito local, nacional e internacional.</p> <p><b>Incremento no Número de Visitantes:</b></p> <p>As ações de promoção, publicidade e marketing terão como resultado o incremento no número de visitantes, impulsionando o turismo na cidade.</p>
<p>PARTICIPAR DE 05 FEIRAS NACIONAIS E/OU INTERNACIONAIS ANUALMENTE:</p>	<p><b>Expansão da Rede de Contatos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A participação em 5 feiras nacionais e/ou internacionais anualmente proporcionará a expansão da rede de contatos, abrindo oportunidades para parcerias e promoção do destino.</li> </ul> <p><b>Promoção Global do Destino Brasília:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A presença em feiras Internacionais contribuirá para a promoção global do destino Brasília, atraindo visitantes de diferentes partes do mundo.</li> </ul>
<p>REVITALIZAR 8 ESPAÇOS COM VISTAS AO ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA DO TURISTA NO DF:</p>	<p><b>Melhoria na Experiência do Turista:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A revitalização de 8 espaços proporcionará um atendimento de excelência ao turista, melhorando sua experiência durante a visita ao Distrito Federal.</li> </ul> <p><b>Aumento na Satisfação do Turista:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A melhoria infraestrutural resultará no aumento da satisfação do turista, incentivando retornos e recomendações positivas.</li> </ul>
<p>REALIZAR APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL POR MEIO DO PROGRAMA PERMANENTE DE QUALIFICAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO NO DF- QUALIFICATUR PARA 3 MIL PROFISSIONAIS DO SETOR E DA CADEIA PRODUTIVA LIGADA AO TURISMO:</p>	<p><b>Capacitação de Profissionais do Setor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>O programa Qualificatur proporcionará a capacitação de 3 mil profissionais do setor turístico, elevando o nível de expertise e qualidade na prestação de serviçosFortalecimento da Cadeia Produtiva:</li> <li>A qualificação dos profissionais ligados ao turismo fortalecerá toda a cadeia produtiva, proporcionando uma oferta de serviços mais eficiente e alinhada às demandas do mercado.</li> </ul>
<p>ATENDER 1500 PESSOAS DE BRASÍLIA, RIDE E ESTADOS VINCULADA AO CONCEITO DE TURISMO SOCIAL:</p>	<p><b>Inclusão de Públicos Diversificados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>O programa de Turismo Social atenderá 1500 pessoas de Brasília, Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entidades Estaduais, promovendo a inclusão e democratização do acesso ao turismo.</li> </ul> <p><b>Promoção da Cidadania e Conscientização:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A iniciativa contribuirá para a promoção da cidadania, conscientizando diferentes públicos sobre a importância do turismo como</li> </ul>

Essas ações estratégicas visam fortalecer o posicionamento do Distrito Federal como um destino turístico de excelência, promovendo o desenvolvimento econômico, a valorização da cultura local e a satisfação tanto de visitantes quanto da população residente.

6  
Ao longo deste documento, foi delineado um panorama abrangente das ações, programas, projetos e políticas públicas que a Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (SETUR/DF) implementou e deseja implementar no ano de 2024. A abordagem estratégica visa fortalecer e promover o turismo na região, considerando diferentes aspectos que impactam diretamente o desenvolvimento econômico, a valorização da cultura local e a satisfação dos visitantes.

Destacam-se as metas e objetivos traçados, incluindo a participação em eventos locais e a captação de grandes eventos indutores de fluxo turístico, ações de promoção e marketing, presença em feiras nacionais e internacionais, revitalização de espaços turísticos, programa de qualificação profissional (Qualificatur) e iniciativas voltadas para o turismo social.

No âmbito do turismo social, a SETUR/DF busca não apenas atrair visitantes, mas também promover a inclusão e democratização do acesso ao turismo, atendendo a diversidade de públicos, desde moradores locais até pessoas de regiões vizinhas.

A busca pela excelência no atendimento ao turista é evidenciada pela revitalização de espaços e pela implementação do programa de qualificação profissional, visando proporcionar uma experiência enriquecedora e positiva aos visitantes.

Além disso, a SETUR/DF demonstra uma visão estratégica ao promover parcerias com o terceiro setor, estabelecer protocolos de intenções para trazer grandes eventos, captar recursos por meio de chamamentos públicos e investir na modernização da identidade visual, destacando a relevância e atualidade do destino Brasília.

O compromisso com a transparência e prestação de contas é evidenciado pelos relatórios detalhados sobre a execução de eventos, gastos com materiais promocionais, participação em feiras e ações de fomento, entre outros. Isso fortalece a confiança da população e dos órgãos parceiros na gestão eficiente da SETUR/DF.

Dessa forma, o conjunto de ações planejadas reflete o comprometimento da SETUR/DF em posicionar Brasília como um destino turístico vibrante, culturalmente rico e acolhedor, alinhado às tendências contemporâneas do turismo nacional e internacional.

O ano de 2024 promete ser marcado por avanços significativos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor turístico no Distrito Federal.

#### **Identificação dos Responsáveis**

##### RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: ANA FLAVIA ELEUTERIO GUIMARAES

Telefone: (61) 4042-04000 e-mail de contato: ana.guimaraes@setur.df.gov.br

Assinatura: \_\_\_\_\_

##### RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO:

Agente de Planejamento: LUIZ CLAUDIO DE ARAUJO FRANCA

Telefone: (61)98148-0817 e-mail de contato: luiz.franca@setur.df.gov.br

Assinatura: \_\_\_\_\_

Nome do Titular da Unidade Orçamentária: CHRISTIANNO NOGUEIRA ARAUJO

Telefone: (61) 4042-0400 e-mail de contato: christianno.araujo@setur.df.gov.br

Assinatura: \_\_\_\_\_

Nome do Ordenador de Despesas da Unidade Orçamentária: ANALICE MARIA MARCAL DE LIMA

Telefone: (61) 3686-2673 e-mail de contato: analice.lima@setur.df.gov.br